

Corsi gratuiti di alfabetizzazione digitale

Progetto inserito nell'ambito dell'Agenda Digitale Regionale per favorire lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini al fine di garantire una piena cittadinanza digitale



Comprare (e vendere) online
Come avvicinarsi al commercio elettronico

Chi sono?

Francesco Costanzini

CONSULENTE DI WEB MARKETING

UFFICIO STAMPA

FORMAZIONE



www.franzcos.it

Francesco Costanzini
Le (mie) competenze digitali per il (tuo) business

TEMI

Argomenti

Cos'è l'e-commerce

I numeri di Internet

Avere consapevolezza è importante

Comprare online

- significato di e-commerce
- numeri
- come funziona?
- riconoscere le truffe
- consigli

I pagamenti sicuri

I mercatini online per comprare e vendere: Amazon, Ebay, Etzy, Facebook Marketplace ...

Chi siete voi?



Generazioni in Rete

COME ABITIAMO L'ERA DIGITALE



L'ITALIA
SI COLLEGA
PER LA PRIMA VOLTA
AD INTERNET



30 APRILE 1986

IL **63%**
DELLE PERSONE
NON HA ANCORA
USATO INTERNET

2006



PERSONE
IL **65,3%**
USA INTERNET

FAMIGLIE
IL **71,7%**
ACCEDE
ALLA RETE

Anno 2017

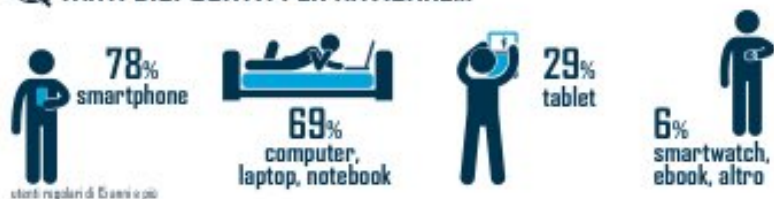
OGGI

GENERAZIONI SU INTERNET

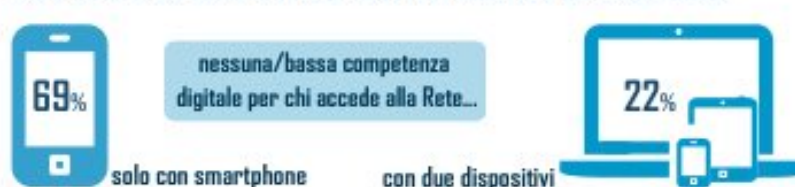


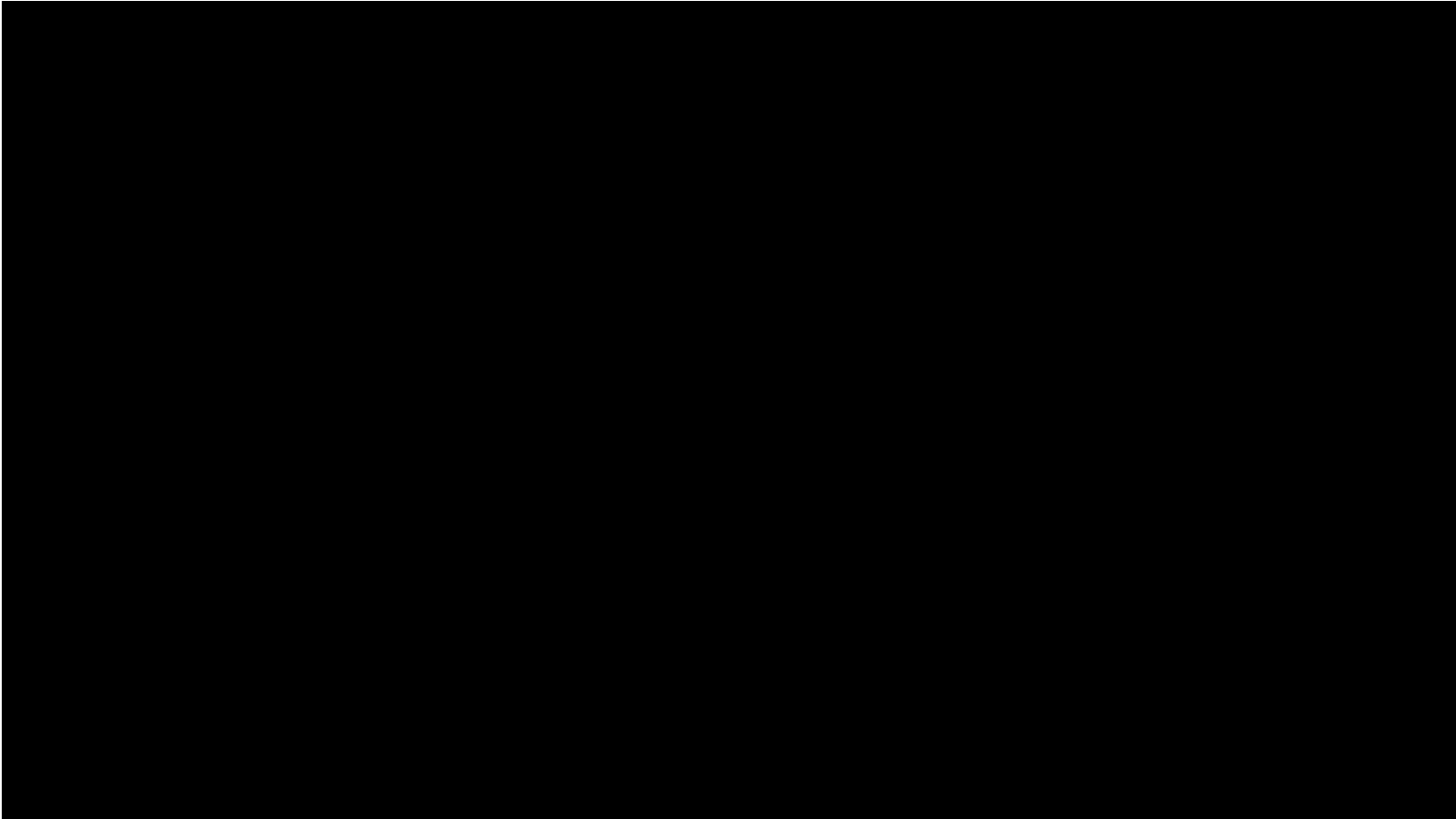
USO REGOLARE	10,4%	51,9%	79,6%	86,1%	73,6%
LAUREATE, LAUREATI	47,8%	86,7%	96,4%	93,9%	86,4%

TANTI DISPOSITIVI PER NAVIGARE...



