

Pane e internet

Cittadini 100% digitali

INFORMARSI E FORMARSI ONLINE: OPPORTUNITA'

Filippo Scicchini

Esperto di comunicazione e informazione



Obiettivi dell'incontro



- FARE RICERCHE INTELLIGENTI SUI MOTORI DI RICERCA

- COSTRUIRE LISTE RAGIONATE DI FONTI E SEGUIRLE

- GESTIRE LE INFORMAZIONI ONLINE

-CAPIRE COME TRASFORMARE CONTENUTI IN FORMAZIONE CONTINUA SUI TEMI DI INTERESSE



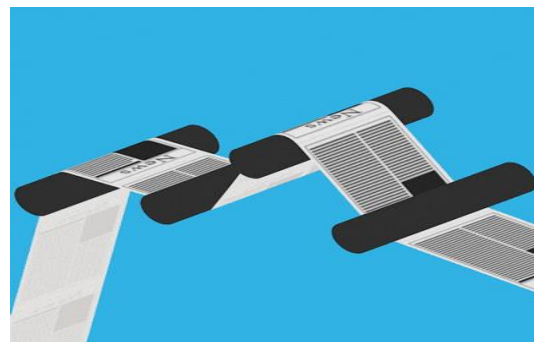
QUESTIONI RILEVANTI



Siamo bombardati di informazioni:

Come scegliere?

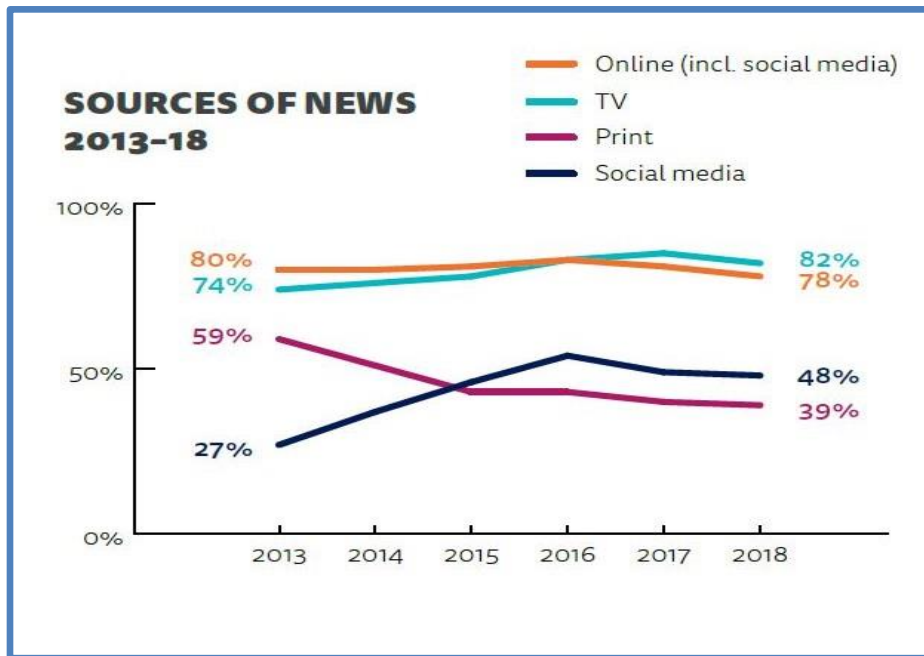
Cosa seguire?



In che modo possiamo trasformare un eccesso di rumore di fondo in una opportunità per informarci e formarci?



