

Pane e internet

Cittadini 100% digitali

I NUOVI CORSI DI ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

#Nome-Cognome Relatore



Il progetto Pane & Internet



È un progetto finanziato dalla [Regione Emilia-Romagna](#), nell'ambito dell'[Agenda Digitale Regionale](#)

Ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini al fine di garantire una piena [cittadinanza digitale](#).

Il "[cittadino digitale](#)" è un cittadino che, a tutte le età, usa le tecnologie per accedere alle informazioni, per fruire di servizi sempre più avanzati e per cogliere le opportunità che il digitale offre nel suo territorio.

Si snoda nel territorio attraverso la rete di [Punti Pane e Internet](#) e collabora costantemente con [biblioteche](#), [scuole](#) e [associazioni](#), ecc.



TROVARE LAVORO ATTRAVERSO I SOCIAL

L'evento che tratteremo in questo incontro (durata 2h)

Durante l'incontro verranno discusse le principali tematiche relative all'opportunità che i social network ci offrono per trovare lavoro, in particolare:

- Cosa sono i social network?
- Cosa devo sapere per usare i social?
- Quanto sono importanti per le aziende?





Quali punti toccheremo?



L'indice dei principali argomenti trattati da questa presentazione:

- La ricerca del lavoro prima dell'avvento di Internet
- Il World Wide Web: internet e posta elettronica
- Quando e perché sono nati i social network
- Chi sono i "social recruiter"
- Panoramica su Facebook e Twitter
- Il social professionale: LinkedIn
- Il Personal Branding
- Sfruttare al massimo il social network più usato: Facebook



La ricerca del lavoro prima dell'avvento di Internet



Premessa: da ArpaNet al WWW

Nel **1969** l'agenzia americana di ricerca **ARPA** (Advanced Research Project Agency) progetta **ArpaNet** per mettere in contatto tra loro i calcolatori dei centri di ricerca per portare avanti le ricerche scientifiche finalizzate a competere e superare l'Unione Sovietica nella lotta alla conquista dello spazio. Solo nel **1983** però iniziò ad utilizzare i protocolli cosiddetti **TCP/IP**, che ancora oggi costituisce lo standard di comunicazione per il collegamento tra reti. Nel **1991** la rete diventa "popolare": nasce il web e la definizione di **Internet**.

Il principio del TCP/IP si ispirava letteralmente al concetto di **busta** proprio della posta tradizionale, con gli indirizzi del mittente e del destinatario scritti sulla busta stessa.



La ricerca del lavoro prima dell'avvento di Internet

Dalla posta tradizionale alla posta elettronica



Sappiamo tutti l'iter che abbiamo dovuto seguire appena usciti da scuola in cerca di una stabilità economica data dallo stipendio fisso:

- preparazione di un c.v. che identificasse la nostra figura professionale
- centinaia di fogli stampati
- quotidiano ed evidenziatore nelle pagine relative alla ricerca di personale
- buste e francobolli a portata di mano se la telefonata non aveva prodotto risultati soddisfacenti
- Posta o buchette per spedire le buste e tanta speranza ed attesa....



Il World Wide Web: internet e posta elettronica

Nascita della posta elettronica



Con l'avvento di Internet le persone hanno iniziato a toccare con mano il significato di essere sempre in contatto con gli altri, avere accesso alle informazioni, poter inviare tramite la **casella di posta elettronica** ogni documento che l'ipotetica azienda, nostro futuro posto di lavoro, avesse bisogno.

Qui – ora – subito – in tempo reale!

Una vera rivoluzione in termini di tempo e una nuova cultura che oggi ha trovato la sua voce nei **social network**, che si esprime in questi punti:

- Contatto
- Condivisione
- Scambio



Quando e perché sono nati i social network

Le motivazioni

L'esigenza di creare relazioni "virtuali" tra le persone è la conseguenza naturale all'avvento di internet. In America, questa esigenza viene soddisfatta nel 1997 con il primo esempio di social network ma solo nel 2003 si crea, da un "bug" di **MySpace**, la possibilità di personalizzare le proprie pagine. Da semplice spazio per i giovani in cui poter giocare, leggere l'oroscopo e avere un proprio blog, MySpace venne quotato e venduto a **600 milioni** di dollari solo 2 anni dopo la sua nascita!