...MA TANTE LE COMPETENZE DIGITALI ANCORA DA ACQUISIRE





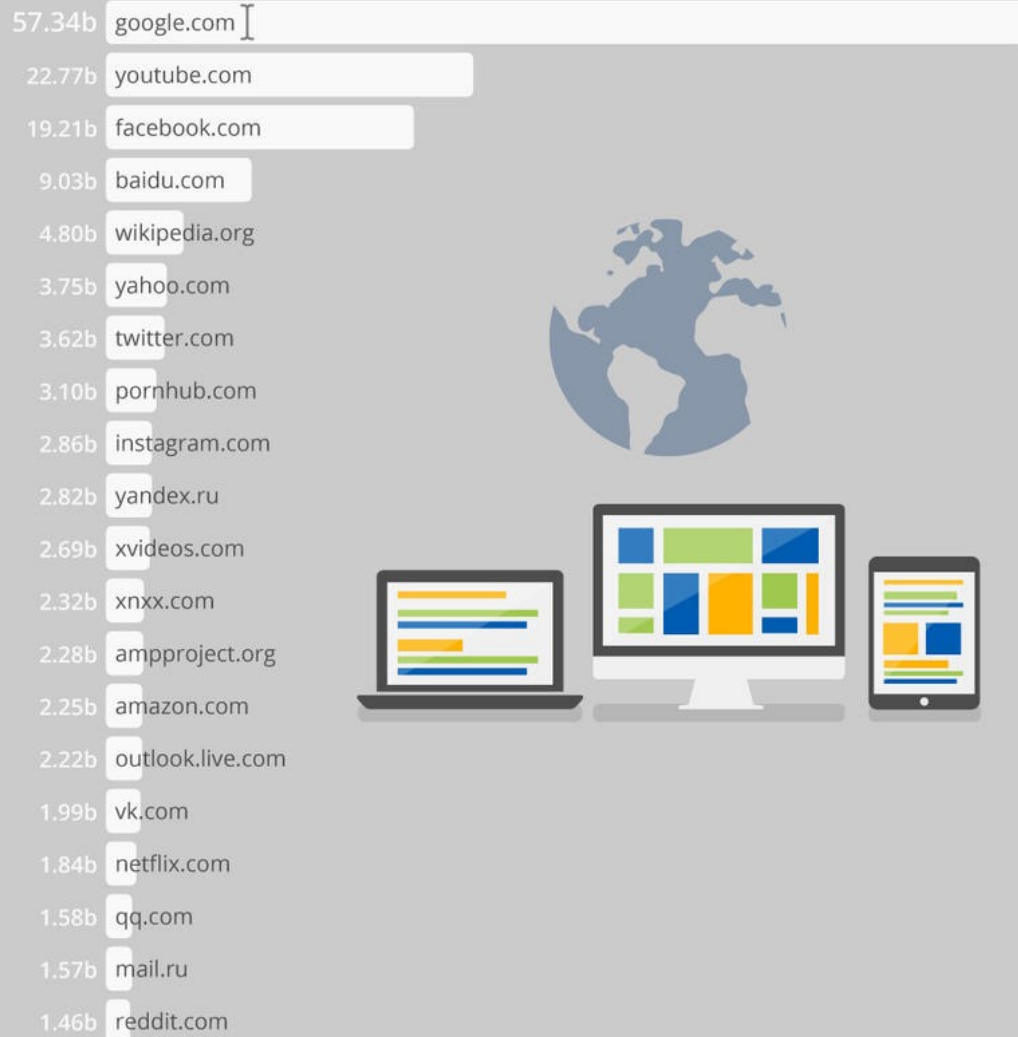
www.franzcos.it

<http://bit.ly/2JUaOL1>

Francesco Costanzini
Le (mie) competenze digitali per il (tuo) business

The World's Most Popular Websites

Websites with the most visits in February 2019



@StatistaCharts Source: SimilarWeb



Al mondo il numero di coloro che accedono a Internet è pari a 4,3 miliardi, il 6% in più rispetto all'anno precedente e circa la metà risiedono nell'area Asia-Pacifico.

Di questi, 3,9 miliardi di persone fruiscono della rete da mobile e il 59% effettua acquisti online tramite device.

I consumatori online in Italia sono circa 38 milioni, ovvero il 62% della popolazione e si prevede che entro il 2023 raggiungeranno quota 41 milioni

USO CONSAPEVOLE



www.franzcos.it

Francesco Costanzini
Le (mie) competenze digitali per il (tuo) business

**L'utente medio di telefono
cellulare tocca il suo
dispositivo 2.617 volte al giorno,
secondo uno studio condotto dalla
società di ricerca Dscout.**

<https://blog.dscout.com/mobile-touches>

IPERCONNESSI (Presenza Diretta)

