

Pane e internet

Cittadini 100% digitali

Ricerca informazioni sul Web

Roger Ottani

Area progettazione e contenuti





Introduzione

- Queste slide sono di accompagnamento alle lezioni dei corsi di Alfabetizzazione Digitale di Pane e Internet di primo livello Computer e Smartphone/Tablet.
- I contenuti principali di queste slide sono: la ricerca con parole chiave; la presentazione dei risultati; gli strumenti per raffinare la ricerca.
- Riferimento alla Competenza DigComp: **1.1 Navigare, ricercare e filtrare le informazioni e i contenuti digitali.**





Cercare informazioni mediante parole chiave

Key words

- Per trovare le informazioni desiderate occorre inserire una o più **parole chiave** inerenti l'argomento della ricerca

Parole Chiave in inglese «key words»

Le parole chiave descrivono l'informazione che cerchiamo.





Cercare informazioni mediante parole chiave

Esempio

Possiamo **migliorare di molto i risultati della ricerca** inserendo altre parole chiave.

Vogliamo sapere chi ha scalato il Monte Everest:

- Everest : **207.000.000** risultati
- Scalare Everest: **111.000** risultati
- Chi ha scalato l'Everest: **67.000** risultati

Utilizzare parole chiave appropriate!



Singolo risultato di una ricerca

Come è composto un singolo risultato?

Il ragazzo che ha scalato due volte l'Everest in una settimana, di corsa ...

https://www.agi.it/estero/kilian_jornet_everest-1933225/news/2017-07-06/ ▼

7 lug 2017 - Il ragazzo che ha scalato due volte l'Everest in una settimana, di corsa. ... quattro giorni, anche per chi usa ossigeno e l'aiuto delle funi fisse.

Titolo della pagina

«Il ragazzo che ha scalato due volte l'Everest...»

L'indirizzo internet della pagina web (URL)

«https://www.agi.it/estero/kiliat_jornet...»

Breve descrizione o anteprima testuale della pagina

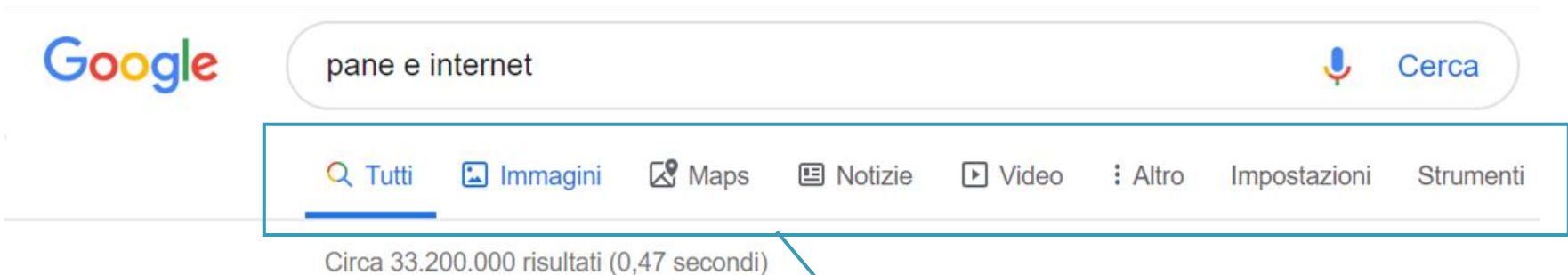
«7 luglio 2017 – Il ragazzo che ha scalato due volte l'Everest...»



Strumenti per filtrare i risultati

Restringere la pagina dei risultati

Google offre una serie di **Strumenti** per filtrare i risultati della ricerca.



Cliccando su «Tutti» troverete tutti i possibili risultati della ricerca; oppure potete cercare solo «immagini», « video», «notizie», altro



parchi bologna

Tutti Maps Immagini Notizie Shopping Altri

Circa 50 600 000 risultati (0,50 secondi)



Valutazione Orario

Giardini Margherita

4.0 ★★★★★ (6.197) - Parco
Piazza di Porta Santo Stefano
Spazio verde con un lago e campi



Parco della Montagnola

3.6 ★★★★★ (2.843) Parco
Via Imario, 2
Parco ottocentesco, castello trecentesco



Mappa dei risultati

Localizzazione geografica dei risultati

Se nelle parole chiave indichiamo una località/area geografica Google mostra una **mappa dei risultati**