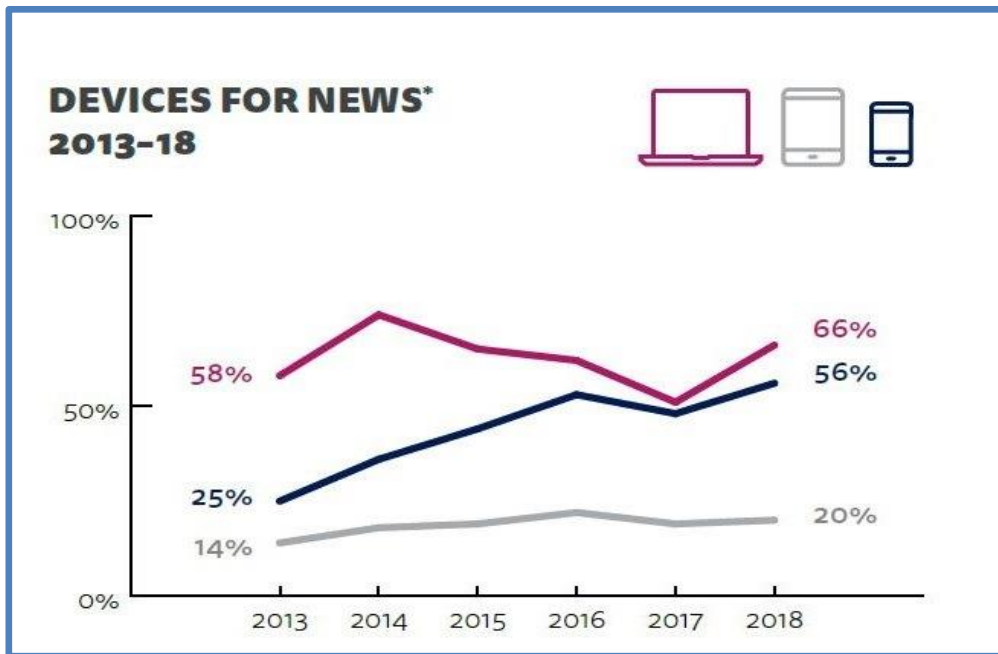
STRUMENTI DI INFORMAZIONE



Fonte: Reuters



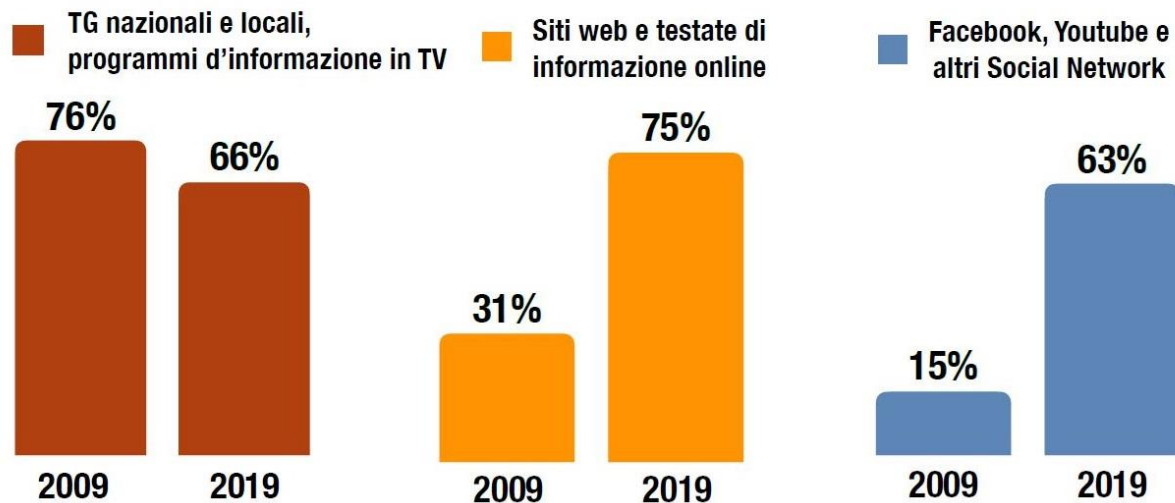
STRUMENTI DI INFORMAZIONE



Fonte: Reuters

UNDER 30 E INFORMAZIONE

Gli under 30 e l'informazione in Italia: trend Demopolis 2009-2019



Fonte: Istituto Demopolis



ALCUNI DATI STATISTICI ITALIANI



E' ancora la TV a farla da padrona:

le news via TV raggiungono **oltre il 90%** degli italiani almeno una volta al mese e il **68,8% quotidianamente.**



ALCUNI DATI STATISTICI ITALIANI



Internet guadagna il secondo posto:

Il 70,2% degli italiani cerca notizie online almeno una volta al mese.