<http://bit.ly/2JYqQVV>





Filtri bolla



Nel dicembre 2009 Google ha cominciato ad alterare i risultati delle ricerche a seconda delle abitudini dei suoi utenti. La corsa a raccogliere la maggior quantità possibile di dati personali su cui customizzare la nostra esperienza online è diventata una guerra che i giganti di internet - Google, Facebook, Apple e Microsoft - stanno combattendo senza tregua. Dietro le quinte, una schiera sempre più folla di società di raccolta dati sta mappando le nostre informazioni personali, dalle preferenze politiche al paio di scarpe che abbiamo adocchiato online, per venderle agli inserzionisti. Il risultato: ognuno vive la propria vita in un mondo fatto a misura di marketing che finisce per diventare costrittivo, ciò che Eli Pariser chiama la "bolla dei filtri". Un'isola di sole notizie gradevoli, attinenti ai nostri interessi e conformi alle nostre convinzioni, che lascia sempre meno spazio a punti di vista diversi e a incontri inaspettati, limita la scoperta di fonti di creatività e innovazione, e restringe il libero scambio delle idee.

https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles

Bufale e Fake news



<http://www.franzcos.it/difendersi-dalle-bufale-online/>

<https://askpinocchio.com/>

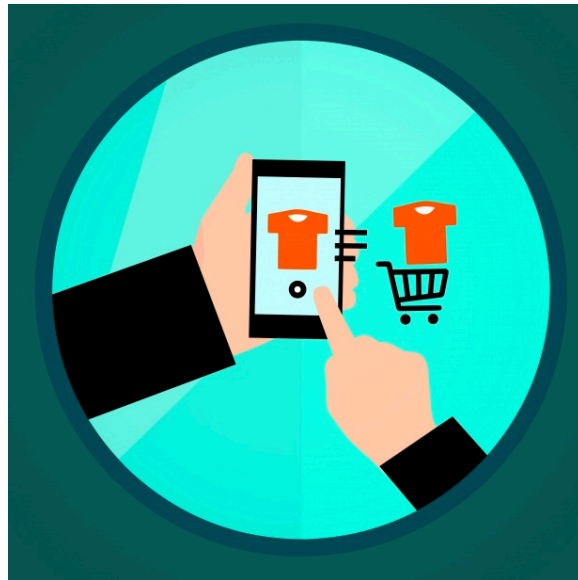
Ormai il 95% degli italiani utilizza il web ogni giorno, ma c'è un dato che inquieta non poco:

l'82% di esse non sa distinguere una notizia da una fake news.

In aggiunta a questo dato, la ricerca rileva anche che l'87% non ritiene i social media fonti di notizie credibili.

<https://www.franzrusso.it/condividere-comunicare/italiani-social-media-82-percento-non-sa-riconoscere-una-notizia-da-una-fake-news/>

Significato di E-commerce



"l'e-commerce consiste nello svolgimento di attività commerciali e di transazioni in via elettronica e comprende attività diverse quali: la commercializzazione di beni e servizi per via elettronica, la distribuzione on line di contenuti digitali, l'effettuazione per via elettronica di operazioni finanziarie in borsa, gli appalti pubblici per via elettronica e altre procedure di tipo transattivi della Pubblica Amministrazione". [Circolare Ministero Industria Commercio e Artigianato 1 giugno 2000, n. 3487/C]

Una definizione più "comune" è: l'e-commerce consiste nella vendita e nell'acquisto di beni e servizi attraverso Internet ricorrendo a server sicuri (nota HTTPS, un apposito protocollo che crittografa i dati sensibili dei clienti contenuti nell'ordine di acquisto allo scopo di tutelare il consumatore) dove sono utilizzati carrelli elettronici e con servizi di pagamento on-line, come le autorizzazioni per il pagamento con carta di credito.

A seconda dei soggetti protagonisti si possono individuare due categorie di commercio elettronico: il Business to Consumer ed il Business to Business.

