

Comprare (e vendere) online

Come avvicinarsi al commercio elettronico

Questioni rilevanti

Come orientarsi tra piattaforme e-commerce affidabili, mercatini e gruppi di scambio online? Quali sono i sistemi più utili e sicuri per il pagamento online?

Come evitare di cadere nelle truffe online?

Come uscire a vendere i propri prodotti?

In sintesi

Il mondo dell'e-commerce genera in Italia un fatturato che è in costante aumento.

Sempre più persone si sono avvicinate alle tante piattaforme in cui è possibile fare acquisti online, oppure agli spazi più informali di scambio e compra-vendita nei social. Quali strumenti ha il consumatore per sentirsi tutelato, effettuare pagamenti sicuri e non incorrere in truffe? Quali accortezze e diritti abbiamo in tutti gli step del processo: dall'ordine alla ricezione ma anche nella fase di post-vendita?

Nel corso dei webinar verranno analizzati i metodi di pagamento e le truffe più comuni online, i partecipanti impareranno a riconoscere e-mail di phishing e a fornire con maggiore consapevolezza i dati sensibili e di pagamento. L'obiettivo è creare una maggiore consapevolezza ai cittadini che si avvicinano all'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal digitale e, infine, offrire dei consigli utili per impostare un progetto online di vendita di prodotti.

Svolgimento

1° incontro: "Comprare online"

Verrà spiegato il funzionamento di un acquisto online, quali sono i passaggi e come compierli con maggiore consapevolezza. Saranno inoltre analizzati i vari sistemi e piattaforme di commercio online con un focus sulla prevenzione delle possibili truffe.

2° incontro: "I sistemi di pagamento online per comprare e vendere"

Verranno presentate le modalità di pagamento online a disposizione dell'acquirente, verrà analizzato il punto di vista e l'approccio del cliente e del venditore nell'effettuare una transazione online.

- **Difficoltà:** Base
- **Durata:** 3 incontri da 2h
- **Target:** cittadini
- **Docenti:** formatori esperti in competenze digitali
- **Parole chiave:** #ecommerce #acquisitionline #compravendita #pagamentisicuri #socialcommerce

3° incontro: "Vendere Online"

Verrà presentata la struttura di un progetto di e-commerce, dall'idea alla fase di sviluppo, fino alla sua di comunicazione e promozione. Saranno analizzati gli aspetti principali di cui tenere conto e le diverse forme di commercio elettronico presenti nel mercato online.

Competenze sviluppate

Il corso mira a fornire ai partecipanti la capacità di:

- conoscere le piattaforme più importanti sul mercato di acquisto e/o vendita;
- conoscere i principali sistemi di pagamento e comprenderne le differenze;
- valutare affidabilità o meno di un sito e-commerce;
- conoscere i principali diritti del consumatore.

Risorse

Per ogni incontro verranno fornite le slide e una linkografia aggiornata.



ISCRIZIONE ON LINE