Oltre il 40% si informa sulla rete ogni giorno.



ALCUNI DATI STATISTICI ITALIANI



Quotidiani, oggetto di nicchia:

I giornali quotidiani sono letti tutti i giorni da **appena il 17%** degli italiani



ALCUNI DATI STATISTICI ITALIANI

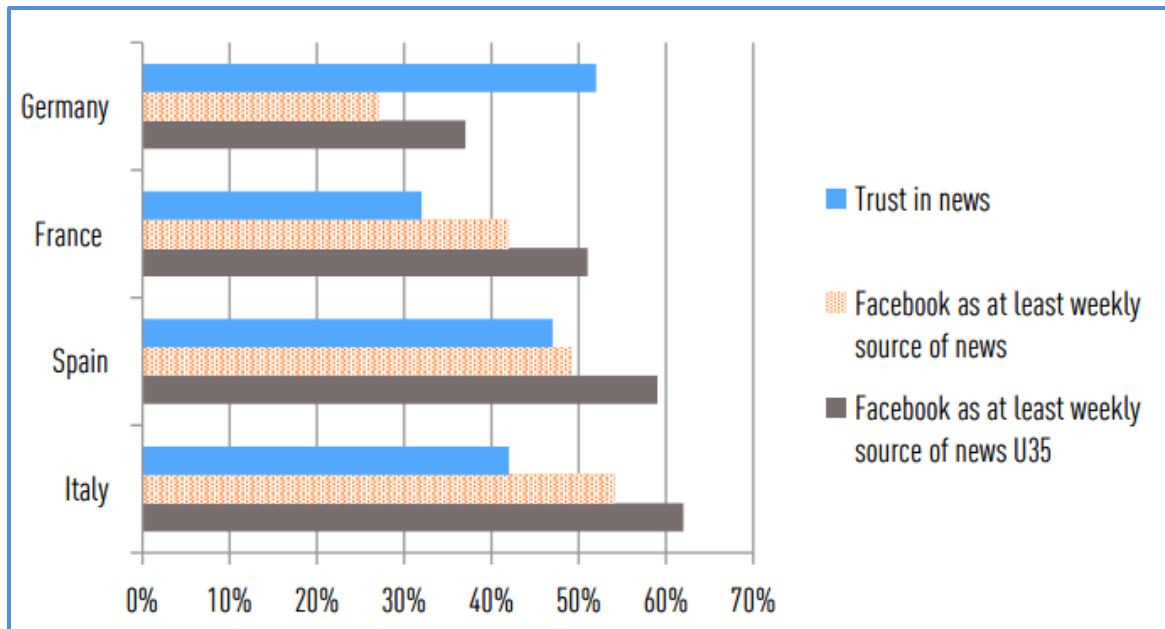


La sorpresa:

Quasi il **60%** degli italiani (in particolare giovani) si affidano quotidianamente a **Facebook** per reperire informazioni.



INFORMAZIONE E FACEBOOK IN EUROPA



Fonte: Reuters Institute for the Study of Journalism



INFORMAZIONE E FACEBOOK IN EUROPA



Generazione Z: Il 59% degli Under 22 (la cosiddetta «Generazione Z») si informa solo online e solo quando ha bisogno di informarsi su un tema di particolare interesse.