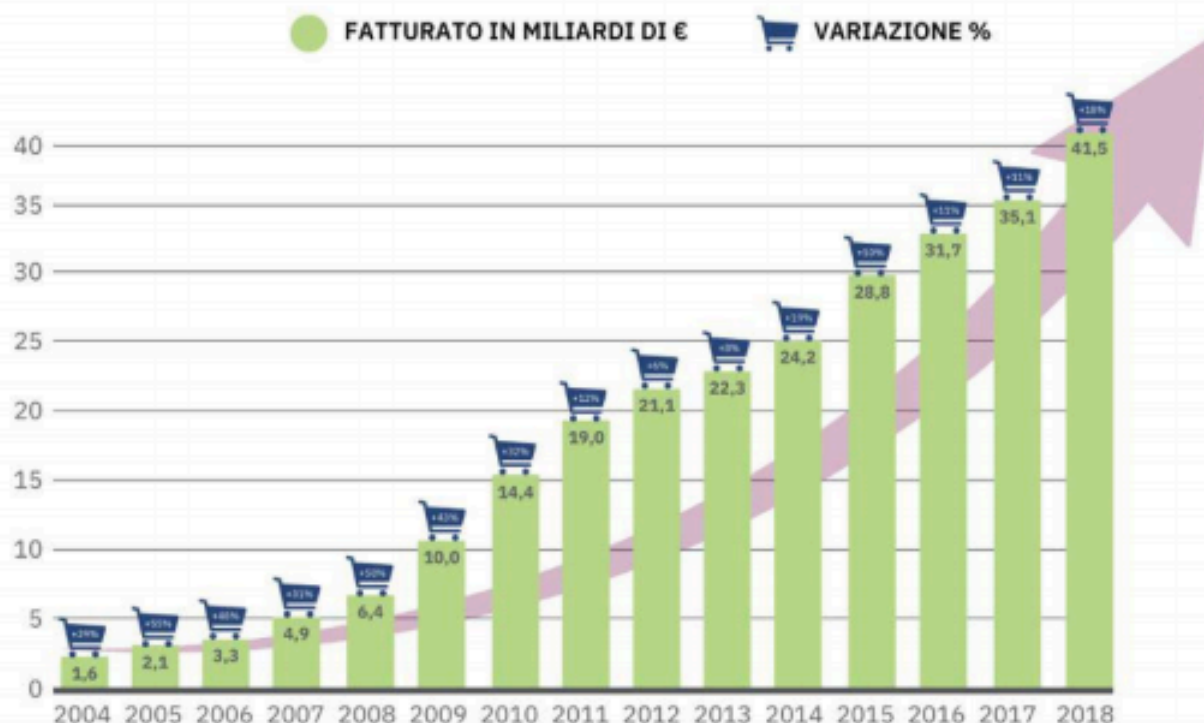
Business to Consumer [B2C]: l'espressione indica l'insieme delle transazioni commerciali di beni e servizi tra aziende e consumatori finali.

Business to Business [B2B]: l'espressione indica l'insieme delle transazioni commerciali di beni e servizi tra aziende.

Fatturato e-commerce in Italia

Il valore del fatturato e-commerce in Italia nel 2018 è stimato in 41,5 miliardi di euro, con una crescita del 18% sul 2017.

CRESCITA DEL FATTURATO E-COMMERCE



FONTE: CASALEGGIO ASSOCIATI, 2019

COMPRIARE ONLINE



Come funziona di solito?

- Registrazione con i propri dati
- Scelta dei prodotti/inserimento nel carrello
- Acquisto/pagamento
- Conferma via email
- Atterraggio su una pagina «di ringraziamento»

C'è da fidarsi?

- Ufficialità del sito
- Ricerca affidabilità/recensioni sui motori di ricerca
- Protocollo https
- Modalità di pagamento (nel dubbio preferire bonifico, contrassegno, Paypal...)

Cerca su un motore di ricerca (es. Google) **nome del dominio** del sito seguito dal termine **opinioni** oppure **recensioni** (es. **franzcos.it opinioni** o **franzcos.it recensioni**)

<https://it.shoppingverify.com/>

<https://it.trustpilot.com/>

Anche i **social network** possono essere utili.

Se, ad esempio, il sito che vuoi esaminare ha una **pagina Facebook ufficiale**, collegandoti a quest'ultima e analizzando la sezione commenti, potrai rilevare abbastanza facilmente la presenza di lamentele o denunce circa eventuali disservizi rilevati dagli utenti.

Su **Twitter**, invece, una semplice ricerca del nome del sito dovrebbe restituirti tutti i tweet in cui questo compare: se i tweet sono tutti negativi, significa che il sito ha qualcosa che non va!

