

Pane e internet

Cittadini 100% digitali

BLOG PER NARRARSI ONLINE

Struttura e stile di un articolo

Nome relatore

Francesca Sanzo

Copywriter, blogger e formatrice





Il progetto Pane & Internet



È un progetto finanziato dalla [Regione Emilia-Romagna](#), nell'ambito dell'[Agenda Digitale Regionale](#).

Ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini al fine di garantire una piena [cittadinanza digitale](#).

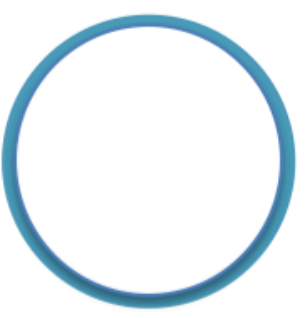

Il “[cittadino digitale](#)” è un cittadino che, a tutte le età, usa le tecnologie per accedere alle informazioni, per fruire di servizi sempre più avanzati e per cogliere le opportunità che il digitale offre nel suo territorio.



CORREVA L'ANNO...



Un po' di storia dei blog



«Un blog è un bellissimo, pratico e economico laboratorio di scrittura personale e conoscenza di sé. Una motivazione che vale per la singola persona, ma anche per un'organizzazione che scrivendo di sé e dialogando con i clienti e i cittadini impara a conoscersi meglio. »

Luisa Carrada, *Il mestiere di scrivere*



CULTURA INTERVISTE

Il mondo delle plastiche – Intervista a Paola Fabbri [Dieci anni sostenibili]

29 Aprile 2020

RADIO

Voci dalla quarantena 16/04 [con Giulia Di Girolamo] – La città invisibile

28 Aprile 2020

I RACCONTI

La bellezza attorno a noi – Cronache dalla quarantena

26 Aprile 2020

MUSICA

30 dischi per la quarantena – Come viaggiare con la musica

25 Aprile 2020

COMUNICATI

EVENTI

Ritorno al Futuro – Lo sciopero digitale del 24 aprile 2020

24 Aprile 2020



Il checkup annuale della content strategy

Scritto il 02/02/2020

Ho passato l'ultimo giorno di gennaio a Venezia insieme a Miriam Bertoli, per una giornata di lavoro sulle rispettive strategie di progettazione, creazione e distribuzione dei contenuti. Perché ti...



Le basi scientifiche dei nostri "dipende"

Scritto il 24/11/2019

Questo testo è la mia postfazione all'ultimo libro di Enrico Marchetto, "Facebook e Instagram - Strategie per una pubblicità che funziona". Quando Enrico mi ha chiesto di scriverla, per un momento...



Come Mailchimp ha fatto crescere il Freelancecamp

Scritto il 29/10/2019

Al Freelancecamp Roma quest'anno avevamo finalmente uno sponsor che ho lungamente corteggiato, tanto da andare fino ad Atlanta per convincerli che valeva la pena esserci: Mailchimp. Di fatto Mailchimp...



Eventi Mailchimp: finalmente una bella novità sul fronte Marketing Automation

Scritto il 27/09/2019

L'ultima novità Mailchimp riguarda — finalmente! — le care vecchie email, e introduce uno strumento utilissimo per collegare ciò che accade sul nostro



PRIMA O POI L'AMORE ARRIVA. E T'INCULA.

[HOME](#) • [ABOUT](#)

Abbiamo arredato il tunnel. E ora?

APRIL 25, 2020

TIASMO

6 COMMENTS

Se non riesci a uscire dal tunnel, arredalo e noi così abbiamo fatto. Lo abbiamo arredato, ci abbiamo fatto yoga dentro, cucinato le nostre pizze, il nostro pane e tutto il matriarcato dei lievitati, i nostri figli ci hanno fatto lezione, perché è un tunnel con connessione, chi poteva ci ha fatto l'amore tra talpe. Abbiamo preso persino il sole. Di





IL BLOG DI FRANCESCA SANZO @PANZALLARIA



Il blog di **Francesca Sanzo**, conosciuta online come **Panzallaria**.

