

*Pane e internet*

Cittadini 100% digitali

# Digital Pink Think!

Rete e costruzione dell'immagine di sé



# IL PROGETTO PANE E INTERNET

È un progetto finanziato dalla [Regione Emilia-Romagna](#), nell'ambito dell'[Agenda Digitale Regionale](#)

Ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini al fine di garantire una piena [cittadinanza digitale](#).

Il “[cittadino digitale](#)” è un cittadino che, a tutte le età, usa le tecnologie per accedere alle informazioni, per fruire di servizi sempre più avanzati e per cogliere le opportunità che il digitale offre nel suo territorio.

Si snoda nel territorio attraverso la rete di [Punti Pane e Internet](#) e collabora costantemente con [biblioteche](#), [scuole](#) e [associazioni](#), ecc.





# DIGITAL PINK THINK!



1 incontro di 2 ore

Durante l'incontro verrà approfondito il **compito di sviluppo** relativo alla **costruzione dell'immagine di sé in adolescenza**, verranno poi analizzati i principali **ambienti di sperimentazione di sé** per poi soffermarci sulla **costruzione dell'ideale di bellezza attraverso la Rete**.





# Attività 1

## Ice Breaking

Come vi rappresentate in rete?

Come scegliete l'immagine per il profilo di un social network?

Cosa dice di voi?





# Compiti evolutivi in adolescenza

caratterizzano il passaggio dall'infanzia all'età adulta



**Mentalizzazione del corpo**

**Costruzione propria identità** (bisogno di sperimentarsi)

**Separazione dalla famiglia** (i genitori vengono messi in discussione e si ricercano riferimenti al di fuori della famiglia)

**Socializzazione coi pari** (offline ed online)



# Quali sono i luoghi dove si sperimentano per assolvere i compiti evolutivi?



offline: casa, scuola, relazioni coi pari, luoghi di ritrovo, sport o altre attività, ..

online: chat, chat di gruppo, social network, videogame, foto, serie, video, relazioni digitali,..

I cambiamenti fisici, emotivi e cognitivi portano a domande che trovano nell'immediatezza degli strumenti digitali una fonte importante e sempre accessibile di possibili risposte (social, video, ecc..) permettendo un continuo confronto tra loro nelle chat.



# Identità corporea ed integrazione sociale



L'**identità corporea** si struttura sulla percezione dei propri limiti e sulla capacità di sopportare il senso di frustrazione che ne può derivare quando questo non ha l'aspetto desiderato.

- L'**integrazione sociale** è decisiva per la formazione dell'immagine corporea.
- L'interesse positivo o negativo per alcuni aspetti del nostro corpo ci porta a modificare la nostra immagine accentuando o rimuovendo ciò che si sente accettato o respinto.
- si sviluppano **processi di imitazione dei canoni estetici collettivi** (che la globalizzazione tende ad unificare)

***100 Anni di bellezza in 1 minuto:***

<https://www.youtube.com/watch?v=WMK9brAEGxE>

<https://www.youtube.com/watch?v=LOyVvpXRX6w>



## Immagini e immaginari di un sé



**Come considerare la relazione fra il sé corpo off line e il sé corpo on line e immagini e immaginari che produciamo di noi: ci riconosciamo (oscillazione tra pubblico e privato)**

**Gli adolescenti hanno la necessità di pensare se stessi nel processo di produzione di contenuti in pubblico:  
come mi rappresento nei post che scrivo, nelle immagini che carico, ecc.?  
Come costruisco il mio profilo pubblico in un social network?**







## Tecnologie e funzionalità



Le tecnologie non vengono semplicemente “adottate” e “utilizzate”, ma “integrate” e “addomesticate”, rivestite cioè di significati in relazione alle attività e agli interessi che caratterizzano il “giorno per giorno” degli utenti (Silverstone et al. 1992).

<https://www.youtube.com/watch?v=iHgEJeINo-Y>

A svolgere un ruolo centrale nel rapporto tra consumatori e nuove tecnologie è il progetto di senso e la sua funzionalità educativa e comunicativa e non le funzioni e le caratteristiche prestazionali degli artefatti materiali (computer, tablet, smartphone, ecc.) o immateriali (software, app, ecc.).

**"Internet non ci sottrae la nostra umanità: la rispecchia. Internet non s'insinua dentro di noi: ci mostra ciò che sta dentro di noi"** Josh Rose (digital creative director dell'agenzia pubblicitaria Deutsch LA)



## Vista e udito: percezioni dominanti



*"L'attenzione nella nuova generazione di adolescenti è molto selettiva e risponde con alta precisione ai sensi della vista e dell'udito. La vista è il senso dominante, ma non perché si rivolge al mondo del concreto: quello che un tempo si chiamava reale, ma al mondo del video che è il luogo in cui si rappresenta e si consuma la vita digitale"*  
(Vittorino Andreolini)





## Quali RISCHI



- Nelle chat e nei social network possiamo rappresentare un'immagine di noi che non sempre riusciamo a presentare dal vivo.
- La rete spalanca molte porte ma i rischi sono tanti e diversi: deep e dark web (dove l'identità sparisce), **sexting**, gambling (gioco d'azzardo), grooming (addescamento online), gruppo pro-ana e pro-mia (siti web che promuovono l'anoressia e la bulimia), cyberbullismo, violazione della privacy, dipendenza, ecc.. .