Negli stessi anni nascevano **LinkedIn** e **Facebook**, il primo orientato al mondo del lavoro, con profilo che diventa il curriculum vitae e relazioni professionali utili alla propria carriera, il secondo per rimanere in contatto con gente conosciuta, taggare foto oltre a postare le proprie esigenze/esperienze quotidiane, ma soprattutto utilizzare la propria piattaforma per ospitare applicazioni di terze parti.





Chi sono i social recruiter

La condivisione crea nuove figure professionali

Le informazioni private sono sempre più accessibili, i mezzi per condividere le proprie esperienze di vita sempre più semplici da utilizzare e le diverse modalità per farlo nascono ogni giorno. Tutte queste informazioni affidate alla rete mondiale sono **appetibili** e **determinanti** per chi cerca personale per la propria azienda. Nasce così una nuova professione: il **recruiter** che utilizza i social network per valutare il candidato sul piano della personalità e degli interessi, ma anche per effettuare un confronto incrociato tra le informazioni trovate sui social e quelle contenute nel cv.

Ecco perchè sta diventando sempre più importante saper utilizzare i social network per **trovare lavoro**.



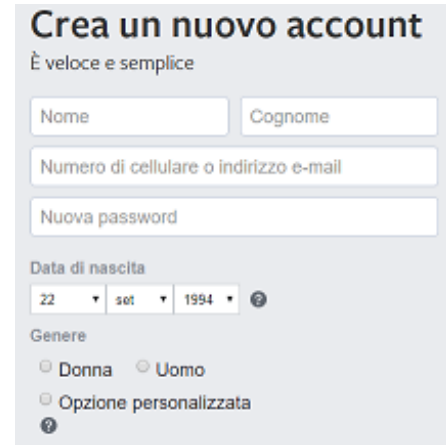
Panoramica su Facebook e Twitter

Facebook: social network delle amicizie

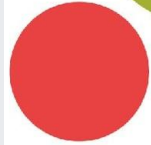
I passaggi per crearsi un profilo su fb sono semplicissimi:

- Inserire i propri dati (nome e cognome)
- La propria mail o il proprio nr di cellulare
- Una password che servirà per accedere
- La data di nascita (controllo per i minorenni)
- Sesso

E da qui iniziamo a richiedere amicizie, trovare compagni di classe, postare tutte le foto delle vacanze, i nostri disagi e le aspettative, ogni momento della vita deve essere condiviso con il mondo, ci iscriviamo a gruppi, usiamo “like” ed “emoticons” ma abbiamo mai pensato a quanto sia utile tutto ciò per i **recruiter**?



The image shows a screenshot of the Facebook registration page. At the top, it says 'Crea un nuovo account' (Create a new account) in bold, followed by 'È veloce e semplice' (It's fast and simple). Below this are several input fields: 'Nome' (Name) and 'Cognome' (Surname) side-by-side, 'Numero di cellulare o indirizzo e-mail' (Mobile number or email address), and 'Nuova password' (New password). Underneath these is the 'Data di nascita' (Date of birth) section, which includes dropdown menus for day (22), month (set), and year (1994), along with a help icon. The 'Genere' (Gender) section follows, with radio buttons for 'Donna' (Female), 'Uomo' (Male), and 'Opzione personalizzata' (Custom option), also with a help icon.





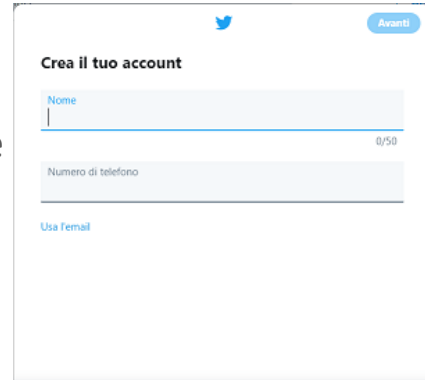
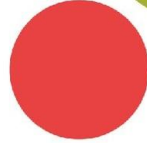
Panoramica su Facebook e Twitter

Twitter: il micro-blogger cinguettante

«ci siamo imbattuti nella parola "twitter", era semplicemente perfetta. La definizione era: **"una breve raffica di informazioni irrilevanti"** e **"un cinguettio di uccelli"**, e questo è esattamente ciò che era il prodotto» dal suo creatore Jack Dorsey

Non esiste chat o l'invio di file allegati, e non è consentito inviare messaggi a persone che non sono *follower*. I messaggi possono essere ricevuti solo se il destinatario è un *following* del mittente. L'insieme di questi *tweet* costituisce un'enorme quantità di materiale, che può essere utilizzata anche dalle aziende e a scopi didattici.