Attenzione alle truffe



Non fidarsi di sms/email che chiedono di inserire dati bancari o di pagamento!


PAGAMENTI SICURI

- Attivare servizi sms della propria banca per utilizzo bancomat/carta di credito
- Carte prepagate

Oppure...



PayPal



PayPal

www.franzcos.it

Francesco Costanzini
Le (mie) competenze digitali per il (tuo) business



satispay



satispay

Come pagare nei negozi



MERCATINI ONLINE



amazon

The Amazon logo consists of the word "amazon" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below the letters "a" and "z" is a curved orange arrow that starts under the "a" and points to the right, ending under the "z".

<https://www.amazon.it/>

Ti presentiamo **echo show 5**

Con Alexa puoi fare e vedere molte cose

89,99€




Accedi

Nuovo cliente? [Inizia qui.](#)

Utilizziamo i cookie per fornire e migliorare i nostri servizi. Con l'utilizzo del nostro sito accetti i cookie. [Scopri di più.](#)

Telefonia



Coppa del Mondo FIFA




Decorazioni per interni



Accedi per un'esperienza migliore

Accedi in modo sicuro





<https://www.ebay.it/>



Scegli la categoria

Cerca qualsiasi cosa

Tutte le categorie

Cerca

Avanzata

Moda e accessori imperdibili fin...

Super offerte con spedizione rapida e gratuita!