Scrivo di **comunicazione, scrittura e competenze digitali**: il mio lavoro consiste infatti nell'aiutare le persone e le aziende a narrarsi efficacemente online e non solo, per comunicare e fare marketing generativo, grazie ai contenuti.

Dal 2005 curo il mio **personal storytelling** e uso la **scrittura autobiografica** per raccontarmi.

Scrivo di **wellness** come approccio al **cambiamento** per motivare le persone e le aziende a focalizzarsi grazie al movimento e alla scrittura e per **uscire dalla sedentarietà fisica e mentale**.

Alcuni post sono disponibili solo per gli iscritti alla **newsletter** o al Canale Telegram. Se sei motivato iscriviti. **C'è un'unica regola**: quegli articoli NON si copiano o condividono.

[CANALE TELEGRAM](#)

Scrittura e comunicazione



10 MARZO 2020
#Aperiskype: scrivi un racconto e partecipa al circolo del venerdì, con un bicchiere di vino



9 MARZO 2020
La resilienza di Cupido

Benessere, creatività, stile di vita



10 SETTEMBRE 2019
La mia via degli Dei: ecco cosa significa per me e dove potrete seguirmi



6 MAGGIO 2019
Le amiche geniali: il viaggio motivazionale con me a Pantelleria

Diario online



25 MARZO 2020
Così come viene



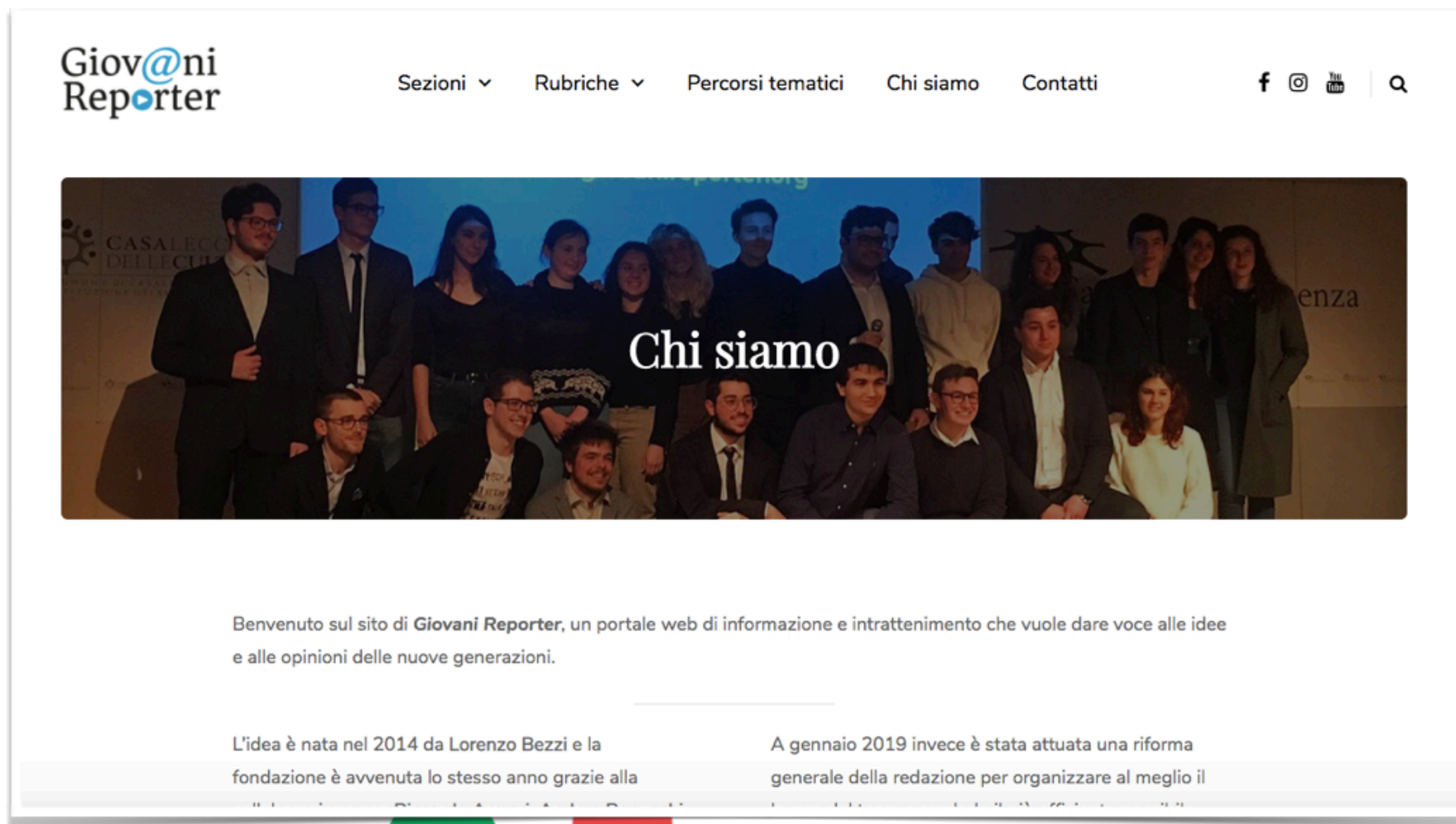
21 MARZO 2020
Venezia piange quando Bologna è vuota



