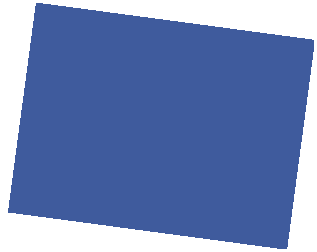


# *pane e internet*



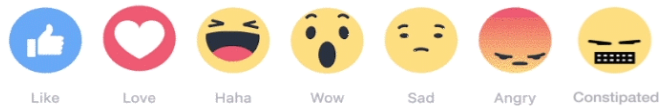
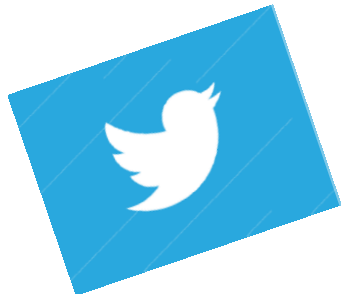
## BUONE NOTIZIE! L'INFORMAZIONE TRA SOCIAL MEDIA E FAKE NEWS

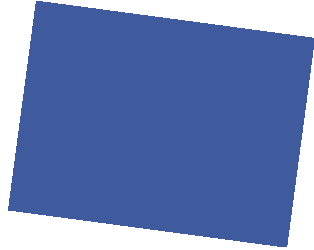
Filippo Sciucchini



# BUONE NOTIZIE!

L'informazione tra Social Media e fake news





## Obiettivi dell'incontro:

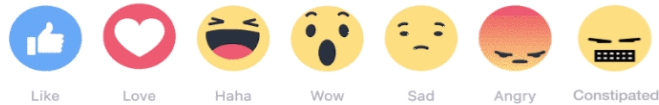
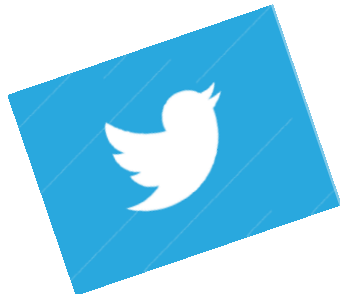


Imparare a distinguere una notizia vera da una fake news

Conoscere le fonti attendibili per reperire notizie

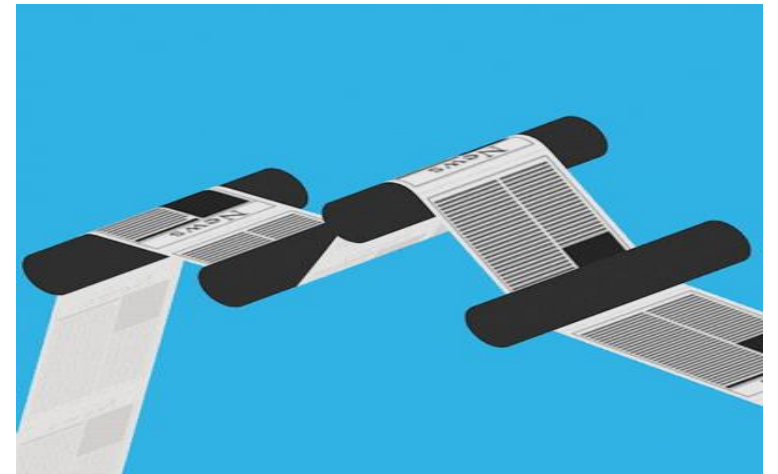
Utilizzare internet e i social media per informarsi correttamente

