

Trovare lavoro attraverso i social

Questioni rilevanti

Come si possono utilizzare i social per accedere al mercato del lavoro e in ottica di promozione di se stessi?

In sintesi

Nell'era digitale si rivela sempre più diffuso il social business. Le informazioni private sono sempre più accessibili, i mezzi e le modalità di comunicazione in costante aggiornamento. In questo quadro generale, un forte cambiamento ha interessato anche il campo della ricerca e selezione del personale, che sempre più avviene tramite i social. Ecco perché sta diventando sempre più importante saper utilizzare questi mezzi per trovare lavoro.

Due aspetti appaiono particolarmente interessanti: lato "datore di lavoro", la pre-selezione web che viene fatta ricercando informazioni sulle nuove risorse candidate alla posizione (per cui essere consapevole della propria reputazione digitale è ormai essenziale!) e lato lavoratore, che ha l'opportunità di conoscere molto meglio la realtà per cui si candida prima di un eventuale colloquio.

Governare le dinamiche per ricercare attivamente lavoro e promuoversi al meglio in Rete può rappresentare quindi oggi un vantaggio competitivo.

Competenze sviluppate

- conoscere le modalità di ottimizzazione dei propri profili social
- conoscere i principali siti e piattaforme per la ricerca del lavoro

Materiali

Videoproiettore con casse e collegamento al pc tramite HDMI o VGA
Connessione Internet

Durata: 1 incontro di 2 h

Target: cittadinanza

Relatore: digital coach esperto in formazione adulti

Parole chiave

#socialnetwork
#lavoro
#socialmedia
#socialselling
#reputazione digitale

Collegamenti:

Evento "Personal Branding"
Evento "Siti e Blog"