LE PARTI DI UN BLOG



LA PAGINA



LA PAGINA - BIO

 ALESSANDRA FARABEGOLI

CHI SONO, COSA FACCIOCONSULENZA FORMAZIONE MAILCHIMP LIBRI BLOG CONTATTI

IN QUESTO SITO USIAMO I COOKIES. CI DAI IL PERMESSO? SE SÌ, [CONTINUA A LEGGERE](#); SE VUOI SAPERNE DI PIÙ, [LEGGI COME USIAMO I DATI](#)



Chi sono, cosa faccio

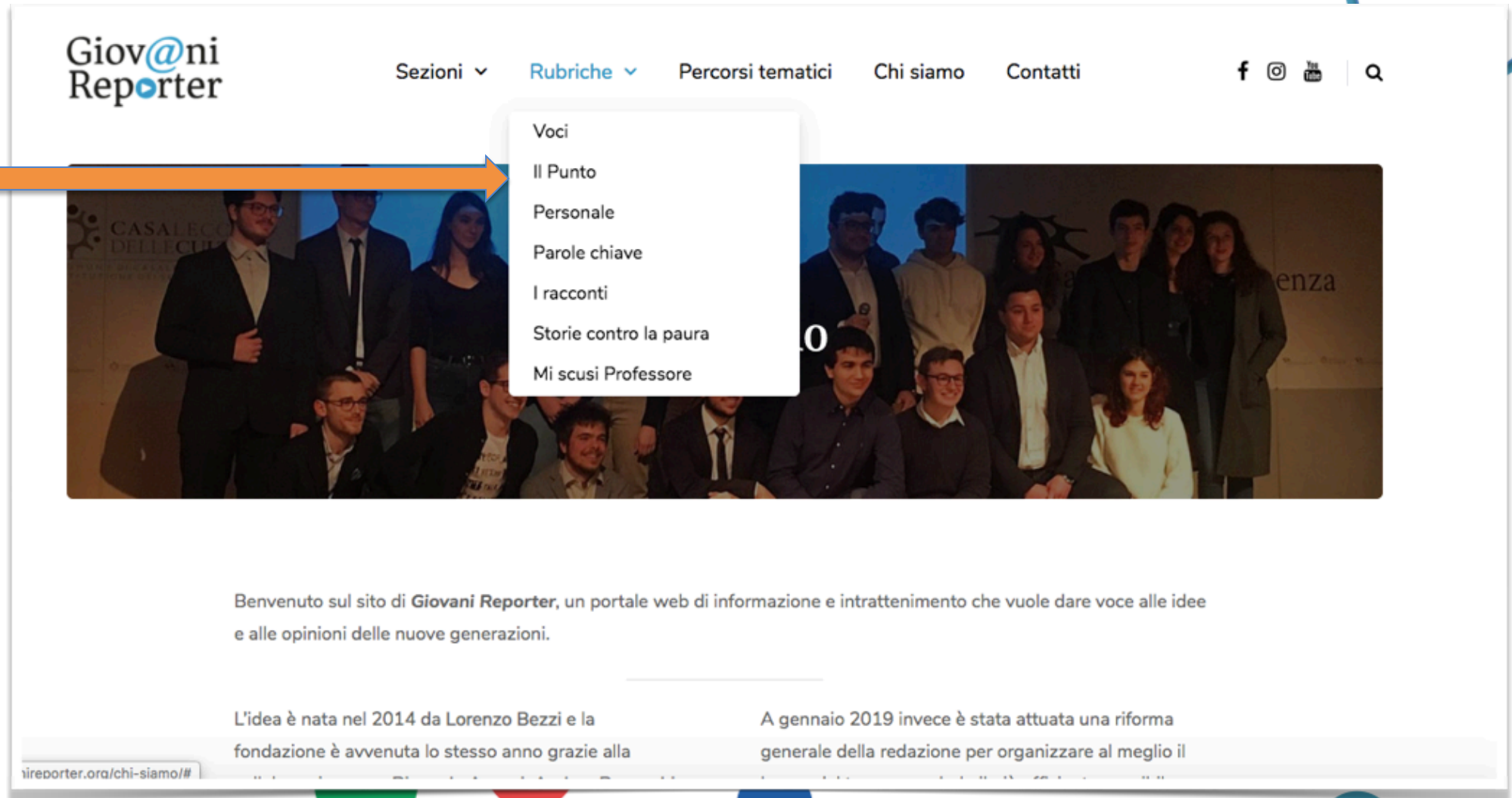
Lavoro nel marketing digitale da più di vent'anni e oggi mi occupo soprattutto di **content strategy** e dell'uso strategico dell'**email marketing**. Potresti essere qui perché cerchi aiuto su **Mailchimp**, e in effetti sono una delle maggiori esperte italiane di questa piattaforma.