Individuare ciò che inquina web e social media e fare pulizia

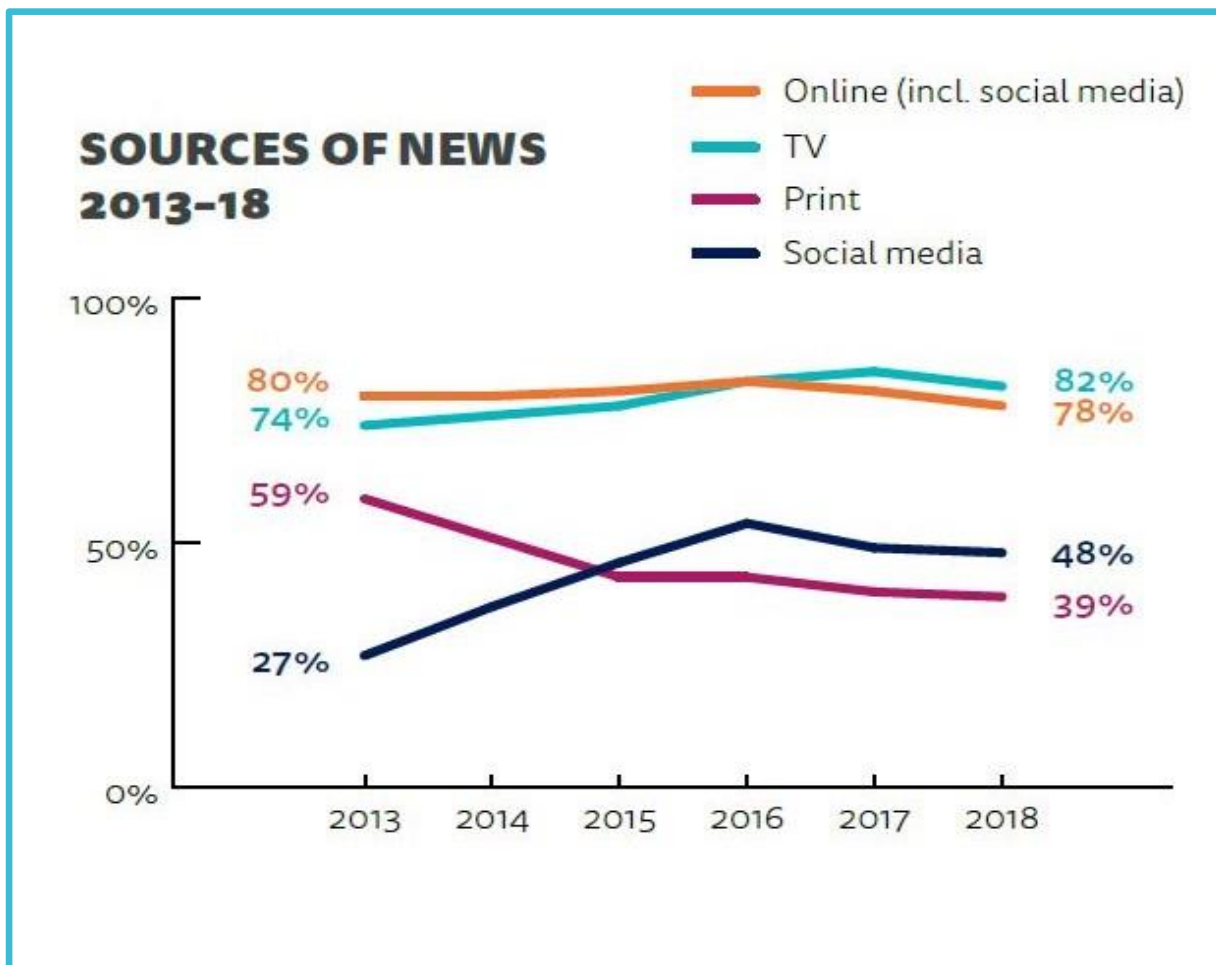


# PERCHE' «BUONE NOTIZIE»?

Non intendiamo solo notizie positive ma notizie  
VERE  
CORRETTE  
COMPLETE  
IMPARZIALI

