

Pane e internet

Cittadini 100% digitali

Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

Roger Ottani

Area progettazione e contenuti



Introduzione

- Queste slide sono di accompagnamento alle lezioni dei corsi di Alfabetizzazione Digitale di Pane e Internet di secondo livello.
- I contenuti principali di queste slide sono: Credibilità di una informazione: fonte, autore, aggiornamento dell'informazione, diffusione nel web, documentazione a supporto.
- Riferimento alla Competenza DigComp: **2.1 valutare dati, informazioni, contenuti digitali.**





Affidabilità ed attendibilità delle notizie

Le notizie su Internet



Internet non è una fonte di informazione sempre attendibile.

- **Qualsiasi persona può inserire contenuti su Internet** per svariati motivi.
- Internet rende praticamente **impossibile il controllo su ciò che viene diffuso**.
- **Non** sempre una notizia falsa **viene rimossa**.
- Su Internet si trovano molte **fake news** (notizie false).

Malgrado tutto ciò, la maggior parte delle persone
continua a credere che Internet sia una fonte di informazioni affidabile.





Le fonti attendibili

Gli indizi che ci fanno dubitare dell'attendibilità di una fonte

- **Affermazioni eccezionali** che però non hanno avuto la notorietà dovuta;
- **Notizie straordinarie** su fatti recenti che non hanno avuto risalto nei normali canali comunicativi;
- **Affermazioni di persone** che hanno mostrato incoerenza di idee, spostandosi da una parte all'altra delle argomentazioni e mostrando interessi diversi e contrapposti in diversi momenti;
- **Affermazioni troppo in disaccordo** con la stragrande maggioranza della **comunità scientifica**.

Affermazioni di carattere straordinario devono avere il sostegno di diverse fonti, in particolare quando si tratta di medicina, storia, politica o nelle scienze in genere.





Schema



«Flusso» per verificare l'attendibilità di una notizia

1. **Utilizzare parte del testo** che la descrive e **cercare la frase su Google**.

Probabilmente otterremo una lista di siti che ne parlano e troveremo diverse discussioni su di essa, semplificandoci così la ricerca sulle fonti e sulla attendibilità della stessa.





Schema



«Flusso» per verificare l'attendibilità di una notizia

2. **Ricerca il nome** (o presunto tale) **dell'autore** della notizia su Google.
 - È fondata la sua reputazione?
 - È discutibile per la mancanza di pubblicazioni o l'eventuale controversia delle stesse?



Schema



«Flusso» per verificare l'attendibilità di una notizia

3. **Verifica la data** di pubblicazione.

- Se una notizia importante è rimasta congelata nel tempo, ci sono forti probabilità che **sia una bufala**.
- Un fatto importante ha sempre un seguito di **verifica, discussione e aggiornamento**.



Strumenti «antibufale»

Alcuni siti web che aiutano a capire se una notizia è attendibile

Su Internet ci sono **diversi siti internet** che si occupano di smascherare notizie false (Fake news) o bufale

- Bufale un tanto al chilo (www.butac.it)
- Bufale.net (www.bufale.net)
- Bufalopedia (<https://bufalopedia.blogspot.com/>)
- MedBunker (www.medbunker.blogspot.com)
- CICAP (www.cicap.org)
- FAKE or FACT – Motore di ricerca in diversi siti antibufala (<http://www.fakeorfact.it/>)





Glossario termini

- **Bufala:** Una bufala è un espediente con cui qualcuno dice alla gente una bugia, con lo scopo di ingannare o frodare.
- **Fake (news):** Un termine inglese che sta a significare «falso», «contraffatto», «alterato». Può essere associato ad una notizia falsa (fake news) o ad un profilo di una persona inesistente.
- **Hoax:** Termine inglese che significa «burla»; «beffa», «falso allarme».
- **Link:** Abbreviazione del termine hyperlink, indica il collegamento ipertestuale di una pagina web verso un altro contenuto (pagina, documento, file).





paneeinternet.it