Vuoi supporto e consulenza?

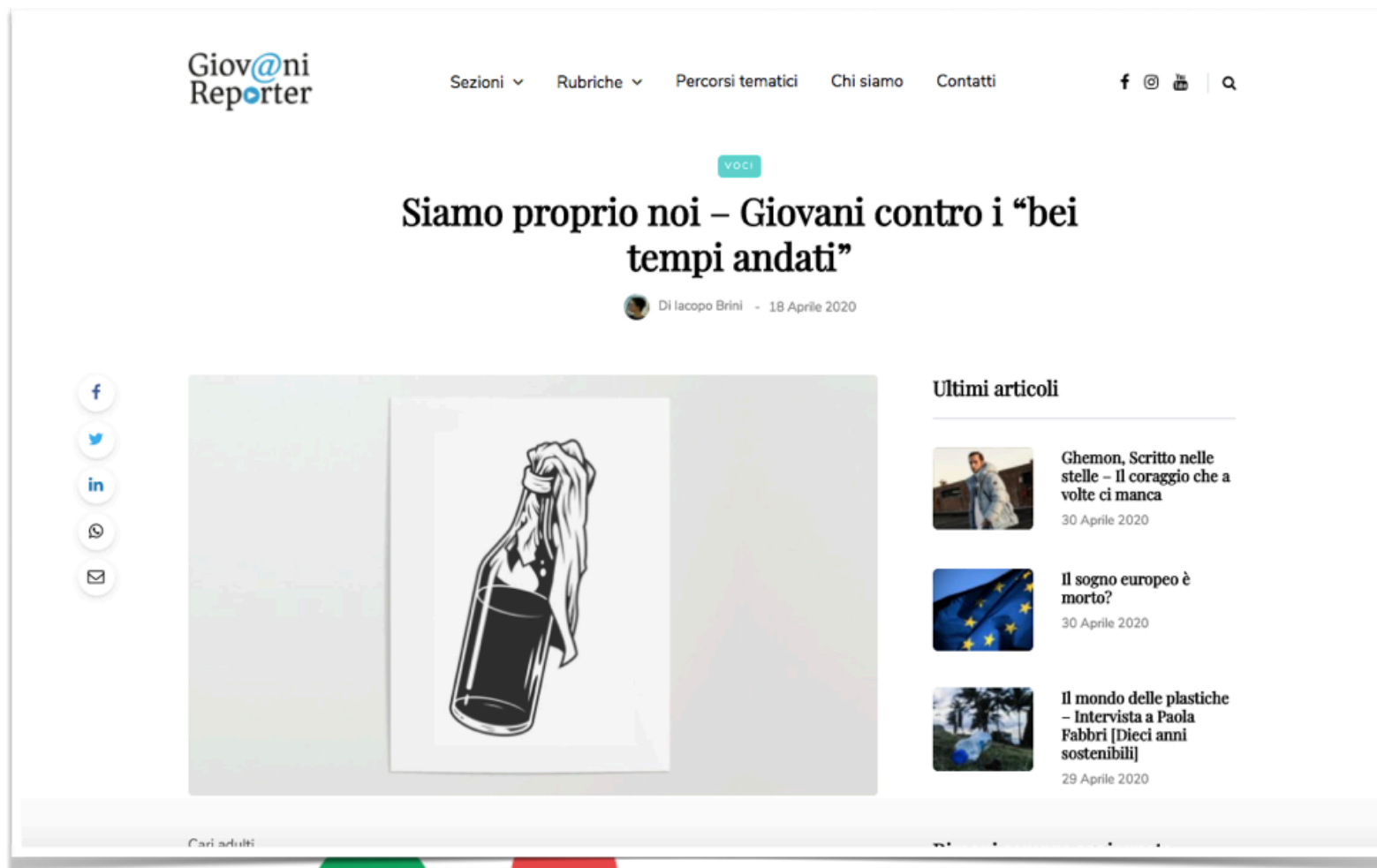
Vuoi impostare o ripensare il tuo **piano di comunicazione**, perché finora i tuoi sforzi per creare contenuti e tenere aperti una serie di canali digitali (sito, blog, profili social, newsletter) non stanno portando i risultati che desideri? Vuoi usare in modo strategico l'**email marketing**, per comunicare meglio e vendere di più?