In soli 280 caratteri, ogni aggiornamento pubblico inviato a Twitter da qualsiasi parte del mondo può essere utilizzato per la ricerca in tempo reale, diventando un motore di ricerca per trovare ciò che sta accadendo in questo momento.



Twitter logo

Avanti

Crea il tuo account

Nome

0/50

Numero di telefono

Usa l'email





Il social professionale: LinkedIn

Troviamo lavoro con LinkedIn

LinkedIn è utilizzato principalmente per sviluppare contatti professionali e per diffondere contenuti specifici relativi al mercato del lavoro. Nato nel 2002, punta a mettere in contatto lavoratori e aziende a livello mondiale e a differenza degli altri social, ha una versione a pagamento creata proprio per il mercato “**business**”.

La prima cosa che **LinkedIn** ci chiede è di inserire tutte le informazioni dettagliate riguardanti il nostro percorso formativo e lavorativo, in ordine cronologico decrescente, proprio come nel cv. A differenza dagli altri social network, è possibile pubblicare un post di un massimo di 260 parole, ma è ancora più utile pubblicare un articolo, che porta il nome di **LinkedIn Pulse**, un blog a tutti gli effetti, il modo migliore per trovare lavoro e farsi trovare dalle aziende.



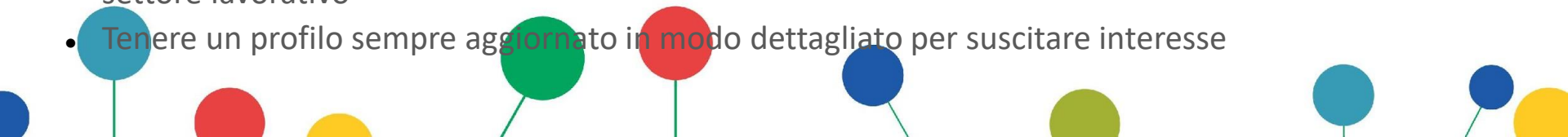


Il social professionale: LinkedIn

Troviamo lavoro con LinkedIn

Passaggi necessari per utilizzare al meglio LinkedIn:

- Creare un profilo professionale e relativa immagine che identifichi la nostra professionalità
- Creare una rete formata da persone che presentano un profilo interessante per la nostra ricerca di lavoro
- Connettersi con le aziende che ci interessano e che operano nel nostro ambito di riferimento
- Controllare le offerte di lavoro nella sezione “**lavoro**”, dove sono presenti annunci di lavoro filtrati in base al nostro settore di interesse
- Condividere contenuti in cui dimostriamo le nostre competenze in un determinato settore lavorativo
- Tenere un profilo sempre aggiornato in modo dettagliato per suscitare interesse





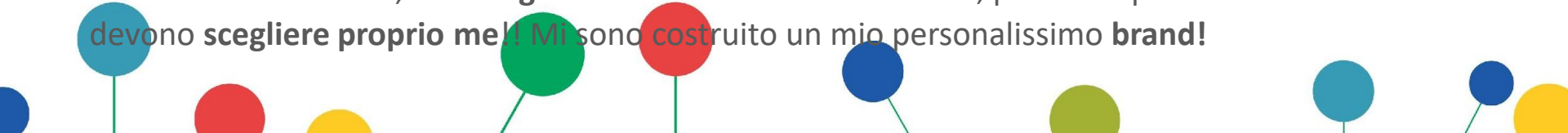
Il Personal Branding

Costruire un proprio business

Proviamo a rispondere a queste domande:

- Quali sono le mie **competenze**?
- Quali **servizi** posso offrire alle aziende?
- So **esprimere** in modo chiaro e conciso le mie esigenze?
- Sto cercando un posto sicuro, fisso ma che **non mi gratifica** o voglio mettermi in discussione e vedere il mondo del lavoro da un'ottica diversa?
- Se fossi un professionista, quali sono le 3 parole che mi **identificano**?

