

# Cabina di Regia

**7 marzo 2014**

Agostina Betta – Coordinamento Pane e Internet



**pane e internet**  
corsi per navigare e vivere con la rete

Linee sviluppo di

## Pane e Internet 2014-2017

*Verso un sistema locale per le competenze digitali  
dei cittadini*

pit-er

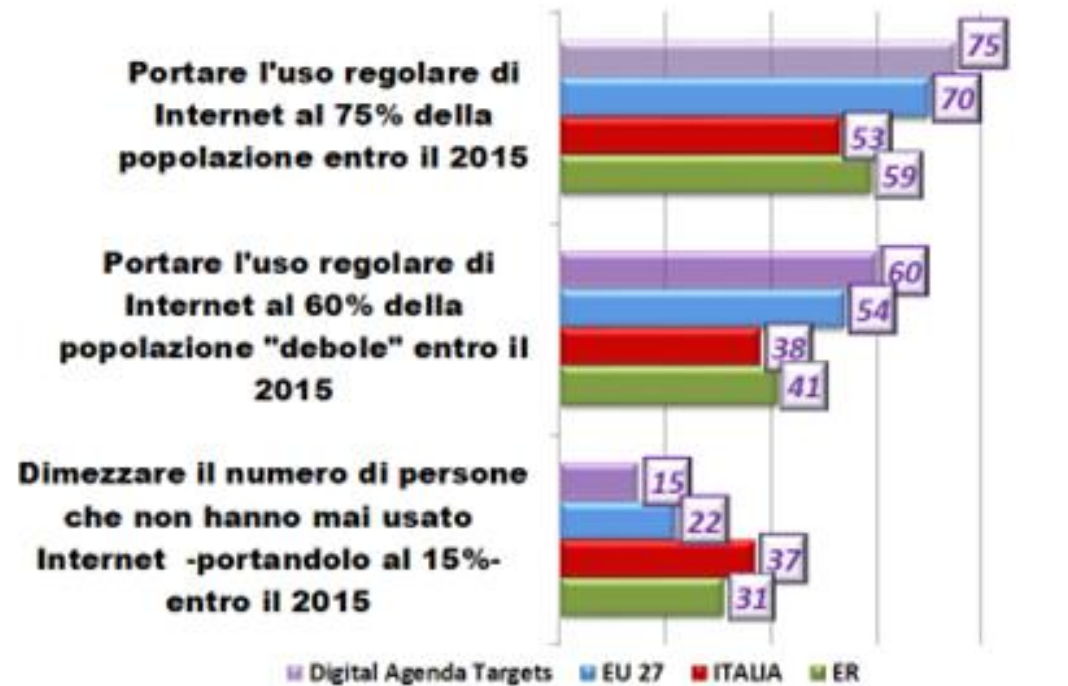
Regione Emilia-Romagna

2011-2013



## OBIETTIVI EUROPA

### Diritto di accesso all'informazione ed alla conoscenza – Obiettivi della Digital Agenda



## Il contesto di policy europeo

### Obiettivi -> competenze digitali di base

- “Migliorare l’alfabetizzazione, le competenze e l’inclusione nel mondo digitale”;
- “Migliorare l’accesso alle TIC, nonché l’**impiego** e la **qualità** delle medesime Unione Europea”
- “Garantire accesso e capacità di base per l’uso delle tecnologie digitali a tutti i cittadini e sfruttare le opportunità digitali in particolare per i soggetti più deboli, a rischio di esclusione sociale



# Il contesto di policy europeo

## Integrazione e sostegno degli intermediari

- “Porre l’attenzione ai profili di domanda favorendo un **approccio integrato** tra offerta di infrastrutture e servizi e il miglioramento delle capacità di utilizzo da parte di cittadini, imprese e PA”.
- E’ necessario il rafforzamento dei cosiddetti ‘intermediari’: soggetti pubblici e privati che lavorano con i soggetti deboli della nostra società e che quindi hanno un ruolo chiave nel raggiungere questo target e nel trasmettere i benefici che possono derivare dalle TIC anche per un sistema di welfare più efficace e sostenibile