Posso affiancarti in un percorso di **consulenza** per definire una strategia efficace e integrata. Lavorando insieme a me imparerai anche metodi e strumenti per organizzare meglio il lavoro, con più risultati e meno stress.

LA CATEGORIA



ARTICOLO/POST





LA PIATTAFORMA



WORDPRESS



The image is a screenshot of the WordPress.com homepage. At the top left is the WordPress logo and the text "WordPress.com". To its right are navigation links: "Prodotti", "Funzionalità", "Risorse", and "Piani e prezzi". At the top right is a link that says "Accedi". The main heading in the center reads "Il 36% dei siti usa la tecnologia WordPress." in a large blue font. Below this is a sub-headline: "Sblocca il potenziale del costruttore di siti più flessibile che c'è." Underneath the sub-headline is a blue button with the text "Crea il tuo sito". At the bottom of the page, there are three device mockups showing different websites built with WordPress: a smartphone displaying "KELSEY ART", a tablet displaying a "RESUMIDO" episode page titled "Transparente", and a laptop displaying a page with the heading "A LIS". The entire screenshot is framed by decorative blue circles in the top corners and a row of colorful circles (blue, red, green, yellow) at the bottom.

WordPress.com

Prodotti • Funzionalità • Risorse • Piani e prezzi

Accedi

Il 36% dei siti usa la tecnologia WordPress.

Sblocca il potenziale del costruttore di siti più flessibile che c'è.

Crea il tuo sito

KELSEY ART

RESUMIDO
POR BRUNO NATAL

Episódios Sobre Contato Ajuda a RESUMIDO

#43
Transparente

18 de dezembro de 2019

No RESUMIDO #43, vemos seus diálogos, rede social paga, futebol e aproximação, a fim do casamento. Libere e compartilhe informações

A LIS

COSA POSSIAMO FARE?



Tu sei la Tua Storia

Un blog per imparare i blog

[HOME](#) [IL PROGETTO](#) [TEMI ▾](#) [CONTATTI](#)





INGREDIENTI





UTILITÀ



ISPIRAZIONE



EMPATIA



GRAZIE!

- <https://www.francescasanzo.net>

FRANCESCA SANZO





paneeinternet.it