Parole chiave: **Parchi Bologna**



Ricerca avanzata

Ricerche «specializzate»

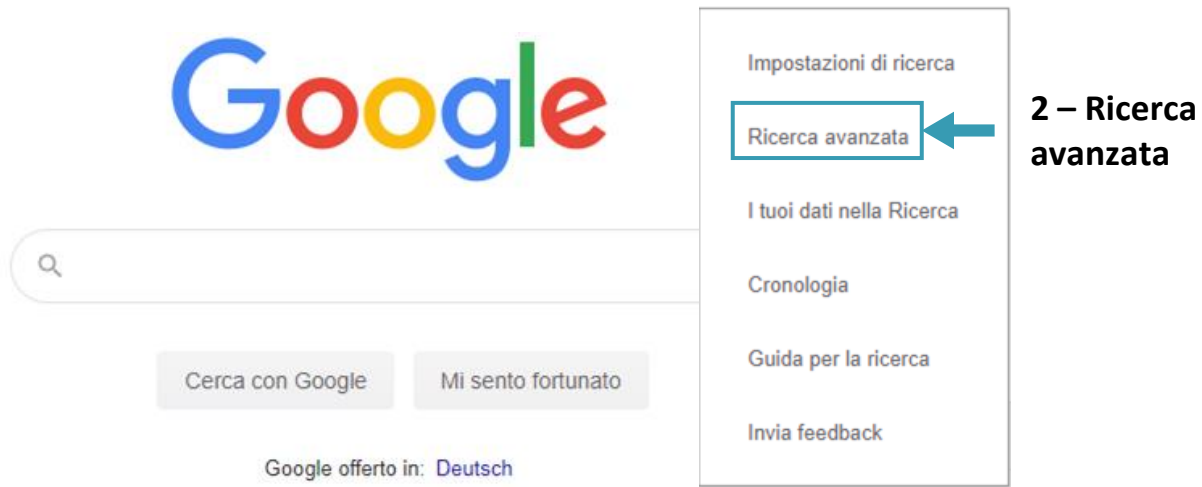
Cliccando prima su

Impostazioni si apre il menu

della **Ricerca Avanzata**

con cui è possibile:

- cercare **frasi esatte**
- cercare in base alla **data**
- alla **lingua**
- al tipo di **media**

