

Digitale e lavoro

Come usare la rete per migliorare il curriculum e cercare opportunità

Questioni rilevanti

Come posso creare un curriculum in formato europeo corretto? Come usare i social per trovare lavoro e costruire una solida reputazione online?

Quali sono gli elementi che aiutano aziende e persone a sceglierci quando siamo online?

In sintesi

I social media possono essere spazi di condivisione non solo ludica ma anche professionale: usarli in maniera strategica serve anche a trovare lavoro, allargare la rete di clienti e collaboratori e creare occasioni prima impensabili. I recruiter usano le piattaforme digitali per trovare i professionisti giusti, le persone scelgono a chi affidarsi sulla base di recensioni e capacità di fornire contenuti di valore online.

Impareremo a creare una presenza online su Europass e creare così un curriculum in formato europeo adatto alle nostre esigenze.

Svolgimento

1° incontro: "Trovare lavoro attraverso i social"

Negli ultimi 10 anni la ricerca e la selezione del personale avviene sempre più attraverso i social network, ecco perché sapersi muovere su queste piattaforme è diventato indispensabile. Il lavoratore ha l'opportunità di conoscere molto meglio la realtà per cui si candida prima di un eventuale colloquio e di creare una propria presenza online utile alla presentazione di sé ai datori di lavoro. Governare le dinamiche per cercare attivamente lavoro e promuoversi al meglio in Rete può rappresentare quindi oggi un vantaggio competitivo.

2° incontro: "CV europeo online"

In questo webinar scopriremo il portale Europass. Modelli e procedure per creare un CV e una lettera di presentazione sono utili per cercare lavoro in Italia e all'estero. Attraverso il portale potremo avere la possibilità di realizzare facilmente un curriculum personalizzabile in base alle nostre esigenze.

- **Difficoltà:** base
- **Durata:** 3 incontri da h 1,30
- **Target:** cittadini adulti e giovani
- **Progettazione a cura di:** Anna Rosa Martino, Janice Dimantino Caribé, Francesco Costanzini, Roberta Cristofori
- **Parole chiave:** #lavoro #socialnetwork #reputazione #curriculum #europass #personalbranding

3° incontro: "Reputazione online"

Se proviamo a cercare su Google il nostro nome, ciò che otterremo nei risultati di ricerca rappresenta la nostra reputazione online. Recruiter e manager misurano e valutano la nostra reputazione digitale prima di incontrarci, per questo è importante fare sin da subito un'ottima impressione, perché nella ricerca di lavoro la nostra persona viene valutata anche in base a ciò che si legge e scopre attraverso un'indagine digitale.

Competenze sviluppate

Il corso mira a fornire ai partecipanti la capacità di:

- distinguere la funzione dei diversi social network;
- gestire la propria reputazione online;
- creare un CV online in formato europeo;
- riflettere sulle persone a cui si rivolgono nella ricerca di lavoro o clienti e sui contenuti più interessanti per il proprio target;
- capire le principali differenze tra LinkedIn e Facebook nella ricerca di lavoro e in che modo il curriculum è quello che dice di noi Google.

Risorse

Per ogni incontro verranno fornite le slide, la registrazione dell'evento, una linkografia aggiornata



ISCRIZIONE ON LINE