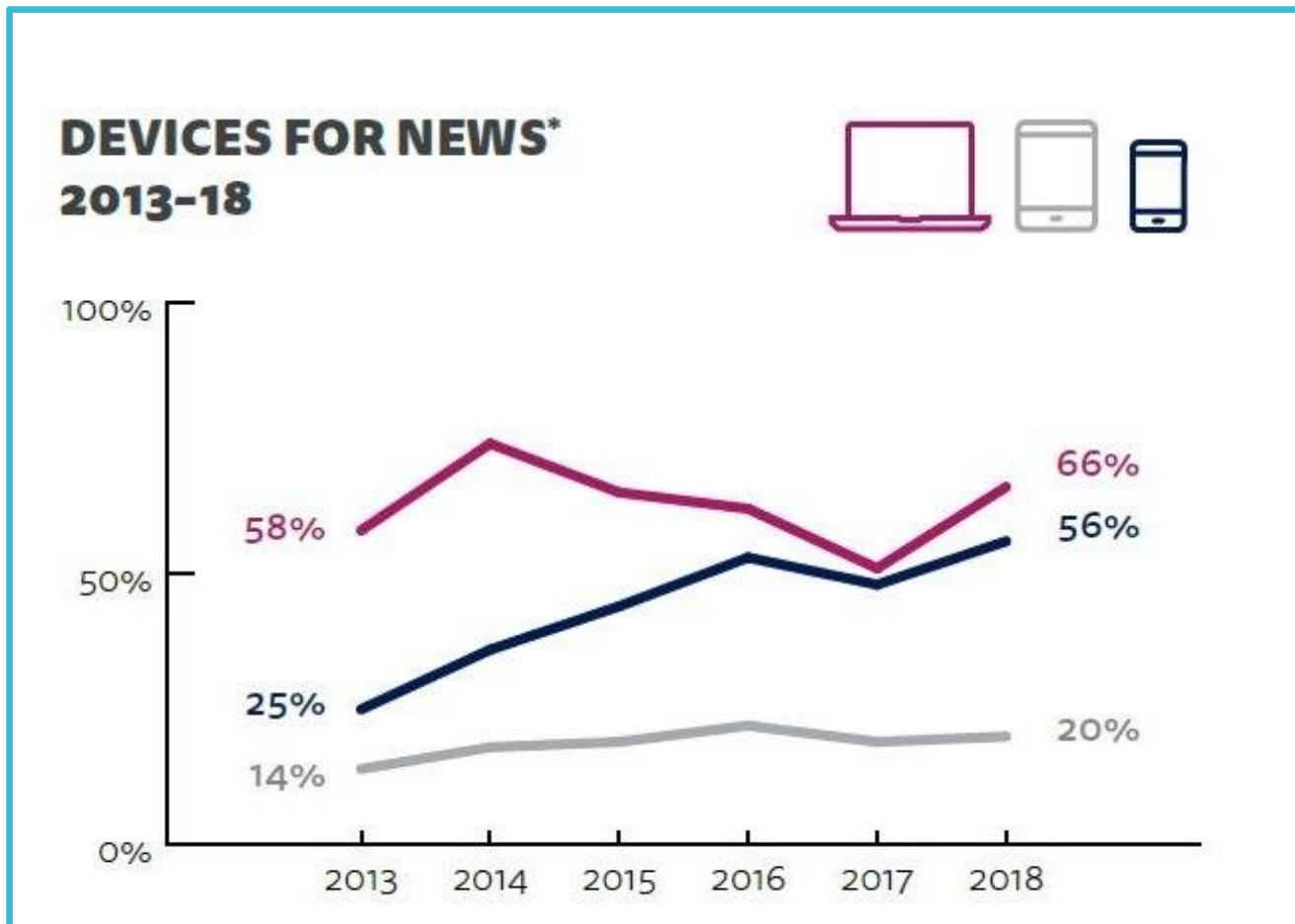


# STRUMENTI DI INFORMAZIONE



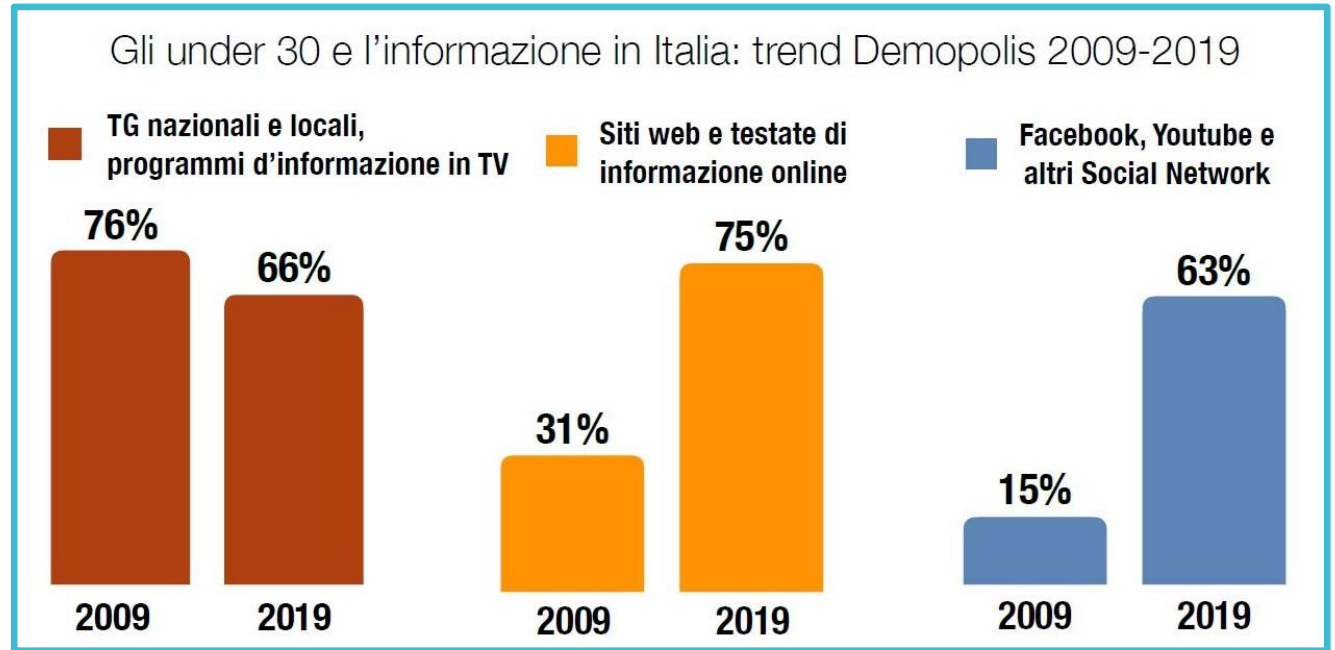
FONTE: REUTERS

# STRUMENTI DI INFORMAZIONE



FONTE: REUTERS

# UNDER 30 E INFROMAZIONE



FONTE: ISTITUTO DEMOPOLIS

# COSA SONO LE FAKE NEWS?

*«Notizie false, con particolare riferimento a quelle diffuse mediante la rete»* Fonte: Treccani



*«Notizie prodotte da fonti che inventano del tutto le informazioni, disseminano contenuti ingannevoli, distorcono in maniera esagerata le notizie vere»*

Fonte: Melissa Zimdars, Merrimack College Massachusetts



# LA VOLONTARIETA'

Dobbiamo precisare che:

Una notizia sbagliata o imprecisa non è automaticamente una fake news.

Il carattere di fake news deriva dalla

**VOLONTA'**

di distorcere la realtà, danneggiare qualcuno o far prevalere una determinata tesi.

**FAKE**

# POST-TRUTH

Secondo l'*Oxford Dictionaries*, il 2016 è stato l'anno della Post-truth.

La post-verità è quella condizione secondo cui, in una discussione relativa a un fatto o una notizia, la **verità** viene considerata una questione di **secondaria** importanza.

Il **consenso** è generato non dalle affermazioni veritiere ma da quelle che fanno leva su emotività e convinzioni personali.

## LE CARATTERISTICHE

- ***Verosimilità*** - La fake news non può essere troppo forte. Per essere credibile deve essere verosimile.
- ***Grafica*** - Nelle fake news l'abito fa il monaco. Una grafica curata e accattivante garantirà la credibilità e la diffusione.
- ***Impatto*** - La fake news deve riguardare temi che toccano l'emotività del pubblico: politica, immigrazione, società, economia.
- ***Corredo*** - Produrre un falso commento di un personaggio illustre può rafforzare la credibilità della fake news.

# CHI DIFFONDE FAKE NEWS?

La maggior parte sono *utenti isolati* che hanno lo scopo di destabilizzare i contenuti che circolano in rete.

Ma ci sono anche *organizzazioni* che agiscono su commissione (caso Russiagate)

# PERCHE' VENGONO DIFFUSE?

- **GUADAGNO ECONOMICO**: più sono i click più il sito di riferimento otterrà guadagni pubblicitari.
- **INQUINAMENTO WEB**: mera volontà di inquinare il web per soddisfare il proprio narcisismo.
- **NUOVE TEORIE**: ultimamente diffusi siti che offrono verità e soluzioni a molti problemi. Teorie non supportate da basi scientifiche riconosciute.
- **COMPLOTTISMO**: si mette in dubbio la fiducia nelle istituzioni tradizionali e di conseguenza anche la veridicità di alcuni fatti (sbarco sulla Luna, Torri Gemelle, Vaccini).

