

*Pane e internet*

Cittadini 100% digitali

# Ricerca informazioni sul Web

**Roger Ottani**

Area progettazione e contenuti





## Introduzione

- Queste slide sono di accompagnamento alle lezioni dei corsi di Alfabetizzazione Digitale di Pane e Internet di primo livello Computer e Smartphone/Tablet.
- I contenuti principali di queste slide sono: la ricerca con parole chiave; la presentazione dei risultati; gli strumenti per raffinare la ricerca.
- Riferimento alla Competenza DigComp: **1.1 Navigare, ricercare e filtrare le informazioni e i contenuti digitali.**





# Cercare informazioni mediante parole chiave

## Key words

- Per trovare le informazioni desiderate occorre inserire una o più **parole chiave** inerenti l'argomento della ricerca

**Parole Chiave in inglese «key words»**

**Le parole chiave descrivono l'informazione che cerchiamo.**





# Cercare informazioni mediante parole chiave

## Esempio

Possiamo **migliorare di molto i risultati della ricerca** inserendo altre parole chiave.

Vogliamo sapere chi ha scalato il Monte Everest:

- Everest : **207.000.000** risultati
- Scalare Everest: **111.000** risultati
- Chi ha scalato l'Everest: **67.000** risultati

**Utilizzare parole chiave appropriate!**



# Singolo risultato di una ricerca

## Come è composto un singolo risultato?

Il ragazzo che ha scalato due volte l'Everest in una settimana, di corsa ...

[https://www.agi.it/estero/kilian\\_jornet\\_everest-1933225/news/2017-07-06/](https://www.agi.it/estero/kilian_jornet_everest-1933225/news/2017-07-06/) ▼

7 lug 2017 - Il ragazzo che ha scalato due volte l'Everest in una settimana, di corsa. ... quattro giorni, anche per chi usa ossigeno e l'aiuto delle funi fisse.

### **Titolo della pagina**

«Il ragazzo che ha scalato due volte l'Everest...»

### **L'indirizzo internet della pagina web (URL)**

«[https://www.agi.it/estero/kiliat\\_jornet...](https://www.agi.it/estero/kiliat_jornet...)»

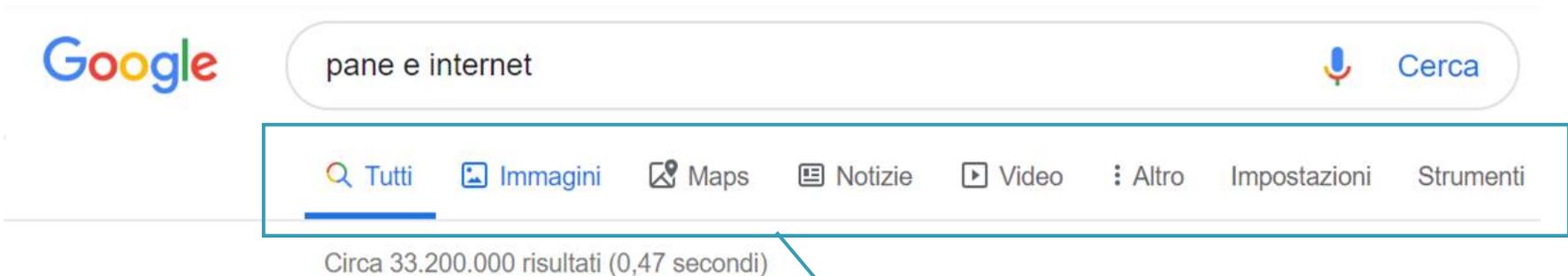
### **Breve descrizione o anteprima testuale della pagina**

«7 luglio 2017 – Il ragazzo che ha scalato due volte l'Everest...»

# Strumenti per filtrare i risultati

## Restringere la pagina dei risultati

Google offre una serie di **Strumenti** per filtrare i risultati della ricerca.