Offerte →



Scopri il mondo eBay



<https://www.youtube.com/watch?v=-O8KwigXuGs>

www.franzcos.it

Francesco Costanzini
Le (mie) competenze digitali per il (tuo) business

ibs.it

LIBRACCIO.it

www.franzcos.it

Francesco Costanzini
Le (mie) competenze digitali per il (tuo) business

Etsy

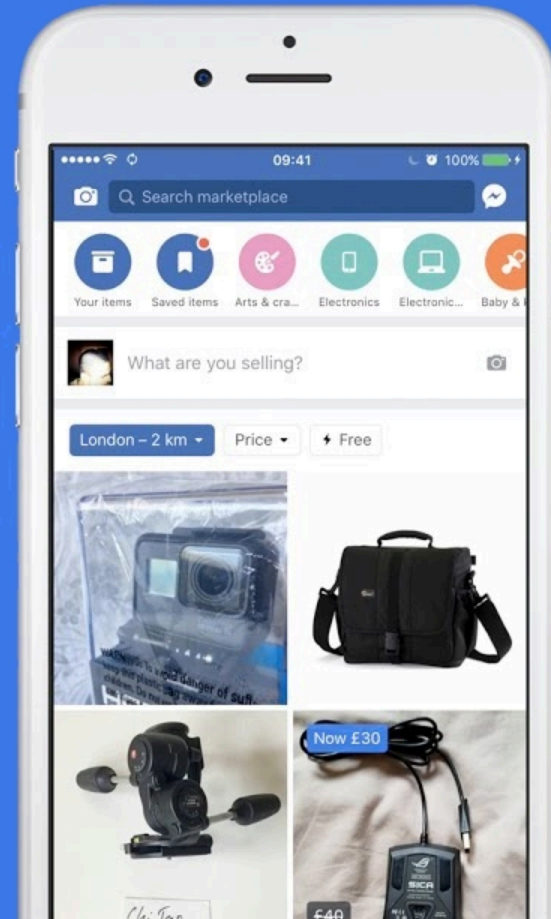
<https://www.etsy.com>

www.franzcos.it

Francesco Costanzini
Le (mie) competenze digitali per il (tuo) business



Facebook Marketplace

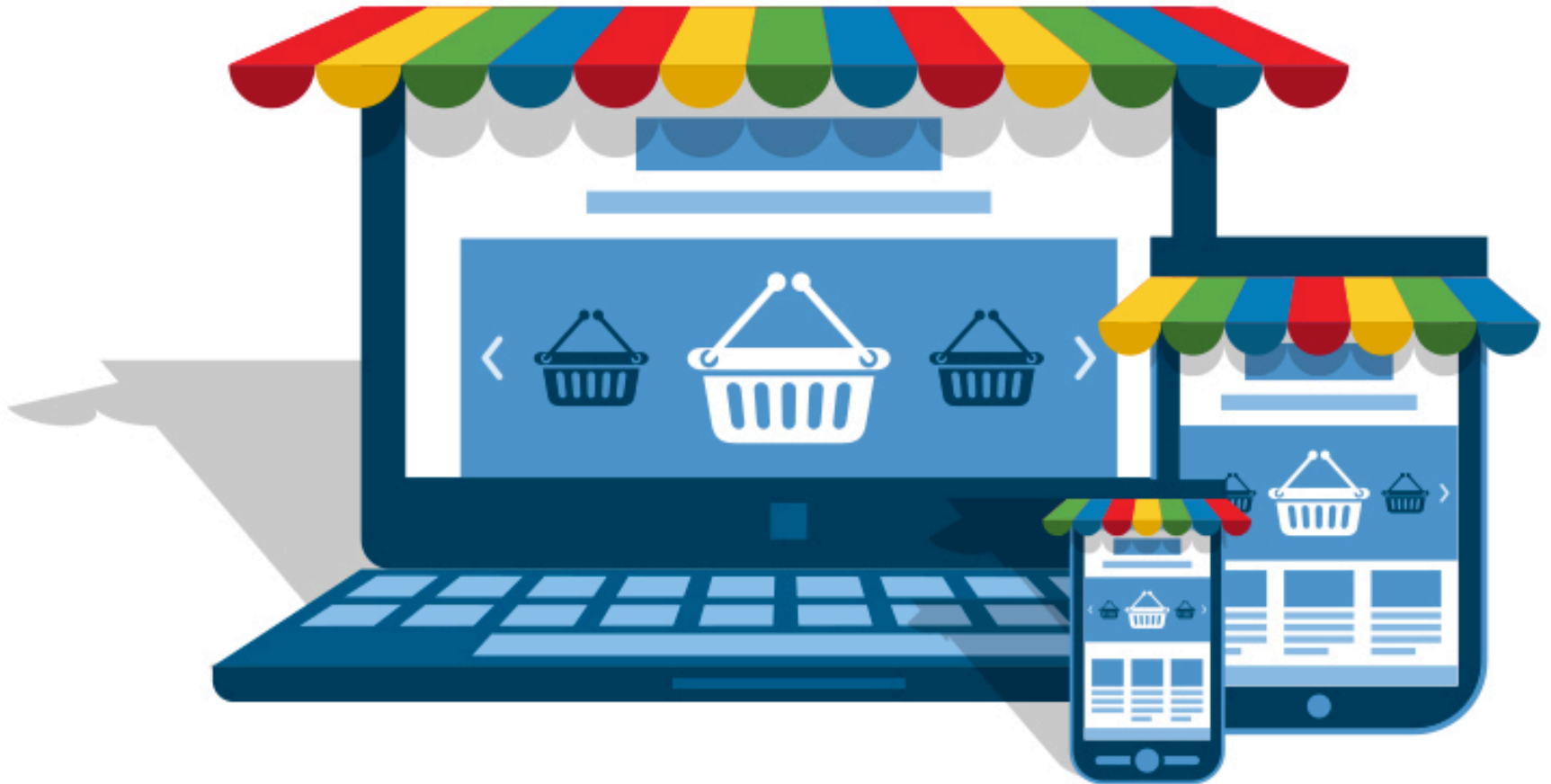


<https://www.facebook.com/marketplace/>