# VIRALITA'

Oggi un **TITOLO** vale molto di più di una **TESTATA**.

Un contenuto falso pubblicato da una sedicente fonte ha la stessa visibilità di un contenuto vero.

E' la **VIRALITA'** a fare la differenza.



# VIRALITA'

**BOT**: Software in grado di replicare un contenuto migliaia di volte (utilizzato su Twitter). Un tweet retwittato migliaia di volte da account bot (cioè falsi), diventa per forza di cose virale. E il messaggio può entrare tra le tendenze.

**CAMPAGNE PUBBLICITARIE**: Acquisto di spazi per inserzioni di pubblicità ingannevole. Possono intercettare il newsfeed, cioè finire sulla home page di milioni di utenti. (frequente su Facebook)

**TROLL**: Singoli utenti che, riuscendo a generare molte condivisioni, rendono virale la falsa notizia.

# LA MEDIAZIONE

## «Perché crediamo alle Fake News?»

Nel corso degli ultimi anni si è diffusa l'idea che il rapporto tra cittadini e istituzioni e tra cittadini e informazione sia migliore se il rapporto è diretto. Questo anche per colpe riconducibili alle istituzioni stesse e al mondo dell'informazione.

Ma in particolari ambiti, come l'informazione, la **MEDIAZIONE**, quindi l'operato di un professionista, è fondamentale.



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

## Il Messaggero.it

Home > Cronaca > È morto Maradona all'età di 56 anni stroncato da un infarto, lutto...

CRONACA PRIMA PAGINA SPORT

### È morto Maradona all'età di 56 anni stroncato da un infarto, lutto nel mondo dello sport.

Da **ilmessaggero** - maggio 12, 2017 👁 22950 💬 0

CONDIVIDI



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

La grafica è perfettamente identica a quella del «Messaggero» ma qui è chiamato «Messenger»

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA SPORT GOSSIP SALUTE CULTURA CI

## Il Messenger.it

Home > Cronaca > È morto Maradona all'età di 56 anni stroncato da un infarto, lutto...

CRONACA PRIMA PAGINA SPORT

### È morto Maradona all'età di 56 anni stroncato da un infarto, lutto nel mondo dello sport.

Da **ilmessenger** - maggio 12, 2017 👁️ 22950 💬 0

CONDIVIDI



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

La grafica è perfettamente identica a quella del «Messaggero» ma qui è chiamato «Messangero»

Titolo di impatto ma credibile, scritto nel corretto gergo giornalistico.

## Il Messangero.it

Home > Cronaca > È morto Maradona all'età di 56 anni stroncato da un infarto, lutto...

CRONACA PRIMA PAGINA SPORT

### È morto Maradona all'età di 56 anni stroncato da un infarto, lutto nel mondo dello sport.

Da **ilmessangero** - maggio 12, 2017 👁 22950 💬 0

CONDIVIDI



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

La grafica è perfettamente identica a quella del «Messaggero» ma qui è chiamato «Messangero»

Titolo di impatto ma credibile, scritto nel corretto gergo giornalistico.

Anche la veste grafica è quella del quotidiano, la notizia è corredata da foto, c'è una data, ci sono categorie e il percorso web.

## Il Messangero.it

Home > Cronaca > È morto Maradona all'età di 56 anni stroncato da un infarto, lutto...

CRONACA PRIMA PAGINA SPORT

### È morto Maradona all'età di 56 anni stroncato da un infarto, lutto nel mondo dello sport.

Da **ilmessangero** - maggio 12, 2017 👁 22950 💬 0

CONDIVIDI



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS



**EURO  
RAPINA: VIA  
AL PRELIEVO  
FORZOSO  
SUI CONTI  
CORRENTI**

ILFATTOQUOTIDAINO.IT

**PRELIEVO FORZOSO: MOSSA SHOCK DEL GOVERNO PER  
SALVARE MONTE PASCHI, SERVONO 500 MILIONI DI EURO**

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Notizia sensazionalistica.  
Foto e grafica grossolani



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Notizia sensazionalistica.  
Foto e grafica grossolani

Il sito a cui si fa  
riferimento è Il Fatto  
Quotidaino, anziché  
Quotidiano



**EURO  
RAPINA: VIA  
AL PRELIEVO  
FORZOSO  
SUI CONTI  
CORRENTI**

ILFATTOQUOTIDAINO.IT

**PRELIEVO FORZOSO: MOSSA SHOCK DEL GOVERNO PER  
SALVARE MONTE PASCHI, SERVONO 500 MILIONI DI EURO**

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Notizia sensazionalistica.  
Foto e grafica grossolani

Il sito a cui si fa  
riferimento è Il Fatto  
Quotidiano, anziché  
Quotidiano

La notizia fa leva sulla questione bancaria che  
per un lungo periodo è stata al centro della  
cronaca. Cerca di intercettare il malcontento  
delle persone contro il sistema bancario.





# ANALISI DI UNA FAKE NEWS



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

L'utilizzo di termini come «risorse», «boldriniane», punta all'indignazione dell'opinione pubblica.



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

L'utilizzo di termini come «risorse», «boldriniane», punta all'indignazione dell'opinione pubblica.

Qui la tematica a cui si fa riferimento è l'immigrazione e la questione del costo giornaliero per lo Stato per la gestione dei migranti.



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

L'utilizzo di termini come «risorse», «boldriniane», punta all'indignazione dell'opinione pubblica.

Qui la tematica a cui si fa riferimento è l'immigrazione e la questione del costo giornaliero per lo Stato per la gestione dei migranti.

Un altro elemento tipico delle fake news è la presenza di un invito a condividere e diffondere l'informazione che si sta dando.