**Cliccando su «Tutti» troverete tutti i possibili risultati della ricerca; oppure potete cercare solo «immagini», « video», «notizie», altro**

**Giardini Margherita**

4.0 ★★★★★ (6.197) - Parco  
Piazza di Porta Santo Stefano  
Spazio verde con un lago e campi

**Parco della Montagnola**

3.6 ★★★★★ (2.843) Parco  
Via Imario, 2  
Parco ottocentesco, castello trecentesco



# Mappa dei risultati

## Localizzazione geografica dei risultati

Se nelle parole chiave indichiamo una località/area geografica Google mostra una **mappa dei risultati**

Parole chiave: **Parchi Bologna**



# Ricerca avanzata

## Ricerche «specializzate»

Cliccando prima su

**Impostazioni** si apre il menu

della **Ricerca Avanzata**

con cui è possibile:

- cercare **frasi esatte**
- cercare in base alla **data**
- alla **lingua**
- al tipo di **media**



Cerca con Google

Mi sento fortunato

Google offerto in: [Deutsch](#)

Impostazioni di ricerca

Ricerca avanzata

I tuoi dati nella Ricerca

Cronologia

Guida per la ricerca

Invia feedback

2 – Ricerca  
avanzata

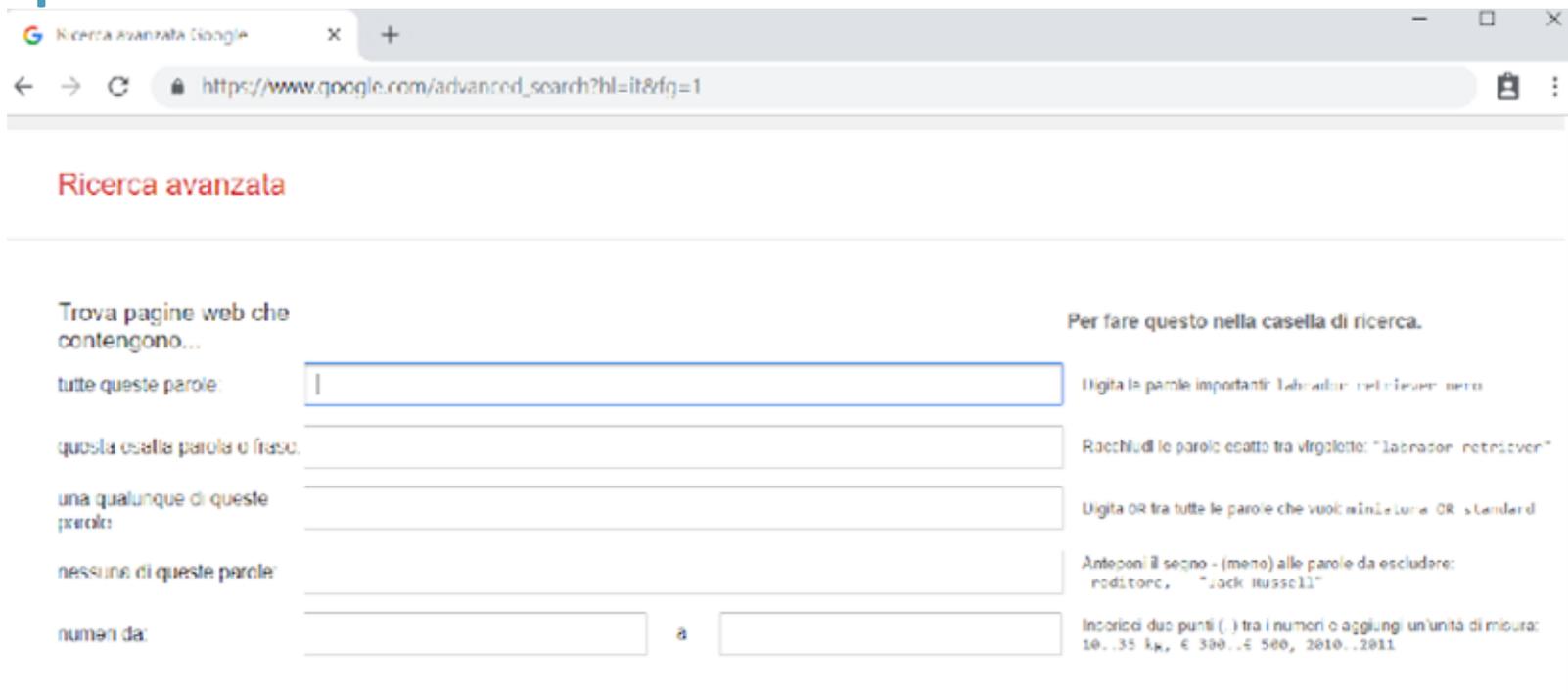
Privacy

Termini

Impostazioni

1 - Impostazioni

# I campi della Ricerca avanzata



Ricerca avanzata Google

https://www.google.com/advanced\_search?hl=it&fq=1

## Ricerca avanzata

Trova pagine web che contengono...

tutte queste parole:

questa esatta parola o frase:

una qualunque di queste parole:

nessuna di queste parole:

numeri da:  a

Per fare questo nella casella di ricerca.