1 su 3 legge le notizie malvolentieri

1 su 5 trova la lettura delle notizie stressante

Fonte: Comscore 2019






IL PERCHE' DI QUESTI DATI

LA MEDIAZIONE



Nel corso degli ultimi anni si è diffusa l'idea che il rapporto tra cittadini e istituzioni e tra cittadini e informazione sia migliore se il rapporto è diretto. Questo anche per colpe riconducibili alle istituzioni stesse e al mondo dell'informazione.

Ma in particolari ambiti, come l'informazione, la **MEDIAZIONE**, quindi l'operato di un professionista, è fondamentale.















LA QUALITA' DELL'INFORMAZIONE ONLINE



Molto spesso le notizie che si leggono sulla Rete, a meno che non provengano da fonti qualificate ed autorevoli, sono fatte apposta per **confermare** ciò in cui le persone credono già.

Cioè servono per **polarizzare le opinioni** e, anche se non ci crediamo, ci piace trovare qualcuno che ci dia ragione.

Ma il fatto è che, dopo aver trovato chi ci dà ragione, non crediamo più a chi ci dà torto e, per questo, **smettiamo di comprare i giornali tradizionali**, dove le notizie sono scelte da altre persone e non dall'algoritmo che conosce i nostri gusti come utenti.





LA QUALITA' DELL'INFORMAZIONE ONLINE



Questa polarizzazione porta alla nascita di «**ECHO CHAMBER**», letteralmente «camere d'eco» composte da persone che discutono solo all'interno di una cerchia di individui vicini ideologicamente.

La polarizzazione diventa virale tramite le azioni compiute dagli utenti sui Social Media, fino a favorire l'emergere di vere e proprie «**bolle ideologiche**».



IL CONTESTO



COSA ACCADE NELLA RETE OGNI 60 SECONDI

Google: ogni minuto viene utilizzato per effettuare
2 milioni di ricerche nella sua maschera





IL CONTESTO



COSA ACCADE NELLA RETE OGNI 60 SECONDI

Facebook: ogni minuto vengono pubblicati **41mila post**, cliccati **1,8 milioni di «mi piace»**, passano per i suoi server **350 GB di dati**.

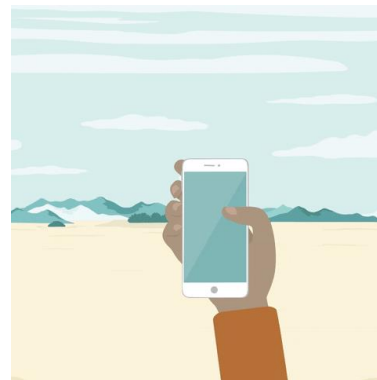


IL CONTESTO



COSA ACCADE NELLA RETE OGNI 60 SECONDI

e-mail: sono 204 milioni i messaggi di posta elettronica spediti in media ogni minuto.



IL CONTESTO



COSA ACCADE NELLA RETE OGNI 60 SECONDI

Siti Web: 571 nuovi siti ogni minuto , 70 nuove registrazioni di domini approvate presso i registri nazionali.





IL CONTESTO



COSA ACCADE NELLA RETE OGNI 60 SECONDI

YouTube: nel mondo sono 72 le ore di video caricate ogni minuto



IL CONTESTO

COSA ACCADE NELLA RETE OGNI 60 SECONDI

Instagram: condivide 216 mila foto al minuto, con 510mila like.















COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE



1. Utilizzare un linguaggio semplice con termini chiari, limitando se non eliminando del tutto articoli o preposizioni.










COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE



2. Se ci interessa che una parola compaia assolutamente nei risultati della ricerca si può utilizzare un + davanti alla parola desiderata.

Elementi come +, -, and, not... vengono definiti operatori booleani, simboli o parole che servono a raffinare una ricerca.










COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE



3. Quando vogliamo escludere delle parole dai risultati della ricerca si può invece utilizzare un – sempre davanti al termine.

Elementi come +, -, and, not... vengono definiti operatori booleani, simboli o parole che servono a raffinare una ricerca.






COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE



4. Se si cerca una esatta sequenza di parole (magari per una determinata dichiarazione politica o per conoscere la provenienza dei versi di una poesia o di una canzone), basterà inserire la sequenza tra virgolette.















COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE



5. Se si vuole estendere la ricerca a sinonimi di un particolare termine utilizzato si dovrà utilizzare la tilde ~ davanti alla parola.






COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE



6. Se la ricerca deve essere eseguita all'interno di un intervallo (di tempo, di prezzo...) basterà aggiungere «...» tra i due valori cercati.






COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE



6. Se la ricerca deve essere eseguita all'interno di un intervallo (di tempo, di prezzo...) basterà aggiungere «...» tra i due valori cercati.















COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE



6. Si può anche effettuare una ricerca Google all'interno di un sito internet specifico. In questo caso bisognerà scrivere «site:» seguito dal sito internet (senza http o www) e dalla parola da cercare.















COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE



7. Se si sta cercando qualcosa di specifico, come una frase, di cui però non si ricordano alcune parti, basterà utilizzare gli asterischi * per segnalare le parti mancanti.











COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE



8. Google, tra le sue impostazioni, offre la possibilità di effettuare ricerche avanzate, per raffinare o limitare i risultati della ricerca tramite campi prestabiliti.

Tra le impostazioni avanzate troviamo lingua, area geografica, ultimo aggiornamento, tipo di file, diritti di utilizzo.





COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE

LE FONTI

Ovviamente non tutti i risultati della nostra ricerca sono uguali. Dobbiamo imparare a riconoscere le fonti affidabili, ad esempio attraverso:

- Composizione della redazione del sito (chi scrive i contenuti? E' personale qualificato? Esiste un responsabile del sito?) attraverso il «chi siamo»
- Riferimenti ad altre fonti riconosciute (testi scientifici, contributi di esperti)
- Riconoscimenti esterni (collaborazioni con enti, partnership)





COME ESEGUIRE UNA BUONA RICERCA IN GOOGLE

IL CONSIGLIO

Abbiamo tutti gli strumenti per non ricevere passivamente i risultati di una ricerca ma per essere padroni delle nostre ricerche.

Utilizziamo questo potere.

Ciò richiede un po' di fatica e di attenzione in più, che saranno però ben ripagate.



L'INFORMAZIONE ONLINE



Il contesto fin qui descritto, con una mole infinita di informazioni che viaggiano attraverso strumenti che richiedono semplicità e immediatezza, ha prodotto **2 risultati principali**:

- La **leggerezza** con la quale ci informiamo e andiamo a fondo delle questioni
- La **facilità** con cui ci formiamo un'opinione e una critica ancor prima di aver conosciuto i dettagli e gli elementi in gioco.



L'INFORMAZIONE ONLINE



Facebook: secondo i suoi algoritmi leggeremo sempre contenuti delle persone o delle pagine seguite, con le quali interagiamo tramite «like» e condivisioni. Ciò porta ad escludere possibili variabili dall'equazione e ad appiattire il livello del dibattito.

In psicologia è un fenomeno cognitivo chiamato «**Bias di conferma**»: tendiamo a credere e a ricercare ciò che conferma le nostre ipotesi e le conoscenze che già abbiamo



L'INFORMAZIONE ONLINE



IL CONTRASTO

Mentre ci informiamo con superficialità e leggerezza, il mondo procede ad una velocità tale che ha portato l'Economist a definire questa come l'epoca del **Longlife Learning**, un'epoca che richiede uno standard formativo e informativo di qualità lungo tutto l'arco della propria vita.



COME SUPERARE IL CONTRASTO



Aumentare il proprio livello di consapevolezza e di spirito critico: informarsi richiede impegno, tempo, attenzione, partecipazione, umiltà.

Uscire dalla propria comfort zone.

Verificare sempre quello che si legge e saper riconoscere una fake news.