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

## LA STAMPA

CRONACA ESTERI POLITICA SPORT ECONOMIA MOTORI CULTURA SCIENZE SALUTE CINEMA E TV

Home > Cronaca > Ultim'ora. Morto sul colpo il ministro dell'Interno Matteo Salvini. Nuovo lutto nel mondo della politica.

CRONACA POLITICA

### Ultim'ora. Morto sul colpo il ministro dell'Interno Matteo Salvini. Nuovo lutto nel mondo della politica.

Di wp\_9559203 - 28 Dicembre 2018 23870 0

f t G+ p



1,287,246 Fans MI PIACE

1,133 Follower SEGUI

#### EDITOR PICKS

Ddl anticorruzione, passa la fiducia al Senato con 162 sì. M5S: «Portata storica»  
Franco Stefanoni - 13 Dicembre 2018

Donne & Motori Cambio di genere ai vertici  
Sara Gandolfi - 20 Novembre 2018

«Sono sieropositivo», il discorso coraggioso e commosso del deputato laburista  
La Stampa - 30 Novembre 2018

Donna suicida a Roma, ansia per le bimbe. Il marito: soffriva, non l'ho capito  
Rinaldo Frignani - 21 Dicembre 2018

< >

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Notizia di impatto.  
Cronaca. Titolo  
credibile. E' stata  
inserita nella cornice  
grafica originale del  
quotidiano La Stampa

**LA STAMPA**

CRONACA ESTERI POLITICA SPORT ECONOMIA MOTORI CULTURA SCIENZE SALUTE CINEMA E TV

Home > Cronaca > Ultim'ora. Morto sul colpo il ministro dell'interno Matteo Salvini. Nuovo lutto...

CRONACA POLITICA

## Ultim'ora. Morto sul colpo il ministro dell'interno Matteo Salvini. Nuovo lutto nel mondo della politica.

Di wp\_9559203 - 28 Dicembre 2018 23870 0

f t G+ p

1,287,246 Fans MI PIACE

1,133 Follower SEGUI

**EDITOR PICKS**

Ddl anticorruzione, passa la fiducia al Senato con 162 sì. M5S: «Portata storica»  
Franco Stefanoni - 13 Dicembre 2018

Donne & Motori Cambio di genere ai vertici  
Sara Gandolfi - 20 Novembre 2018

«Sono sieropositivo», il discorso coraggioso e commosso del deputato laburista  
La Stampa - 30 Novembre 2018

Donna suicida a Roma, ansia per le bimbe. Il marito: soffriva, non l'ho capito  
Rinaldo Frignani - 21 Dicembre 2018

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Notizia di impatto.  
Cronaca. Titolo  
credibile. E' stata  
inserita nella cornice  
grafica originale del  
quotidiano La Stampa

In questa notizia quello  
che salta agli occhi è  
che riporta la data del  
28 dicembre 2018 ma  
la foto si riferisce ad un  
incidente avvenuto in  
estate. Anche la foto di  
Matteo Salvini è datata  
e non recente.

**LA STAMPA**

CRONACA ESTERI POLITICA SPORT ECONOMIA MOTORI CULTURA SCIENZE SALUTE CINEMA E TV

Home > Cronaca > Ultim'ora. Morto sul colpo il ministro dell'interno Matteo Salvini. Nuovo lutto...

CRONACA POLITICA

## Ultim'ora. Morto sul colpo il ministro dell'interno Matteo Salvini. Nuovo lutto nel mondo della politica.

Di wp\_9559203 - 28 Dicembre 2018 23870 0

f t G+ p

1,287,246 Fans MI PIACE

1,133 Follower SEGUI

**EDITOR PICKS**

Ddl anticorruzione, passa la fiducia al Senato con 162 sì. M5S: «Portata storica»  
Franco Stefanoni - 13 Dicembre 2018

Donne & Motori Cambio di genere ai vertici  
Sara Gandolfi - 20 Novembre 2018

«Sono sieropositivo», il discorso coraggioso e commosso del deputato laburista  
La Stampa - 30 Novembre 2018

Donna suicida a Roma, ansia per le bimbe. Il marito: soffriva, non l'ho capito  
Rinaldo Frignani - 21 Dicembre 2018

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

A volte può capitare che i produttori di fake news ci mettano direttamente la faccia.

E' il caso di *Gian Marco Saolini* che diffonde un video nel quale si spaccia per un giornalista della giuria di Sanremo, denunciando di essere stato obbligato a votare Mahmood.

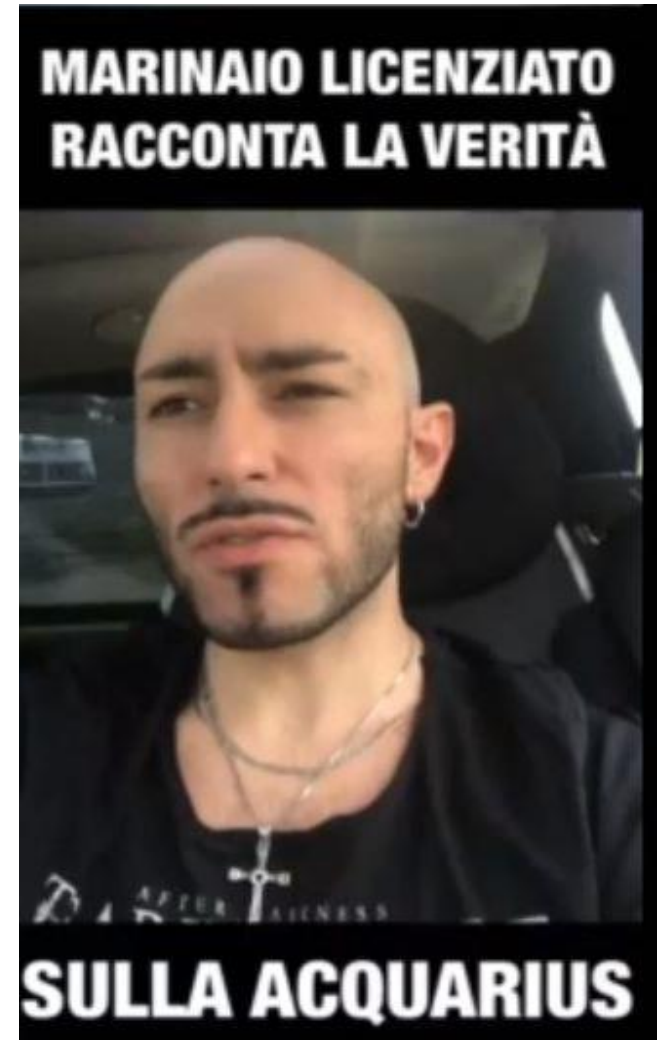
**GIORNALISTA MEMBRO  
DELLA GIURIA DI SANREMO**