## Il contesto di policy nazionale e regionale

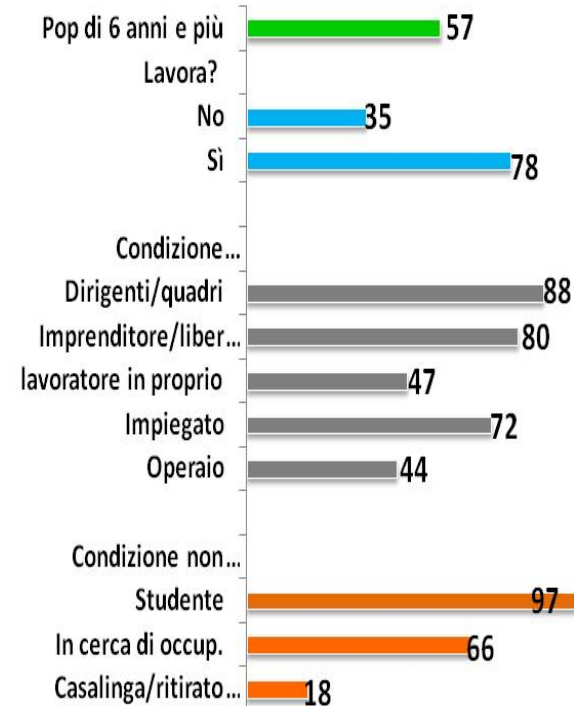
### Competenze Diritti Smart city

- (ADI) è in fase di elaborazione il Piano nazionale per la cultura, la formazione e le competenze digitali (Linee Guida per le competenze digitali)
- *Agenda Digitale Regione E-R -> Piano Telematico dell' Emilia-Romagna, PiTER 2011-2013 promuove con la linea guida 2 “Il diritto di accesso all' informazione e alla conoscenza” (Pel)*
- *Agenda Digitale Locale – D.G. CNER (Pane e Internet dovrebbe essere inserito nelle agende digitali locali)*