COME SUPERARE IL CONTRASTO



Selezionare le fonti: costruire un network affidabile per non spendere tempo ed energie inutilmente e per circondarsi di informazioni di qualità.



COME SUPERARE IL CONTRASTO



Selezionare le fonti: costruire un network affidabile per non spendere tempo ed energie inutilmente e per circondarsi di informazioni di qualità.



COME SUPERARE IL CONTRASTO



Rimanere in costante apprendimento: la cattiva informazione vive anche e grazie alla nostra impreparazione.

Farsi trovare preparati e aggiornati ci impedirà di rientrare nel target della cattiva informazione.



COME SUPERARE IL CONTRASTO



Diffidare da chi utilizza i soli numeri a sostegno di una tesi: non sempre quantità è sinonimo di qualità, men che meno in rete. I numeri possono supportare una tesi, non esserne alla base.

Anche in questo caso allenare il proprio senso critico e verificare le informazioni.



COME SUPERARE IL CONTRASTO



CARATTERISTICHE DELLE FAKE NEWS

Verosimilità - La fake news non può essere troppo forte. Per essere credibile deve essere verosimile.

Grafica - Nelle fake news l'abito fa il monaco. Una grafica curata e accattivante garantirà la credibilità e la diffusione.



COME SUPERARE IL CONTRASTO



CARATTERISTICHE DELLE FAKE NEWS

Impatto - La fake news deve riguardare temi che toccano l'emozione del pubblico: politica, immigrazione, società, economia.

Corredo - Produrre un falso commento di un personaggio illustre può rafforzare la credibilità della fake news.



LE FONTI MIGLIORI



TESTATE TRADIZIONALI E ISTITUZIONI

Ormai tutte le testate tradizionali e le Istituzioni, oltre ad avere i propri corrispettivi online hanno anche le proprie pagine social media.

Visitarle, seguire e interagirci ci consentirà di visualizzare quei contenuti anche nelle nostre home feed e di limitare il flusso di contenuti non desiderati.



LE FONTI MIGLIORI



TESTATE INDIPENDENTI

Tra le testate indipendenti, vanno segnalate alcune in cui oltre ad un'ottima qualità di informazione nazionale, troviamo anche approfondimenti, curiosità ed eventi internazionali.

Il Post

Linkiesta

Giornalettismo

Lettera43

Internazionale



LE FONTI MIGLIORI

TESTATE INDIPENDENTI



Dobbiamo riconoscere sempre ciò che stiamo leggendo:

- Se cerchiamo una notizia «analitica», che ci dia numeri ed elementi base per conoscere un fatto diamo priorità ad agenzie di stampa (Ansa, Agi, AdnKronos, Askanews...)
- Se ci affidiamo ad una fonte come un quotidiano o un settimanale, ricordiamoci che dietro quella notizia c'è l'opinione di un giornalista e una linea editoriale. Pensiamoci mentre formiamo la nostra opinione e coscienza critica.



GLI AGGREGATORI DI NOTIZIE



Una volta creata la nostra lista di fonti e di argomenti su cui vogliamo restare sempre aggiornati, possiamo affidarci ai cosiddetti «aggregatori di notizie», strumenti che ci permettono, accedendo tramite computer o applicazioni, di rimanere sempre aggiornati sui temi di nostro interesse dalle fonti selezionate.

Uno di questi è **Feedly**



GLI AGGREGATORI DI NOTIZIE



Come funziona?

Una volta creato il proprio account (gratuito), si sceglieranno le tematiche di interesse tramite tag (es. modena, lambrusco, medicina) e le fonti da cui vogliamo ricevere le notizie (es. testate locali, blog, agenzie).



GLI AGGREGATORI DI NOTIZIE



Aggiornamenti

Feedly si aggiornerà automaticamente ogni qual volta venga pubblicata da una nostra fonte una notizia in merito ad un tema selezionato.