**SVELA COSA C'È STATO DIETRO  
LA DECISIONE DI FAR VINCERE  
MAHMOOD**

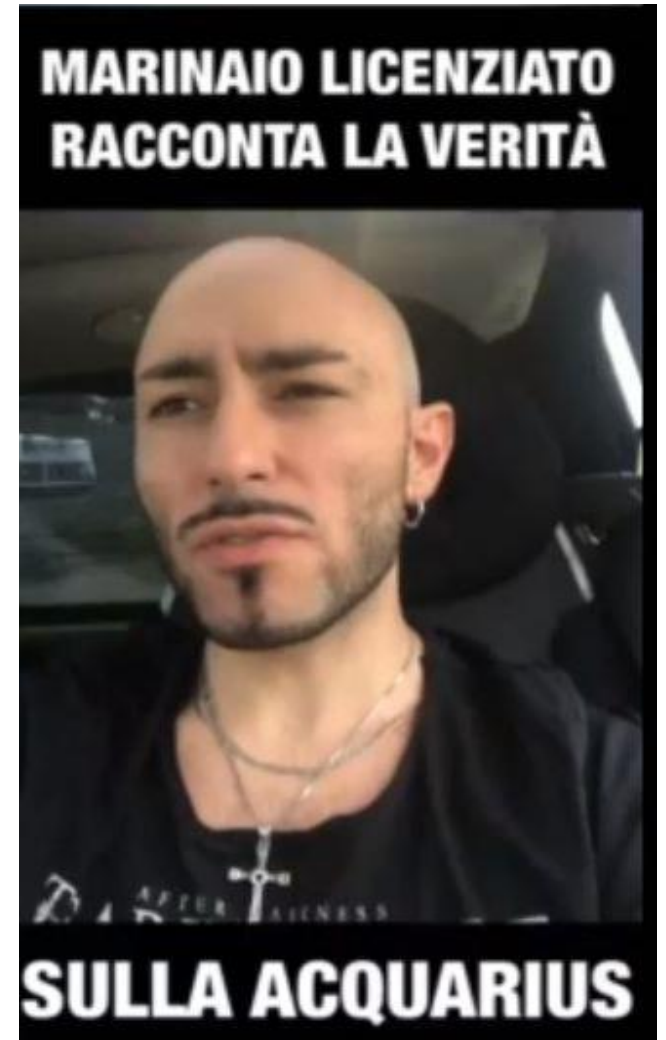


# ANALISI DI UNA FAKE NEWS



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

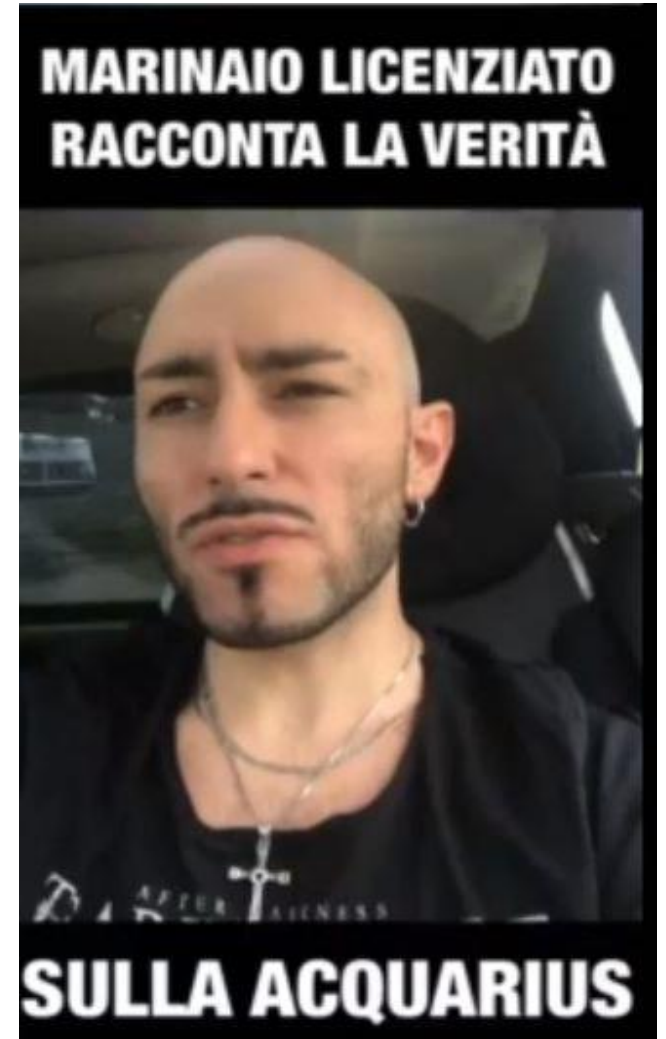
In questa situazione lo stesso Saolini interpreta il ruolo di un marinaio della nave Aquarius licenziato per voler raccontare la verità sulle condizioni dei migranti a bordo della nave.