# Popolazione che usa Internet in E-R

Dati percentuali



Fonte –Coordinamento PiTER, presentazione interna 22/10/2013

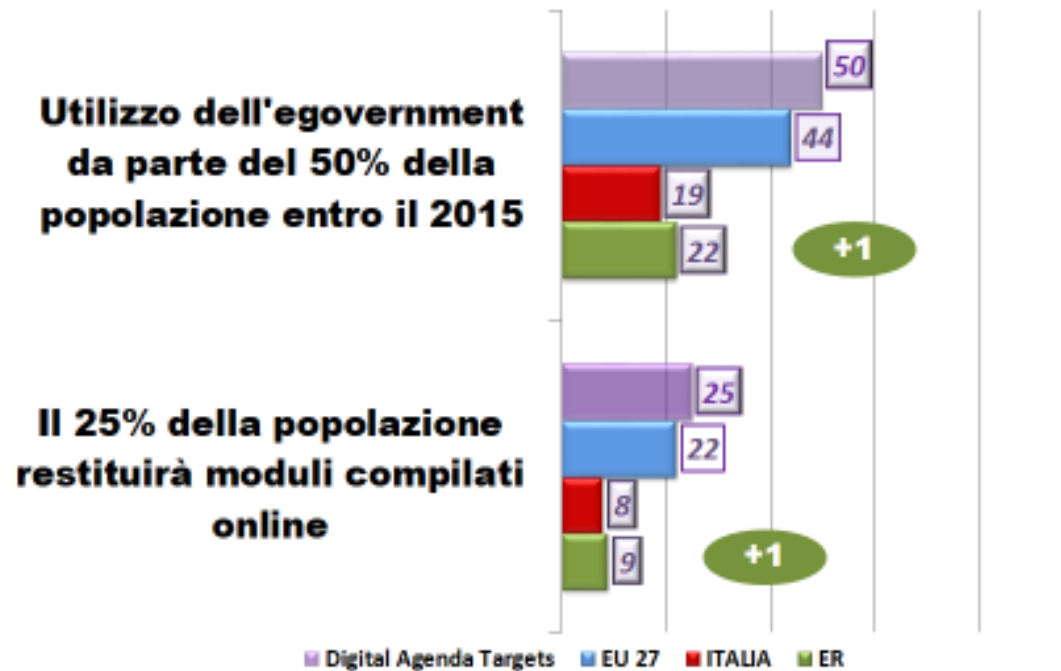
pit-er

Regione Emilia-Romagna

2011-2013



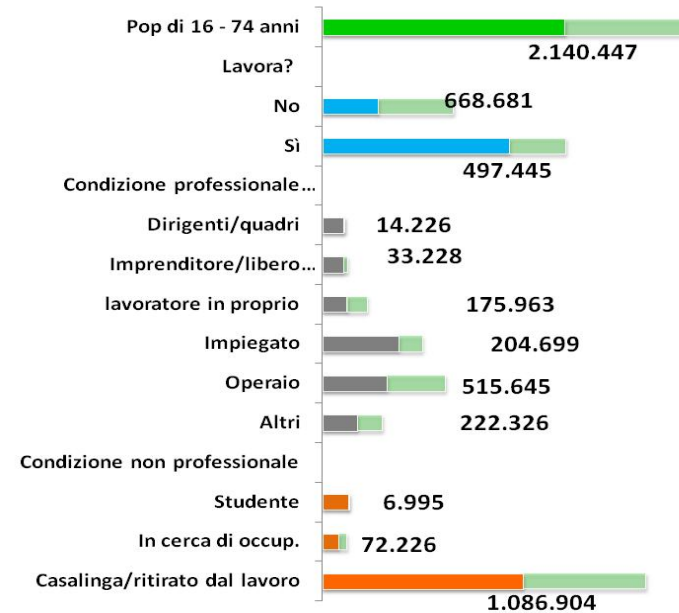
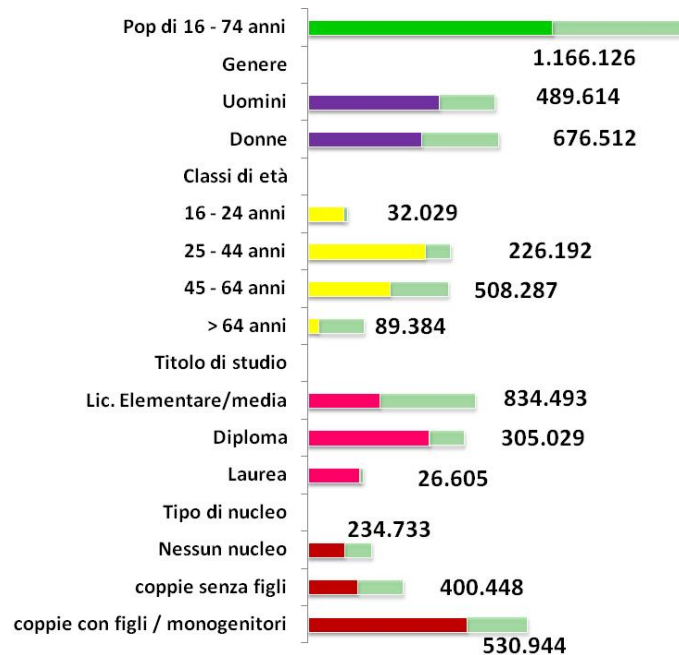
## Diritto di accesso ai servizi ai cittadini ed alle imprese – Obiettivi della Digital Agenda





# L' Uso di Internet

chi usa internet (colorato) chi non usa internet (verde chiaro)  
Valori assoluti



# I Target di Pane e Internet

2012	%	usa internet	%	Non usa internet	totale
Pop di 45 - 74 anni	37%	817.213	63%	1.391.194	2.208.407
<b>Classi di età</b>					
45-54 anni	68%	471.327	32%	220.593	691.920
55-64 anni	46%	245.418	54%	287.695	533.112
65-74 anni	18%	89.384	82%	399.618	489.002
> 74 anni	2%	11.085	98%	483.288	494.373
	<b>37%</b>	<b>817.213</b>	<b>63%</b>	<b>1.391.194</b>	<b>2.208.407</b>

## Riferendoci alla popolazione del 2013 stimiamo

**900.000 cittadini tra 45 e 74 (53% della popolazione di riferimento)** sono attualmente digitalmente esclusi e compongono il target di riferimento per le organizzazioni di azioni di alfabetizzazione digitale

**1.713.000 cittadini tra i 45 e i 74** che potranno beneficiare di azioni finalizzate all'uso critico e consapevole di internet, (cultura digitale) alla sensibilizzazione digitale per di stimolare in loro l'interesse alla partecipazione ai corsi di formazione di secondo livello e /o ad azioni di facilitazione digitale.

**106.000. cittadini tra i 45 e i 74 anni inclusi digitalmente, ma che utilizzano internet in modo non regolare** potranno chiedere corsi di secondo livello e servizi di facilitazione digitale.