<https://www.youtube.com/watch?v=aZXI8zH5WhQ>

Google Shopping



<https://www.google.com/shopping?hl=it>

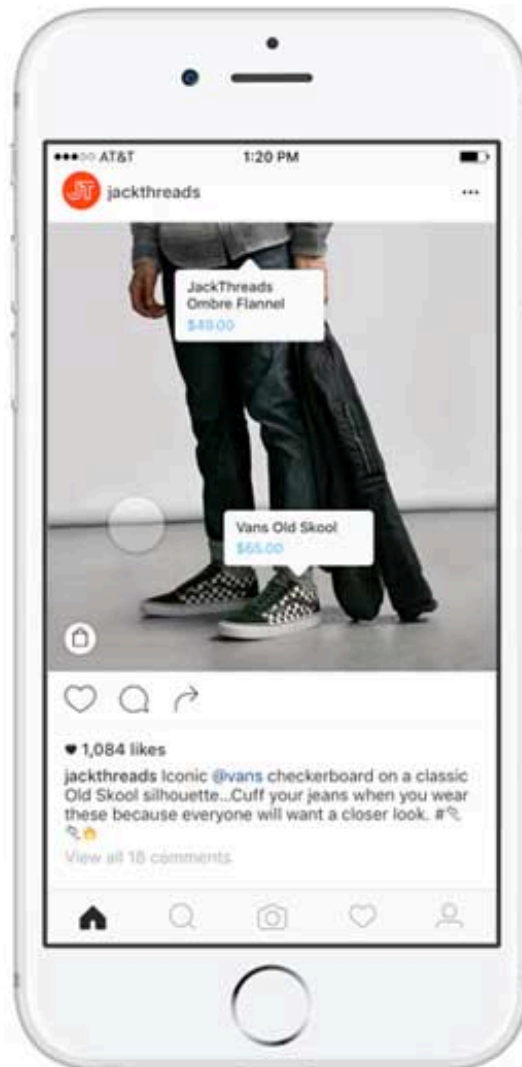
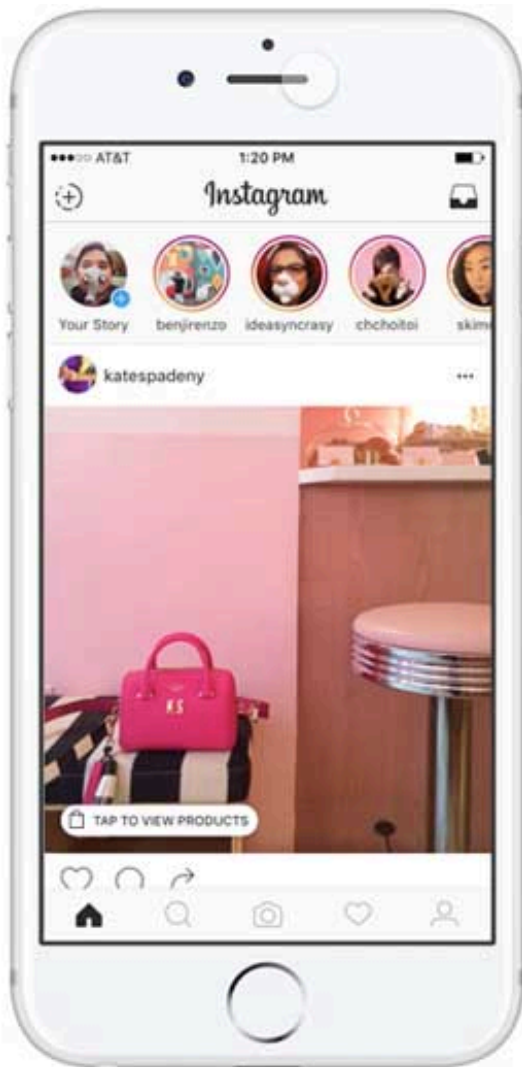
<https://tredweb.com/it/linee-guida-di-google-shopping/redazione/28>

www.franzcos.it

Francesco Costanzini
Le (mie) competenze digitali per il (tuo) business



INSTAGRAM SHOPPING







RESTIAMO IN CONTATTO?

Telegram: <https://t.me/francescocostanzini>

Facebook: <https://www.facebook.com/FrancescoCostanzini1978>

Materiale non pubblicabile se non previo consenso dell'autore