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

In questa situazione lo stesso Saolini interpreta il ruolo di un marinaio della nave Aquarius licenziato per voler raccontare la verità sulle condizioni dei migranti a bordo della nave.

In 48 ore questo video ha raggiunto 4 milioni di visualizzazioni e 120.000 condivisioni



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS



Marco Corrosa



Dr. Marco Staone



Marco Mainagiol



Don Marco Sarroco

Fonte: La Stampa

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

*«lo dico alla gente  
quello che vuol  
credere»*



Marco Corrosa



Dr. Marco Staone



Marco Mainagiol



Don Marco Sarroco

Fonte: La Stampa

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

*«lo dico alla gente  
quello che vuol  
credere»*



Marco Corrosa



Dr. Marco Staone



Marco Mainagiol



Don Marco Sarroco

*«La gente non ha fiducia  
nei media. Il format  
«non ve lo dicono,  
statemi a sentire»  
funziona sempre»*

Fonte: La Stampa

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

*«lo dico alla gente  
quello che vuol  
credere»*

*«Basterebbe  
approfondire un  
minuto, ma la gente  
non lo fa: è troppo  
presa dalla notizia e  
non vede l'ora di  
condividerla con  
parenti, amici e  
colleghi»*



Marco Corrosa



Dr. Marco Staone



Marco Mainagioi



Don Marco Sarroco

Fonte: La Stampa

*«La gente non ha fiducia  
nei media. Il format  
«non ve lo dicono,  
statemi a sentire»  
funziona sempre»*

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

*«lo dico alla gente  
quello che vuol  
credere»*

*«Basterebbe  
approfondire un  
minuto, ma la gente  
non lo fa: è troppo  
presa dalla notizia e  
non vede l'ora di  
condividerla con  
parenti, amici e  
colleghi»*



Marco Corrosa



Dr. Marco Staone



Marco Mainagioi



Don Marco Sarroco

Fonte: La Stampa

*«La gente non ha fiducia  
nei media. Il format  
«non ve lo dicono,  
statemi a sentire»  
funziona sempre»*

*«lo faccio questi  
video perché mi  
diverto. Non è  
colpa mia se la  
gente ci crede»*



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS



*«Non serve censurare, cancellare, controllare. Facebook ci sta provando, i siti di debunking anche, ma non funzionano. Serve educare, serve informare, occorre che i media recuperino credibilità». Gian Marco Saolini*

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS



Questa foto va affissa in tutte le chiese i tribunali in parlamento e in senato poi se volete in tutti gli studi televisivi e nelle redazioni dei giornali!!



Mi piace

Condividi

571

Condivisioni: 31.726

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Questo post va contro le Istituzioni (Chiesa, Tribunali, Parlamento, TV, Stampa). Punta all'indignazione delle persone contro quelle istituzioni che non si occuperebbero dei reali problemi delle persone.



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Questo post va contro le Istituzioni (Chiesa, Tribunali, Parlamento, TV, Stampa). Punta all'indignazione delle persone contro quelle istituzioni che non si occuperebbero dei reali problemi delle persone.

Una bambina (bianca) tiene in mano un cartello scritto in italiano che rivendica un aiuto. Il messaggio contrappone gli italiani ai migranti.



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Questo post va contro le Istituzioni (Chiesa, Tribunali, Parlamento, TV, Stampa). Punta all'indignazione delle persone contro quelle istituzioni che non si occuperebbero dei reali problemi delle persone.

Una bambina (bianca) tiene in mano un cartello scritto in italiano che rivendica un aiuto. Il messaggio contrappone gli italiani ai migranti.

Il post in poco tempo raggiunge molte reazioni e addirittura più di 31 mila condivisioni.



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Un mio contatto Facebook condivide il post. La persona in questione è adulta, ha un buon livello di istruzione, ha ricoperto incarichi pubblici, è una persona informata e impegnata socialmente. Nonostante quindi abbia tutti gli elementi per informarsi in merito a cosa sta condividendo, non approfondisce e condivide.



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Un mio contatto Facebook condivide il post. La persona in questione è adulta, ha un buon livello di istruzione, ha ricoperto incarichi pubblici, è una persona informata e impegnata socialmente. Nonostante quindi abbia tutti gli elementi per informarsi in merito a cosa sta condividendo, non approfondisce e condivide.

In pochi minuti riceve alcune reazioni, 7 commenti e contribuisce direttamente alla diffusione del post.





# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Una persona interviene facendo notare al mio contatto che la scritta è sospetta, appare taroccata e mette in dubbio il reale messaggio scritto sul cartello che la bambina tiene in mano.



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

Una persona interviene facendo notare al mio contatto che la scritta è sospetta, appare taroccata e mette in dubbio il reale messaggio scritto sul cartello che la bambina tiene in mano.

La risposta a questa osservazione è che non importa se la foto sia vera o meno, ma IL PRINCIPIO. L'obbiettivo della fake news di far leva sull'indignazione e sulle convinzioni personali è raggiunto.



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

ECCO LA FOTO L'ORIGINALE

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

ECCO LA FOTO L'ORIGINALE



Fonte: Getty Images

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

## ECCO LA FOTO L'ORIGINALE



Fonte: Getty Images

Scattata dal fotografo americano Steve Debenport, fa parte di una campagna contro la povertà infantile.

# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

## COSA FARE IN QUESTO CASO?



# ANALISI DI UNA FAKE NEWS

## COSA FARE IN QUESTO CASO?



In questo caso si può provare a digitare su un motore di ricerca la frase riportata nella foto sospetta. Magari il falso è già stato individuato e in pochi secondi si scopre la verità

# I CACCIATORI DI FAKE NEWS

Nella fattispecie, infatti, i primi ad arrivare alla scoperta del falso sono stati il sito **BUFALE.NET** e **DAVID PUENTE**, noto ormai come il «cacciatore di bufale»



**BUFALA ACCHIAPPALIKE**

Dubbi su una notizia? scrivi a [bufaleweb@gmail.com](mailto:bufaleweb@gmail.com)



[www.davidpuente.it](http://www.davidpuente.it)

**BUFALA**



# I CACCIATORI DI FAKE NEWS

Il Blog di  
**David Puente**  
Cacciatore di bufale – Debunker



[facebook.com/davidtytopuente](https://facebook.com/davidtytopuente)



[@DavidPuente](https://twitter.com/DavidPuente)



David Puente è grafico ed esperto di comunicazione. Ed è anche un «**DEBUNKER**», si occupa, cioè, di smascherare le notizie false che circolano in rete.

# IL DEBUNKING

Il diffondersi delle fake news e dell'inquinamento dell'informazione nella rete, ha portato a contromisure di «**DEBUNKING**», cioè lo smontare notizie e tesi false attraverso un metodo scientifico di racconto della verità.



# IL DEBUNKING

Secondo uno studio della «Scuola Imt Alti Studi» di Lucca del 2017, però, il Debunking sarebbe addirittura negativo.

*“I post di debunking stimolano commenti negativi,  
non raggiungono il pubblico ‘complottista’ oppure lo  
fanno reagire nel senso opposto a quello sperato”*

Dott.ssa Fabiana Zollo

Lo studio ha analizzato i post e le interazioni di 54 milioni di utenti tra il 2010 e il 2014



# IL DECALOGO

## ***1) VERIFICARE PRIMA DI CONDIVIDERE***

Resistere a condivisione e like

Non fidarsi di titoli e anteprime

Se non si ha tempo di verificare o leggere non condividere

Una notizia non è vera solo se la condivide un amico

Gli altri si fidano di noi, non condividere con leggerezza



# IL DECALOGO

## ***2) USARE GLI STRUMENTI INTERNET PER VERIFICARE LE NOTIZIE***

Controllare attentamente la fonte della notizia. Attenzione ai siti che si ispirano alle vere fonti di informazione cambiandone il nome (Fatto Quotidiano, Messaggero, ecc.)

Cercare tramite motore di ricerca la notizia originale o le parole del titolo seguite dai termini «fake» o «bufala»

Controllare data e ora di pubblicazione e verificare la compatibilità della notizia.

# IL DECALOGO

## **3) CHIEDERE FONTI E PROVE**

Se la notizia non riporta luoghi e date precise, bisogna pretenderle da chi la sta diffondendo.

Chiedere la fonte. E' un diritto per chi riceve la notizia, un dovere per chi la diffonde.

# IL DECALOGO

## ***4) CHIEDERE AIUTO A ESPERTI O ENTI COMPETENTI***

Nessuno di noi è un tuttologo. Affidarsi ad amici, conoscenti, esperti in una determinata materia può aiutarci a riconoscere una notizia falsa e saperne di più su un argomento.

# IL DECALOGO

## ***5) RICORDA, INTERNET E SOCIAL MEDIA SONO MANIPOLABILI***

I «like» si possono comprare e i contenuti più popolari saranno anche i più visibili.

Le «confezioni» delle notizie sui social sono tutte uguali, riconoscere le vere dalle false è più difficile. Controllare sempre!



# IL DECALOGO

## **6) *RICONOSCERE TIPI E STILI DI NOTIZIE FALSE***

Emozioni, paure, pregiudizi

Temi di grande interesse

Toni drammatici o sensazionali

Eventi incredibili o straordinari

Titoli «acchiapaclic» che non informano ma inducono a cliccare per saperne di più.

# IL DECALOGO

## ***7) USARE BENE IL PROPRIO POTERE***

Per non assecondare i venditori di fake news basta non condividere e non regalare loro i «mi piace»

Installare un «adblocker», uno strumento che consente di bloccare la pubblicità tranne quella dei siti che sappiamo essere fonti qualificate.

Avvisare un'azienda che la pubblicità dei loro prodotti è presente su siti di fake news.

# IL DECALOGO

## ***8) DARE IL BUON ESEMPIO***

Informare tramite i propri canali della circolazione di una notizia falsa e smascherarla.

Aprire un proprio sito o blog per individuare e smontare le fake news.

# IL DECALOGO

## ***9) STARE IN RETE***

Stare in rete senza caderci si può. Bisogna saper navigare con la testa.

Le Istituzioni, le fonti di informazioni autorevoli e tutti gli enti hanno ormai i propri siti internet e i propri canali social. Affidarsi sempre a questi strumenti per reperire informazioni.

# IL DECALOGO

## **10) «ABOUT US»**

Cercare informazioni sugli autori delle notizie. Valutare eventuale orientamento politico o conflitto di interesse nella produzione di una notizia.

Per blog o siti meno conosciuti controllare la sezione «about us», dalle informazioni contenute si può capire l'autorevolezza di un sito e la competenza degli autori.

**BUONE NOTIZIE!  
L'INFORMAZIONE  
TRA SOCIAL MEDIA E  
FAKE NEWS**

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE:**

**Filippo Sciucchini**

Consulente di Comunicazione

Redattore – Producer TV – Programmista/regista

[filippo.sciucchini@gmail.com](mailto:filippo.sciucchini@gmail.com)