## I bisogni dei cittadini in Pane e Internet

- il 40% si sente “poco” padrone nell’ uso di Internet
- il 60% ammette di aver chiesto aiuto nell’ uso di Internet
- il 55% sente di aver bisogno di ricevere aiuto per poter utilizzare internet come vorrebbe
- il 78% è interessato ad acquisire ulteriori competenze rispetto all’ uso del Computer e di Internet



# Offerta

## Articolata in

Alfabetizzazione e competenze a livello base

Formazione per competenze a livello superiore ed anche specialistiche

Servizi personalizzati di supporto alla navigazione Internet e all'uso degli strumenti web per la comunicazione

Servizi di supporto per l'uso dei servizi on line della PA (azioni di accompagnamento alla fase di messa in esercizio)

Interventi (seminari, conferenze laboratori, micro-corsi ecc.) finalizzati all'uso critico e consapevole di Internet nell'area Cultura Digitale



## I bisogni degli Intermediari dell' e-inclusionione

Necessità degli intermediari di essere aiutati a costituire delle reti di inclusione digitale aggregando conoscenze e competenze fino ad ora disperse sul territorio.

Nasce l' esigenza di avere un sistema comune di condivisione delle conoscenze e dei servizi a supporto delle azioni di inclusione digitale attraverso una piattaforma comune e collaborativa. **Portale dell' e-inclusionione.**



# Centro Servizi Pane e Internet



servizio di comunicazione e promozione  
 servizio per la formazione:  
 servizio di community  
 servizio di informazione  
 servizio e strumenti per lo START-UP dei PPeI  
 servizio a supporto dell' ICT  
 servizio per lo sviluppo della cultura digitale  
 servizio di monitoraggio e valutazione



2011-2013

pit@ci

Regione Emilia-Romagna

## Sul territorio?

- Creare **reti strutturate ed organizzate** che costituiscano un modello organizzativo per la gestione ed erogazione di un offerta di formazione e servizi stabile nel tempo;
- Reti tra Ente locale (Comune o Unione di Comuni) e gli Intermediari e tra gli intermediari
- La Rete si organizza e condivide le risorse che possiede (attrezzature, laboratori, competenze, professionalità ecc)
- La Rete trova ulteriori risorse nel Centro Servizi Pel



