

Buone Notizie!

L'informazione tra Social Media e fake news

Questioni rilevanti

Come riconoscere le "buone notizie"? Come scovare le fake news? Perché sono così diffuse? Come si creano e si diffondono?

In sintesi

Internet e i social media hanno cambiato il modo di fare informazione e di informarsi. Il 2018 è stato l'anno in cui si sono confezionate in Italia il maggior numero di informazioni di sempre, prodotte e messe in circolazione da soggetti diversi.

Aumentando il flusso di notizie aumenta di conseguenza anche il volume di notizie false, non verificate o viziate ad hoc. Più della metà delle fake news riguarda la politica, ma non manca cronaca, economia, scienza e immigrazione. C'è quindi sempre più bisogno di "buone notizie" intense non tanto come notizie positive ma soprattutto come notizie corrette, complete, imparziali.

Comprendere perché le fake news si creano e si diffondono tanto velocemente, analizzare assieme alcuni esempi è il primo passo per evitare il perpetuarsi di questo circolo vizioso della cattiva informazione. Dotarsi di strumenti di verifica e sviluppare pensiero critico è il secondo step necessario per i cittadini digitali di questo secolo.

Competenze sviluppate

- distinguere una notizia da una fake news
- conoscere le fonti attendibili per reperire notizie
- utilizzare internet e i social media per informarsi correttamente

Materiali

Videoproiettore con casse e collegamento al pc tramite HDMI o VGA
Connessione internet

Risorse

Generazioni connesse: [Decalogo anti fake news](#) e [Guida all'indagine di una notizia](#)

Poynter - A global leader in journalism poynter.org

Commissione Europea - [Final Report of the High Level Expert Group on Fake News and Online Disinformation](#)

Factcheckers factcheckers.it

Parole Ostili paroleostili.com

Generazioni connesse www.generazioniconnesse.it

Valigia Blu www.valigiablu.it/educazione-notizie-web

<https://www.valigiablu.it/fake-news-facebook-pensiero-critico>

Bufale Un Tanto Al Chilo <http://www.butac.it>

Snopes www.snopes.com

Durata: 1 incontri di 2 h

Target: Adulti

Relatore: esperto in Information Literarcy o giornalista

Parole chiave

#informazione

#notizie

#fakenews

#socialmedia

#propaganda

#opinione pubblica

Collegamenti:

Social Family v.2