Digita le parole importanti: **laborator** **retreiver** **nero**

Racchiudi le parole esatte tra virgole: "laborator retriever"

Digita OR tra tutte le parole che vuoi includere: OR standard

Anteponi il segno - (meno) alle parole da escludere: **roditorc**, "Jack Russell"

Incorridi due punti (:) tra i numeri e aggiungi un'unità di misura: 10..35 kg, € 300..€ 500, 2010..2011

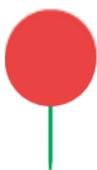
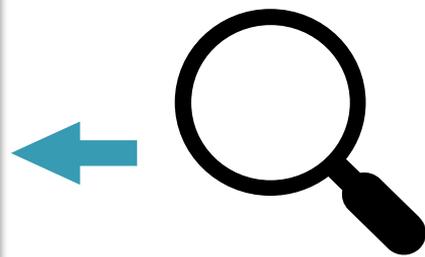
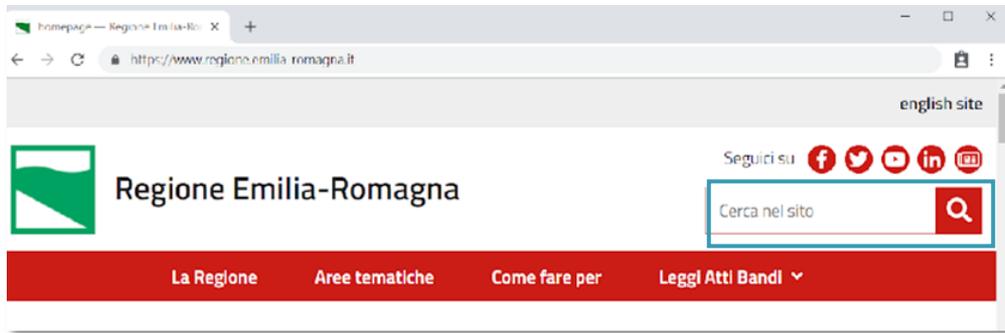


# Ricerca in una enciclopedia o in altro sito web

## I Motori di ricerca interni ai siti

Per ricercare **parti specifiche di contenuto** presenti all'interno di un sito.

Sono di solito evidenziati dal simbolo della **lente di ingrandimento**.

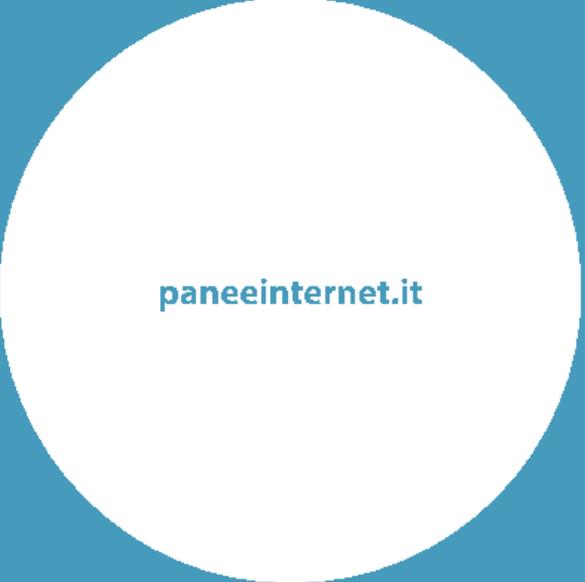




## Glossario termini

- **Keyword(s)**: parola o frase digitata nel box di ricerca di un motore di ricerca che produce una lista di pagine web ad essa collegate.
- **URL**: Abbreviazione del termine inglese *Uniform Resource Locator* che indica in modo univoco l'indirizzo della pagina/sito web.





[paneeinternet.it](http://paneeinternet.it)