# IL PPeI (Punto PaneeInternet)

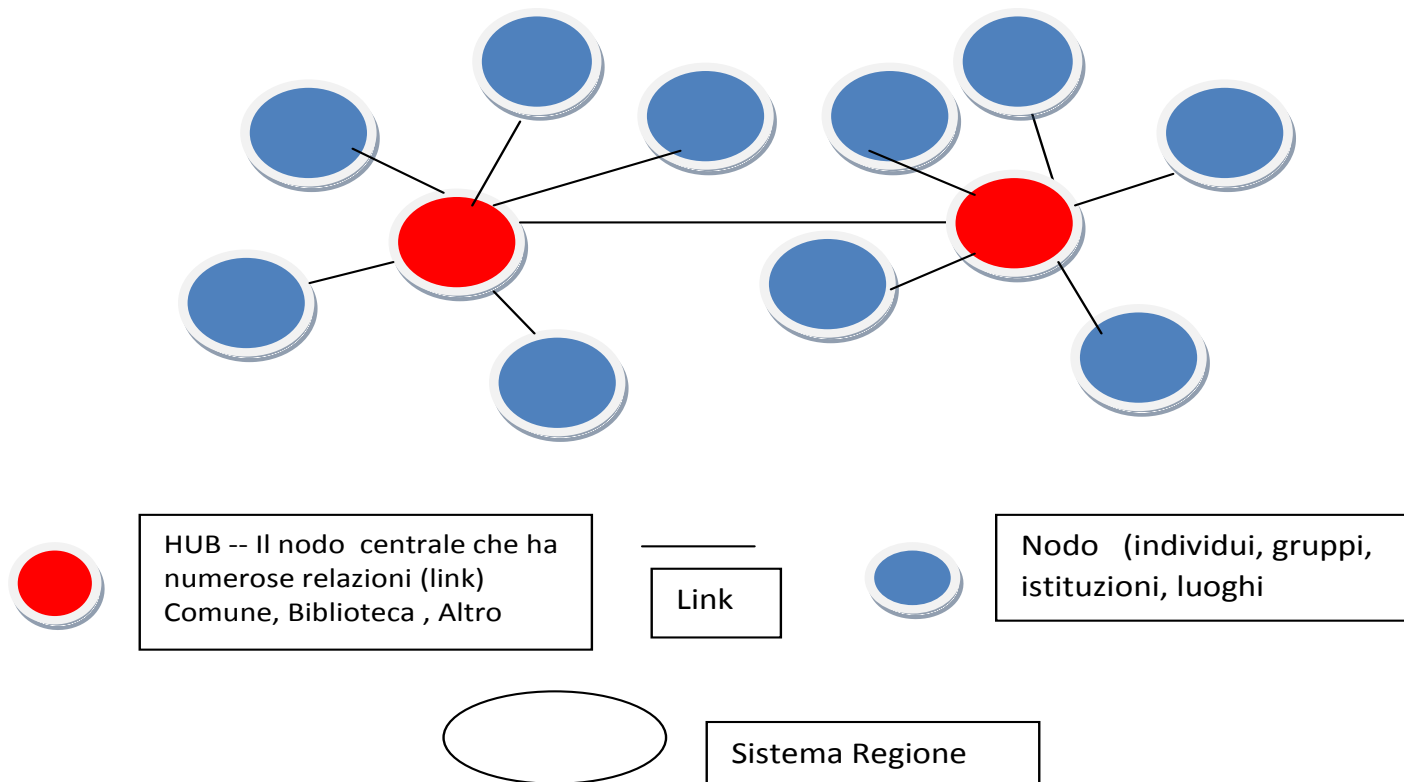
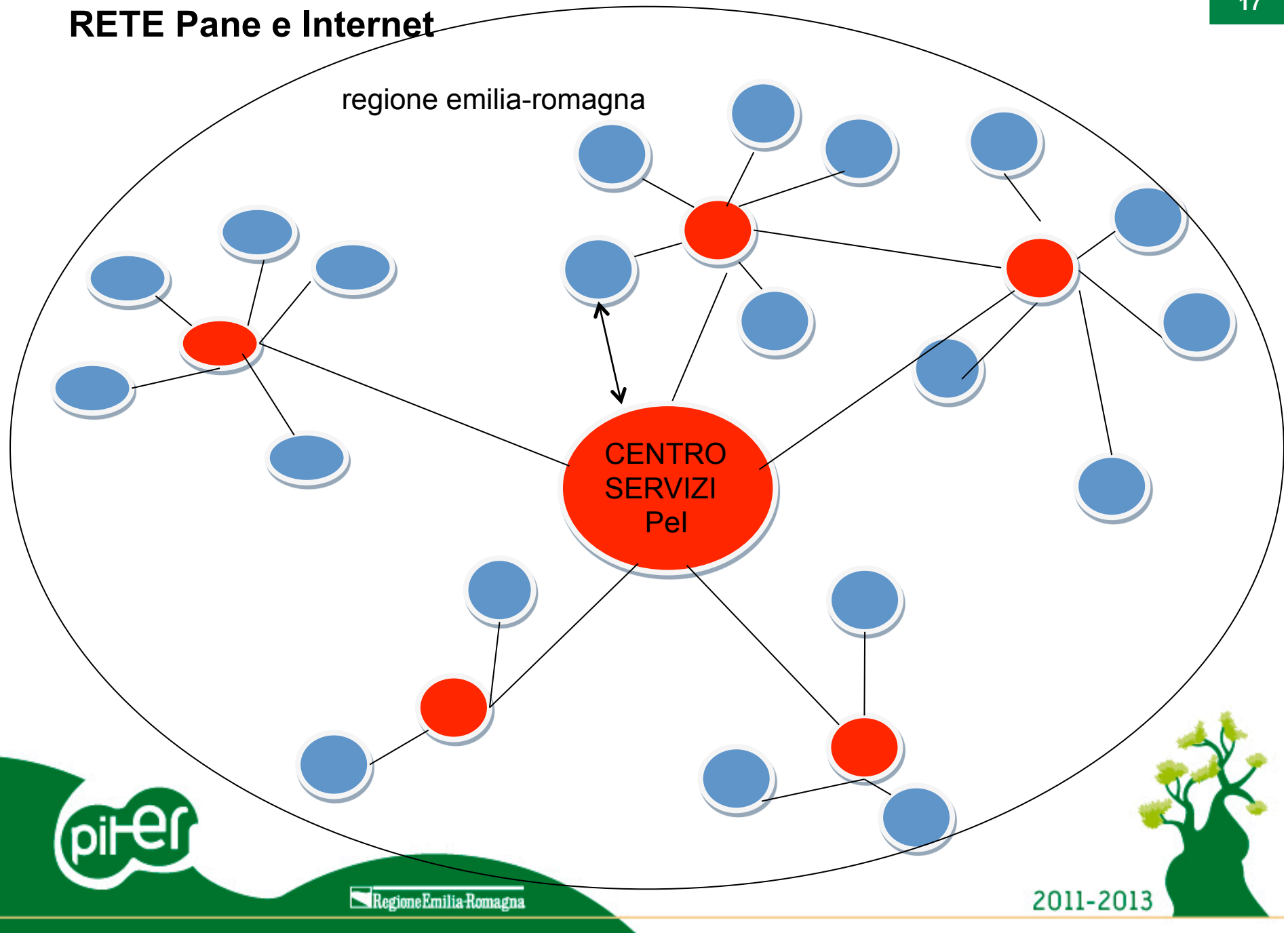


Fig. 5 Le reti che costituiscono i Poli Pane e Internet a livello Comunale o di Unione di Comuni e che insieme vanno a formare a livello regionale la rete Pane e Internet.