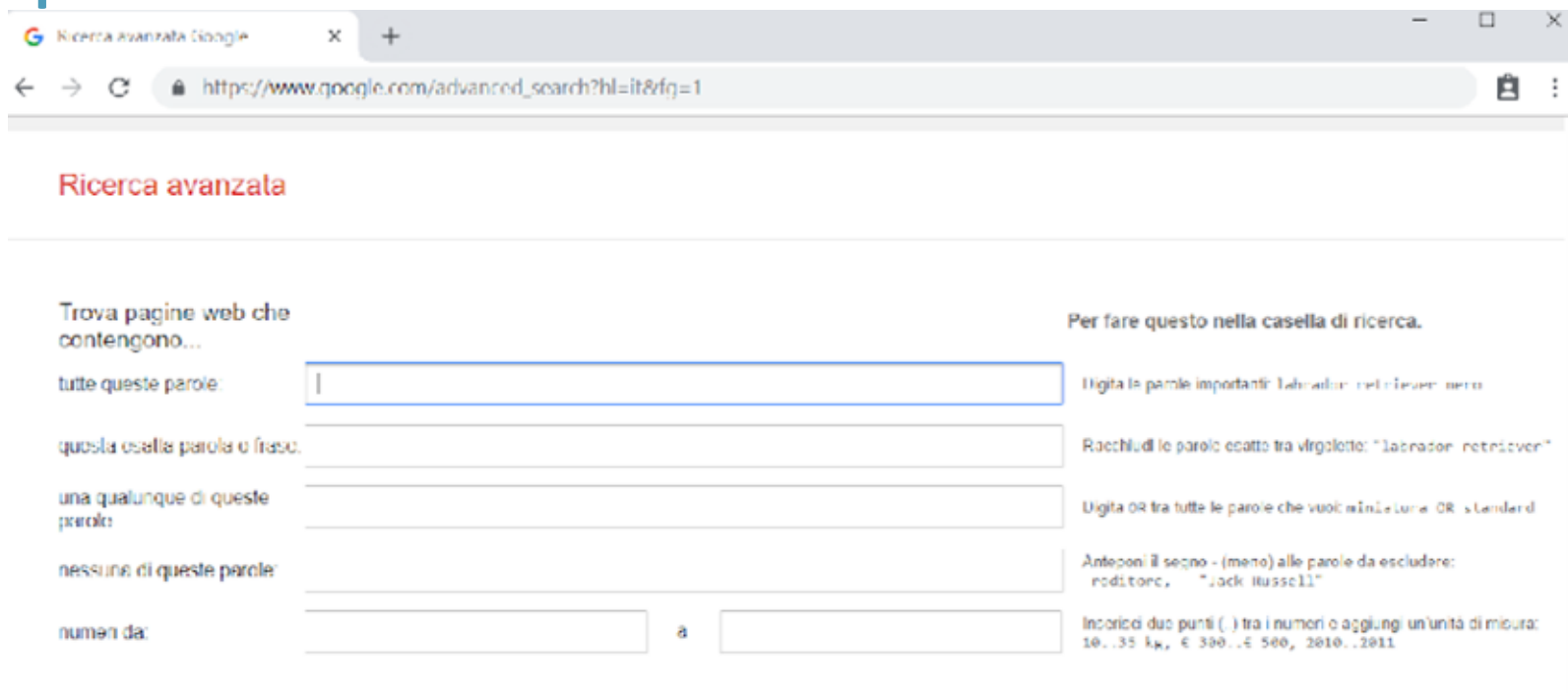


2 – Ricerca avanzata

1 - Impostazioni



I campi della Ricerca avanzata



Ricerca avanzata Google

https://www.google.com/advanced_search?hl=it&fq=1

Ricerca avanzata

Trova pagine web che contengono...

tutte queste parole:

questa esatta parola o frase:

una qualunque di queste parole:

nessuna di queste parole:

numeri da: a

Per fare questo nella casella di ricerca.

Digita le parole importanti: **laborator retriever nero**

Racchiudi le parole esatte tra virgole: **"laborator retriever"**

Digita OR tra tutte le parole che vuoi includere: **OR standard**

Anteponi il segno - (meno) alle parole da escludere: **reitorc, "Jack Russell"**

Incorridi due punti (:) tra i numeri e aggiungi un'unità di misura: **10..35 kg, € 300..€ 500, 2010..2011**

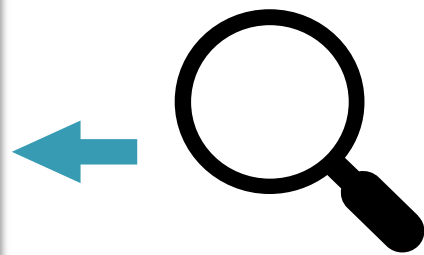
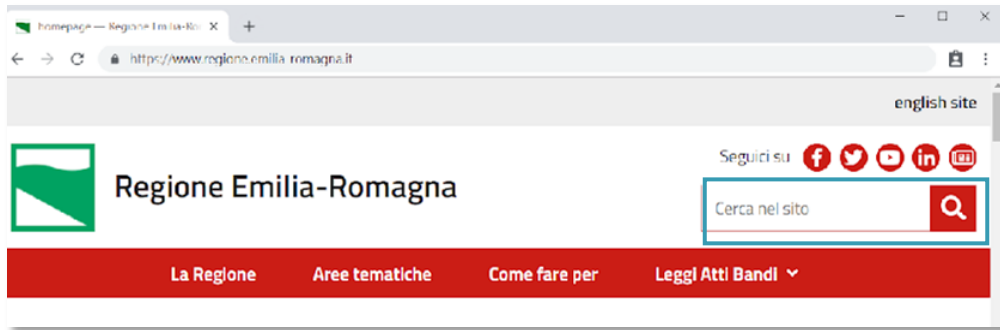


Ricerca in una enciclopedia o in altro sito web

I Motori di ricerca interni ai siti

Per ricercare **parti specifiche di contenuto** presenti all'interno di un sito.

Sono di solito evidenziati dal simbolo della **lente di ingrandimento**.





Glossario termini

- **Keyword(s)**: parola o frase digitata nel box di ricerca di un motore di ricerca che produce una lista di pagine web ad essa collegate.
- **URL**: Abbreviazione del termine inglese *Uniform Resource Locator* che indica in modo univoco l'indirizzo della pagina/sito web.



paneeinternet.it