Potremmo scegliere se leggere subito la notizia o usufruire della funzione «save for later» per poterla leggere anche in un secondo momento.



GLI AGGREGATORI DI NOTIZIE



Suggerimenti

In base alle nostre selezioni di temi e di fonti, Feedly ci suggerisce altri blog o siti simili a quelli visitati, in modo tale da ampliare facilmente e velocemente il nostro bacino di fonti.



GLI AGGREGATORI DI NOTIZIE



Interruzioni

Oltre ad aggiungere tematiche e fonti, potremo ovviamente chiedere a Feedly anche di interrompere il flusso di informazioni, o perché provenienti da fonti non abbastanza aggiornate o non più affidabili o perché la tematica non è più di nostro interesse.



IL DECALOGO PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE



1 VERIFICA DELLE FONTI

Verificare sempre chi è il proprietario del sito, del giornale, del blog, sia esso istituzione, editore, industria, associazione, singolo cittadino. Questo serve per capire bene chi ha interesse a veicolare quel tipo di informazione.



IL DECALOGO PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE



2 ACCERTARSI DEGLI AGGIORNAMENTI

Verificare la data di pubblicazione. E' l'indicazione principale dell'attualità della notizia. Su internet non si perde nulla e può capitare, attraverso una ricerca, di finire su un'informazione vecchia anche di anni.



IL DECALOGO PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE



3 EVITARE IL FAI DA TE

Specialmente in medicina, nulla è come un'informazione ricevuta dal nostro medico, da uno specialista o da un farmacista. Questi restano i punti di riferimento principali in materia di salute. I contenuti in rete devono servire esclusivamente a scopo informativo.



IL DECALOGO PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE



4 DIFFIDARE DA FALSI CONSIGLI

Sempre in tema di salute, in rete si possono trovare fantomatici «esperti» che indicano farmaci e terapie tramite semplici descrizioni di sintomi. Nessun medico serio lo farebbe mai. Non è professionale e potrebbe essere molto pericoloso.



IL DECALOGO PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE



5 RISPETTO DELLA PRIVACY

Se un sito o un'altra fonte richiede i nostri dati, assicurarsi che il proprietario del sito rispetti la normativa sulla privacy e garantisca la confidenzialità dei dati raccolti.



IL DECALOGO PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE



6 ATTENZIONE A BLOG E FORUM

Blog e forum possono essere fonti utili ma spesso si possono trovare storie personali che suscitano empatia e coinvolgimento. Non è detto che queste storie abbiano basi scientifiche. La lettura critica è d'obbligo.



IL DECALOGO PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE



7 OCCHIO ALLA RICERCA

Oltre ad effettuare una buona ricerca, è importante non fermarsi sempre al primo risultato che può essere il risultato di diversi fattori, compresi i nostri gusti e le nostre ricerche precedenti. Incrociare più ricerche e più dati.



IL DECALOGO PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE



8 ATTENZIONE ALLA PUBBLICITA'

Una fonte seria terrà sempre separata e riconoscibile l'informazione indipendente da quella pubblicitaria che deve essere palese e dichiarata.



IL DECALOGO PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE



9 ACQUISTARE CON LA TESTA

Ormai tutto si può comprare online, anche i farmaci. Soprattutto per questa categoria, è assolutamente consigliato di verificare che sia una farmacia online autorizzata.

Un logo identificativo con la scritta «clicca qui per verificare se questo sito web è legale» ci porterà al sito del Ministero della Salute dove potremo effettuare la verifica.



IL DECALOGO PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE



10 NON CADERE NELLA PSICOSI COMPOLOTTO

La grande mole di notizie e di fonti ha fatto sì che emergessero anche tesi complottistiche prive di fondamenti su tante tematiche, dagli avvenimenti storici ai vaccini.

Mai perdere le proprie capacità di analisi e di critica.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE



FILIPPO SCIUCCHINI
Esperto di comunicazione e informazione



paneeinternet.it