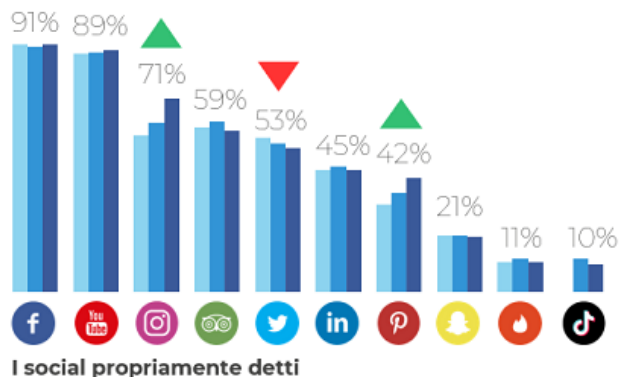
Se sono in grado di rispondere a queste domande senza pensare solo allo stipendio fisso che in questi ultimi anni è diventato quasi un lusso, allora ho una nuova visione di me: so esattamente **chi sono, cosa voglio fare** della mia vita lavorativa, perché le persone devono **scegliere proprio me!** Mi sono costruito un mio personalissimo **brand!**



Sfruttare al massimo il social network più usato

FACEBOOK – AL PRIMO POSTO NEL 2019

A parte LinkedIn che come abbiamo anticipato non è propriamente un social network, ci sono tanti altri social come Youtube, Instagram, Pinterest ecc. che possono essere utilizzati per trovare lavoro ed ognuno di essi ha specifiche funzioni.



Come si può vedere dal grafico a lato, **Facebook** detiene il primato di social più utilizzato e con più iscritti di tutti gli altri social, quindi diventa importante avere tutte le competenze necessarie per sfruttarlo nel migliore dei modi. Competenze che saranno comunque utili anche per tutti gli altri ambiti nel mondo informatico.



Sfruttare al massimo il social network più usato

Anche le aziende si sono adattate

I social sono diventati **strumenti indispensabili** e strategici all'interno di un piano di comunicazione aziendale, che per stare al passo coi tempi, e per comunicare in modo rapido e a largo raggio, non ne possono più fare a meno.

Questo aspetto, per chi cerca lavoro o uno sbocco professionale diverso è uno strumento utilissimo solo se abbiamo le competenze necessarie oltre al tempo da dedicare: non c'è peggiore approccio ai social network della mancanza di assiduità!

Più utenti utilizzano un determinato social e più abbiamo l'opportunità di trovare le informazioni di cui abbiamo bisogno, quindi il primo passo è sapere ricercare le informazioni che ci servono dopo aver creato un **profilo personale** su Facebook.



Sfruttare al massimo il social network più usato

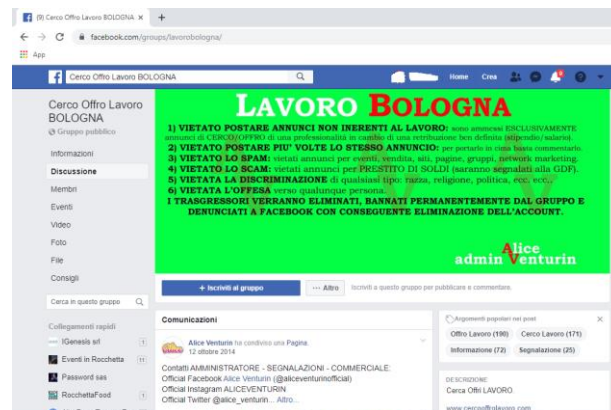
Cercare le informazioni

Le informazioni online sono milioni, quindi dobbiamo imparare a **filtrare** quello di cui abbiamo veramente bisogno, cercando nei **gruppi pubblici** o iscrivendoci a **gruppi privati** dove l'amministratore dovrà approvarci in base alla nostra **reputazione**. Se invece vogliamo affidarci alla ricerca su una comunità più ampia, una delle tante pagine costantemente aggiornata è **@manpower.it**

Qualunque sia la ricerca che stiamo effettuando, su facebook è indispensabile attenersi alle regole del gruppo e della netiquette, partecipando attivamente e con costanza, con la consapevolezza che come noi ci sono tante altre persone che si proporranno per la nostra stessa mansione.



Una delle tante pagine di esempio



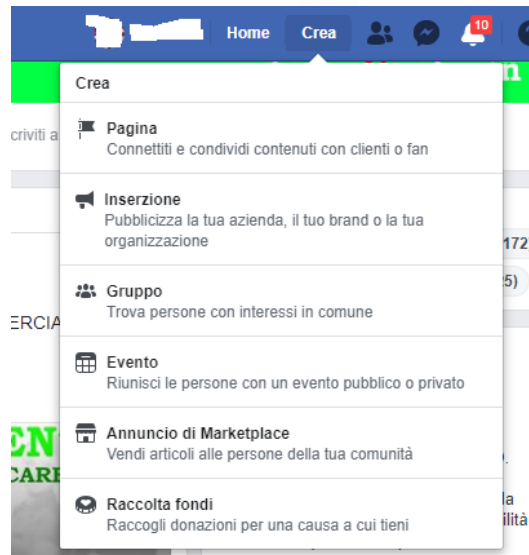
Sfruttare al massimo il social network più usato

In attesa del futuro lavoro

Abbiamo creato il nostro profilo personale, abbiamo una mail di riferimento, sappiamo sfruttare i motori di ricerca, cosa possiamo fare nell'attesa del nostro prossimo lavoro?

