

Meme, Tik Tok & altre stories

I social network più utilizzati dai giovani e il loro linguaggio

Questioni rilevanti

A cosa ci riferiamo esattamente quando parliamo di meme, Tik Tok e challenge? Perché i meme fanno ridere? E come decifrarli? Dove si trovano le immagini per fare i meme? E come crearne uno? Cos'è la comunicazione istantanea? Perché Tik Tok è così popolare tra i più giovani?

In sintesi

Partendo da alcuni esempi, analizzeremo alcuni elementi comunicativi di spicco come i meme, il funzionamento del social Tik Tok ed il fenomeno delle challenge, puntando ad una riflessione più ampia sui diversi linguaggi comunicativi. Verrà mostrato l'utilizzo delle stories all'interno dei diversi social network, dove la comunicazione è veloce e un'immagine o un video sono di pochi secondi. La comunicazione effimera delle stories si basa sul botta e risposta diretto tra gli utenti che possono commentare, inviare video di risposta, condividere una clip o affiancarsi ad una clip esistente praticamente in tempo reale. Allo stesso tempo, però, vedremo come i meme possono essere utilizzati con efficacia nella didattica nelle scuole superiori di secondo grado, come strumento per sintetizzare i concetti chiave della lezione, per stimolare il confronto tra studenti e con il docente e per la creazione di materiale digitale frutto di un percorso didattico di apprendimento. Infine, verranno mostrate alcune piattaforme utili per la creazione di un meme e ci metteremo alla prova creandone uno.

- **Difficoltà:** base
- **Durata:** 1 incontro da h 2
- **Target:** cittadini, docenti, formatori, educatori
- **Progettazione a cura di formatori esperti in competenze digitali**
- **Parole chiave:** #socialnetwork #lavoro #socialmedia #socialselling #reputazione digitale

Competenze sviluppate

L'incontro mira a fornire ai partecipanti la capacità di:

- conoscere e riconoscere specifici contenuti sul web;
- creare specifici contenuti sul web;
- riflettere su diversi linguaggi comunicativi;
- imparare a relazionarsi con nuove metodologie comunicative.

Risorse

A conclusione dell'incontro verranno fornite le slide e una linkografia aggiornata



ISCRIZIONE ON LINE