# RETE Pane e Internet



## CHE FARE con l'alfabetizzazione?

- Target Pel (cittadini che non usano internet in età 45-74) **908000** obiettivo UE dimezzare /2 = **454.000**
- **454.000**/ 15 persone a corso = **30.206** corsi
- **30.206**/ 344 = in media ogni comune dovrebbe organizzare **82** corsi



## La sostenibilità dell' Azione Pel

La metodologia di valutazione del piano telematico prevede una fase di valutazione *ex Ante* dei progetti al fine di capirne gli impatti reali e la sostenibilità

In questo nuovo scenario di sviluppo del progetto Pane&Internet è stata fatta una analisi di sostenibilità *exAnte* al fine di capire se la rete dei Punti Pane&Internet che si prevede di realizzare nel corso del progetto ed il Centro Servizi di Inclusione digitale si potranno sostenere nel tempo anche dopo la conclusione della fase progettuale 2014/2017 e quale potrebbe essere il contributo regionale in grado di garantirne la sostenibilità



# L'analisi ex Ante

L'analisi è stata condotta a due livelli:

- 1) **valutazione di quanto ed in che modo si potrebbe sostenere ogni Punto Pane&Internet** in relazione ad un'offerta ipoteticamente possibile (corsi di alfabetizzazione e di livello più avanzato, servizi azioni di affiancamento e sensibilizzazione) e alle risorse necessarie per la loro realizzazione e quale potrebbe essere il contributo economico minimo per garantire la sostenibilità di queste azioni;
- 2) **valutazione dei vantaggi che le azioni di inclusione digitale potrebbero portare al sistema socio-economico regionale** che sono stati individuati, da un lato, in un miglioramento della qualità della vita dei cittadini che utilizzano in modo stabile internet e possono mantenere più a lungo relazioni sociali e un ruolo attivo nella comunità dove vivono, dall'altro possono attivare nuovi canali di ricerca del lavoro che prima erano preclusi e sviluppare nuove conoscenze e competenze, incrementando la loro possibilità di trovare un impiego



## Sostenibilità dell' azione Pane e Internet

Euro 1.286.000 Piter --Ufficio Progetto Giovani –IBC

Risultati di progetto :

Attivazione del Centro servizi accessibile da un Portale e-inclusion

**600/700** corsi di alfabetizzazione (**200** pei + cof +cittadini?)

**150** corsi di secondo livello (contributo pei + cittadini o cof.)

**100** interventi di cultura digitale (finanziati pei + cof se necessario)

Formazione Facilitatori – estensione del servizio di facilitazione --  
(ob. **200 comuni**) con il contributo IBC e la formazione degli operatori in almeno 9 centri giovanili che a loro volta formano i giovani.

**1** community on line attiva dei facilitatori e docenti;

**3** Pilota PPel e realizzazione di una Guida alla costruzione del PPel --- estensione ad altre 7 realtà territoriali per tot 10 PPel



## Riferimenti

Agostina Betta [abetta@regione.emilia-romagna.it](mailto:abetta@regione.emilia-romagna.it)

Grazia Guermandi [gguermandi@regione.emilia-romagna.it](mailto:gguermandi@regione.emilia-romagna.it)

Regione Emilia-Romagna

D.G. Centrale Organizzazione Personale Sistemi Informativi  
e Telematica

Viale Aldo Moro 18 - 40127 Bologna

Tel: 051 5277935 – 5277850

Sito: [www.paneeinternet.it](http://www.paneeinternet.it)



## Parole Chiave

- Intermediari    bisogni obiettivi
- Integrazione    condivisione
- offerta formazione
- servizi    aggiornamento
- Community    e-inclusione
- Accordo patto
- Alfabetizzazione    competenze digitali
- Aiuto    sostenibilità    disponibilità finanziaria    costi  
  entrate    solidarietà
- Esclusione

