

*Pane e internet*

Cittadini 100% digitali

# Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

**Roger Ottani**

Area progettazione e contenuti



## Introduzione

- Queste slide sono di accompagnamento alle lezioni dei corsi di Alfabetizzazione Digitale di Pane e Internet di secondo livello.
- I contenuti principali di queste slide sono: Credibilità di una informazione: fonte, autore, aggiornamento dell'informazione, diffusione nel web, documentazione a supporto.
- Riferimento alla Competenza DigComp: **2.1 valutare dati, informazioni, contenuti digitali.**





# Affidabilità ed attendibilità delle notizie

## Le notizie su Internet



**Internet non è una fonte di informazione** sempre attendibile.

- **Qualsiasi persona può inserire contenuti su Internet** per svariati motivi.
- Internet rende praticamente **impossibile il controllo su ciò che viene diffuso**.
- **Non** sempre una notizia falsa **viene rimossa**.
- Su Internet si trovano molte **fake news** (notizie false).

Malgrado tutto ciò, la maggior parte delle persone  
**continua a credere che Internet sia una fonte di informazioni affidabile.**





# Le fonti attendibili

## Gli indizi che ci fanno dubitare dell'attendibilità di una fonte

- **Affermazioni eccezionali** che però non hanno avuto la notorietà dovuta;
- **Notizie straordinarie** su fatti recenti che non hanno avuto risalto nei normali canali comunicativi;
- **Affermazioni di persone** che hanno mostrato incoerenza di idee, spostandosi da una parte all'altra delle argomentazioni e mostrando interessi diversi e contrapposti in diversi momenti;
- **Affermazioni troppo in disaccordo** con la stragrande maggioranza della **comunità scientifica**.

**Affermazioni di carattere straordinario devono avere il sostegno di diverse fonti, in particolare quando si tratta di medicina, storia, politica o nelle scienze in genere.**





# Schema



## «Flusso» per verificare l'attendibilità di una notizia

1. **Utilizzare parte del testo** che la descrive e **cercare la frase su Google**.

Probabilmente otterremo una lista di siti che ne parlano e troveremo diverse discussioni su di essa, semplificandoci così la ricerca sulle fonti e sulla attendibilità della stessa.



# Schema



## «Flusso» per verificare l'attendibilità di una notizia

2. **Ricerca il nome** (o presunto tale) **dell'autore** della notizia su Google.
  - È fondata la sua reputazione?
  - È discutibile per la mancanza di pubblicazioni o l'eventuale controversia delle stesse?



# Schema



## «Flusso» per verificare l'attendibilità di una notizia

### 3. **Verifica la data** di pubblicazione.

- Se una notizia importante è rimasta congelata nel tempo, ci sono forti probabilità che **sia una bufala**.
- Un fatto importante ha sempre un seguito di **verifica, discussione e aggiornamento**.



# Strumenti «antibufale»

## Alcuni siti web che aiutano a capire se una notizia è attendibile

Su Internet ci sono **diversi siti internet** che si occupano di smascherare notizie false (Fake news) o bufale

- Bufale un tanto al chilo ([www.butac.it](http://www.butac.it) )
- Bufale.net ([www.bufale.net](http://www.bufale.net))
- Bufalopedia (<https://bufalopedia.blogspot.com/>)
- MedBunker ([www.medbunker.blogspot.com](http://www.medbunker.blogspot.com))
- CICAP ([www.cicap.org](http://www.cicap.org))
- FAKE or FACT – Motore di ricerca in diversi siti antibufala (<http://www.fakeorfact.it/>)





## Glossario termini

- **Bufala:** Una bufala è un espediente con cui qualcuno dice alla gente una bugia, con lo scopo di ingannare o frodare.
- **Fake (news):** Un termine inglese che sta a significare «falso», «contraffatto», «alterato». Può essere associato ad una notizia falsa (fake news) o ad un profilo di una persona inesistente.
- **Hoax:** Termine inglese che significa «burla»; «beffa», «falso allarme».
- **Link:** Abbreviazione del termine hyperlink, indica il collegamento ipertestuale di una pagina web verso un altro contenuto (pagina, documento, file).



[paneeinternet.it](http://paneeinternet.it)