



Evento di cultura digitale: Le nuove professioni digitali

INFO SULL'EVENTO	
Tipo di evento	Seminario dibattito
Tema dell'evento	Sviluppo potenzialità professionali e personali
Titolo dell'evento	Le nuove professioni digitali
Descrizione dell'evento	<p>Obiettivo dell'incontro è quello presentare le opportunità che il digitale può dare ai giovani in termini di sviluppo professionale.</p> <p>Il lavoro nel futuro si appoggerà sempre più ad una solida conoscenza delle tecnologie della società dell'informazione, oltre ad altre competenze tipiche di ciascuna professione come quelle comunicative, artistiche, commerciali, manuali, etc.</p> <p>L'incontro è strutturato come confronto/dibattito a cui partecipano 4 professionisti che hanno fatto del digitale la loro professione animati da un conduttore esperto di comunicazione e nuovi media che promuove il dialogo con i ragazzi.</p> <p>I professionisti presentano il proprio lavoro e rispondono a domande degli studenti sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none">• in cosa consiste il proprio lavoro• quali competenze occorre acquisire per svolgerlo e dove è possibile acquisirle• quali le prospettive del settore a livello professionale ed economico. <p>Sara cura del Centro Servizio di Pane e Internet cercare professionisti che possano rappresentare diverse opportunità e diversi profili professionali</p>
Destinatari	Il format di questa attività di cultura digitale è stato già sperimentato nel biennio precedente con gli studenti del quarto e quinto anno della scuola secondaria superiore. Nel corso dell'ultimo biennio i ragazzi sono più sensibili alla tematica del lavoro e della scelta del



	<p>percorso di studi universitari, riteniamo pertanto che sia particolarmente utile per loro confrontarsi con dei professionisti che raccontano in termini pratici e semplici il proprio lavoro.</p> <p>Le professioni presentate fanno uso del digitale in modo ampio, e il messaggio che si vuole dare ai ragazzi è che il web e i suoi strumenti offrono degli spazi per qualsiasi lavoro.</p> <p>Può essere proposto agli studenti universitari.</p> <p>Durata: circa 3 ore.</p>
Relatore/i	Coordina Giovanni Arata, social media manager con la partecipazione di professionisti.