## SEXTING



*Il termine **sexting**, derivato dalla fusione delle parole inglesi sex (sesso) e texting (inviare messaggi elettronici), è un neologismo utilizzato per indicare l'invio di messaggi, testi e/o immagini sessualmente espliciti, principalmente tramite il telefono cellulare o tramite altri mezzi informatici. (Wikipedia).*

Questo fenomeno riguarda anche gli adulti, ma per gli adolescenti assume significati e rischi ben specifici relativi alla loro età.



## SEXTING in adolescenza



Da recenti studi emerge come per gli adolescenti l'aspetto eccitatorio del sexting sia di scarso rilievo, la funzione sembra piuttosto quella di *“dare un segnale, un'informazione di sé all'altro, dell'essere grandi. In realtà in adolescenza il sexting viene vissuto semplicemente come scambio di immagini, messaggi e video in riferimento al proprio corpo e alla ricerca di conferma dell'immagine di sé, trascurando i pericoli che possono derivare da tale comportamento. Uno dei pericoli più grande ad esempio è quello di vedere incanalate le proprie immagini in spazi altamente pericolosi o comunque vedere quel materiale ritorcersi contro”*.

(Fabrizio Quattrini, <https://www.stateofmind.it/2019/10/sexting-adolescenti-intervista/>)

## Invio immagini private in adolescenza



*Gli adolescenti “vivono il momento e scambiarsi già a partire dagli undici anni foto private, intime lo vedono come un fatto naturale per piacere e farsi accettare, spesso. In fondo la loro generazione è abituata ad essere ripresa: nascono con i video e spesso ogni loro istante di vita viene filmato dai genitori. Per loro è normale fotografarsi e filmarsi in ogni occasione [...] Un’immagine inviata oggi non si cancella più, e può finire in decine, centinaia di altre mani” (Maura Manca, direttrice AdoleScienza.it)*



## Contesto socio-culturale e corpo



Nell'attuale contesto socio-culturale sembrano prevalere valori narcisistici, individualistici, efficienza, competizione, alimentando l'idea che **l'essere percepito**, l'esser visto, l'esser ascoltato siano condizioni indispensabile per poter essere in generale. Basta pensare a ...

- Lo sfruttamento del corpo nella **pubblicità e nella moda** (proliferazione di ideali di bellezza irraggiungibili)
- nella **pornografia** (corpo inteso come strumento di soddisfazione di meri bisogni sessuali)
- e anche nello **sport spettacolo** (forme esasperanti di competizione e di esibizione)



## “Corpo macchina”: quali prestazioni?



Spot uomo macchina “che cosa hanno in comune questi spot?” (oltre al fatto che vogliono vendere il proprio prodotto)

<https://www.youtube.com/watch?v=1t7Er8KUpWM>





## Ideali di bellezza irraggiungibili



Ci viene proposta un'ideale virtuale e irraggiungibile di bellezza: se ci proponiamo di raggiungerlo, restiamo frustrati, e questa frustrazione viene poi sfruttata per farci comprare prodotti, interventi di chirurgia, ecc.

Ma perché restiamo frustrati da questo ideale di bellezza?

video Evolution Dove <https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ei6JvKOW60I>

Beauty pressure



## Costruirsi un'identità online



*Ci si costruisce un'identità online innanzitutto per il **desiderio di comunicare**.*

In Rete chi non comunica e non manifesta la propria presenza attraverso l'interazione non esiste da un punto di vista sociale.

La partecipazione continua e uno **pseudonimo** o **nickname** sono le condizioni necessarie per lo sviluppo di un "**Sé online**" o di un "**ciberself**".

La propria immagine su Internet è gestibile attraverso ciò che si comunica scrivendo.





## Il Sé online



Nelle **interazioni con gli altri** le persone cercano di offrire un'**immagine di sé accettabile**. Nelle interazioni **face to face**: le informazioni arrivano dalla comunicazione verbale conscia e dalla comunicazione non verbale e inconscia.

Il **cyberspazio è privo dei punti di riferimento** che organizzano lo spazio sociale e orientano le interazioni: il corpo, i gesti, l'abbigliamento, la mimica, l'intonazione, lo sguardo, ecc.

Rimane l'esigenza di definire e mantenere, anche in Rete, un sé accettabile.





## Il Sé ideale in internet



Si deve operare una scelta delle caratteristiche di sé che si desiderano presentare o tralasciare, con l'opportunità di sperimentare e di **dare forma "concreta" al proprio Sé ideale.**

- Ciascuno può costruirsi **una o più identità alternative**, assumendo ruoli o parti sempre diverse e nuove, come se fosse sul palcoscenico di un immenso **teatro virtuale.**



## Cosa fare?

## Ruolo degli adulti significativi



- Creare **spazi di dialogo** con gli adolescenti, perché il dialogo è prevenzione.
- lavorare sulla conoscenza e l'educazione agli ambienti digitali: **informare e regolare** l'utilizzo dei mezzi
- Considerare in che modo vivono il loro mondo affettivo: **ascoltare** e saper riconoscere **i bisogni**
- Educare alla **tutela della privacy** (password, dati, contenuti..)
- Riappropriarsi del **concetto di intimità**
- Riflettere con loro sulle possibili conseguenze delle loro azioni online su se stessi e sugli altri

**Grazie per l'attenzione!**

[paneeinternet.it](http://paneeinternet.it)