Creare una nostra pagina

Hobby, attitudini, aspirazioni, ma anche esperienze fatte, mansioni svolte nel corso degli anni, studi fatti ed corsi di aggiornamento. Quello che in un semplice curriculum è solo un elenco di date e di nomi di aziende, nella nostra pagina personale può essere ampliato con foto, video, sondaggi, commenti e tutto quello che può essere utile ai *recruiter* per trovare la nostra figura professionale.





Sfruttare al massimo il social network più usato

Lavorare per vivere o lavorare per hobby?

Internet e social network hanno dato vita a tante diverse figure professionali e lavori atipici, molto lontani dal timbrare un cartellino e rispettare orari ben definiti.

- *Conosciamo un argomento così a fondo da poter diventare punto di riferimento per chiunque abbia domande a riguardo?*
- *Abbiamo l'hobby della fotografia?*
- *Siamo aggiornati su tutto quello che è gossip, novità, tendenze della moda?*
- *Prendiamo sempre le difese dei più deboli, degli animali, degli anziani o dei bambini?*
- *Abbiamo tenuto maniacalmente tutte le ricette della nonna?*
- *Siamo "ciappinari" tutto fare e in casa ci occupiamo?*

Con i social network possiamo diventare **digital workers: blogger o influencer**



Sfruttare al massimo il social network più usato

Saper usare le immagini per impressionare

Prima operazione da effettuare per attirare “**Like**” sulla nostra pagina è quella di predisporre una bella immagine di copertina. Con facebook non c’è bisogno di essere grafici professionisti, ma aiuta sicuramente saper usare qualche programma di fotoritocco. Online ce ne sono diversi gratuiti, uno dei tanti che consiglio è [canva.com](https://www.canva.com) a cui si può iscrivere direttamente con il profilo facebook.

Creare un’esperienza “**interattiva**”, combinando foto, video e testo darà più visibilità alla nostra pagina e ci sarà utile nel caso volessimo abbinare la pagina facebook ad un profilo su **Instagram**, social network prettamente basato su immagini e video.



Tipi di progetti Strumenti Pro

**Crea ciò che vuoi.
Pubblica dove vuoi.**

Crea un account. È gratis. Canva è apprezzato da principianti ed esperti, da persone singole e team.



Iscriviti con Google



Iscriviti con Facebook

Iscriviti con l'indirizzo email



Sfruttare al massimo il social network più usato

Non dimentichiamo di LinkedIn

Creata la nostra pagina personale, aggiunta la foto della copertina e del profilo, preparata la nostra storia che racconta delle nostre esperienze e dei nostri hobby, postato qualche informazione aggiuntiva per attrarre *follower*, utilizzato **messenger** per parlare in privato con amici e seguaci, abbiamo materiale importante da condividere anche su LinkedIn, che come abbiamo detto all'inizio ci mette in relazione con le aziende.

Siamo partiti cercando lavoro e siamo finiti per creare un ambiente tutto nuovo, uno spazio nella rete mondiale in cui condividere la nostra esperienza: da **fruitori passivi** di informazioni ad **utenti attivi** che creano e diffondono informazioni online!!





Sfruttare al massimo il social network più usato

Abbiamo avviato un processo di conversione digitale

Senza nemmeno rendercene conto, con costanza e padronanza dei nuovi mezzi di comunicazione digitale, non siamo noi che cerchiamo lavoro, ma è **il lavoro che ci viene a cercare!!!**

Utilizziamo in modo più professionale la *casella di posta elettronica*, che vi ricordo serve anche per creare profili sui vari social di cui abbiamo parlato.

Postiamo le nostre esperienze passate, le nostre ambizioni e la nostra disponibilità a lavorare, i nostri hobby e tutto quello che è trasversale al lavoro stesso.

Sfruttiamo i gruppi e le pagine di ricerca del personale per fare richieste, farci conoscere ed inviare in formato digitale il nostro c.v.

E se non tornate a timbrare il cartellino, vi auguro che sia perché lavorate per voi stessi o come influencer!





paneeinternet.it